

Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final

Relaciones Intrarregionales

V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: la medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario

México, D.F., del 30 de octubre al 1 de noviembre de 2013

SP/V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/IF-13

Copyright © SELA, octubre de 2013. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

A.	INFORME DE RELATORÍA	3
B.	DESARROLLO DEL ENCUENTRO	4
C.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	10
ANEXOS		
I.	AGENDA	19
II.	PALABRAS DE LA DRA. SAADIA SÁNCHEZ VEGAS, DIRECTORA (E) DE LA RED DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, EN REPRESENTACIÓN DEL SECRETARIO PERMANENTE, EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI	27
III.	PALABRAS DE LA LIC. ROCÍO RUIZ CHÁVEZ, SUBSECRETARIA DE COMPETITIVIDAD Y NORMATIVIDAD, EN REPRESENTACIÓN DEL DR. ILDEFONSO GUAJARDO, SECRETARIO DE ECONOMÍA DE MÉXICO.	33
IV.	RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO N° 1: DESAFÍOS EN LAS VUCE: INTEROPERABILIDAD Y NUEVAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO INTERNACIONAL - <i>CLOUD SINGLE WINDOW</i>	41
V.	RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO N° 2: TRANSPARENCIA, IMPACTO ECONÓMICO Y LA CONVENIENCIA DE UNA METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	45
VI.	LISTA DE PARTICIPANTES	49
VII.	LISTA DE DOCUMENTOS	69

A. INFORME DE RELATORIA

El [V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: la medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario](#), se celebró los días 30, 31 de octubre y 1 de noviembre de 2013, en México, y fue organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano (SELA), junto con las Secretarías de Economía, de Hacienda y Crédito Público, y el Servicio de Administración Tributaria, de México.

Participaron en el panel de este V Encuentro Regional: Rocío Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad de la Secretaría de Economía (SE), de México; Aristóteles Núñez Sánchez, Jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de México; Saadia Sánchez Vegas, Directora (e) de la Red de Información y Conocimiento del SELA, Sylvia Alanís Gutiérrez, de la Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República de México; César Antonio Osuna Gómez, Encargado de la Subsecretaría de la Función Pública, de México; Mikel Arriola Peñalosa, Titular de la Comisión Federal para la Protección Sobre Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de la Secretaría de Salud, de México; Irma Gómez Cavazos, Oficial Mayor de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), de México; Jorge Cantú Valderrama, Coordinador General de Delegaciones Federales de la SE, de México; y de Arturo Calderón Ruanova, Director General de Inspección Fitosanitaria de la SEMARNAT.

Al igual que en ediciones anteriores de este evento, la audiencia estuvo conformada por funcionarios de entidades oficiales responsables de la facilitación del comercio y de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (en lo sucesivo VUCE) en sus países de origen, así como por gerentes del sector privado vinculados a procesos aduanales; al transporte y logística; y, a experiencias y proyectos asociados a la creación y desarrollo de VUCE en la región. En esta oportunidad, participaron autoridades y especialistas provenientes de Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana; Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela.

Igualmente, participaron representantes de Banco Interamericano de Desarrollo (BID); de la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (UNECE); de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA); de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD); de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); y de la World Information Technology and Services Alliance (WITSA).

En el Acto de Instalación hablaron las siguientes personalidades:

Saadia Sánchez Vegas, Directora (e) de la Red de información y Conocimiento del SELA, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del SELA, quien transmitió los saludos del Embajador Guarnieri, dio la bienvenida a la audiencia y expresó la satisfacción de la Secretaría Permanente, y la suya propia, por la celebración de esta V edición del Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, y por haber compartido su organización con las Honorables Secretarías de Economía, de Hacienda y Crédito Público, así como con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México.

Seguidamente, ilustró con cifras el crecimiento de las exportaciones comerciales intrarregionales y globales de América Latina y el Caribe en el período 2010-2012, destacando que tal crecimiento permite colegir que la facilitación del comercio en la

4

región, así como la reducción correspondiente de los costos transaccionales, conllevaría, al crecimiento acelerado del comercio intra y extrarregional en “un contexto virtuoso de eficiencia, de efectividad, así como de transparencia y de seguridad técnica y jurídica” y que la VUCE está contribuyendo a hacer presente tales condiciones.

Destacó que la VUCE no sólo contribuye a impulsar el proceso de facilitación del comercio en la región, sino que es un componente medular de las estrategias de gobierno electrónico orientadas a lograr una relación óptima Estado-Ciudadano, en función de, entre otros aspectos, el aprovechamiento de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), con la finalidad última de propiciar el desarrollo de un Estado moderno, eficiente y flexible, caracterizado por una gestión pública integral; una institucionalidad fundada en la participación ciudadana, en la eficiencia y eficacia del servicio público, y en la inclusión digital.

Finalmente, dijo que el tema central del evento, la medición del impacto país de la VUCE en la región, remite a la necesidad de disponer de datos confiables que releven sus beneficios para las economías de los países latinoamericanos y caribeños y que se trata de determinar el nivel de calidad de la VUCE y poder apreciar así, la medida en que satisface las necesidades en función de las cuales fue concebida. Ver el texto completo en el Anexo II.

Rocío Ruiz Chávez, en representación del Dr. Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía de México, saludó y dio la bienvenida a los asistentes. Seguidamente, expresó su reconocimiento al SELA por su contribución a la definición de temas regionales de interés estratégico y a la difusión de los avances de la Ventanilla Única de Comercio Exterior, así como también, por el esfuerzo del organismo por la integración de América Latina y el Caribe. A continuación, resumió los antecedentes de la política comercial de México, enfatizó la importancia de la facilitación del comercio, y enunció los objetivos de la estrategia adoptada por México en esa materia.

Seguidamente, se refirió al contexto mundial de la ventanilla única, resumió la evolución de la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior (VUCEM), y las acciones previstas con miras a su consolidación. Expresó su certeza de que este diálogo entre gobiernos, expertos y especialistas en comercio exterior, permitiría converger en torno a la importancia de la facilitación comercial como estrategia para promover el comercio, la producción y el empleo de cada una de las economías de la región, así como en la instrumentación, desarrollo, avance e interoperabilidad de las VUCE en América Latina y el Caribe.

Por último, exhortó a los participantes para que hicieran de este V Encuentro Regional un espacio de reflexión y de aprendizaje e intercambio de las mejores prácticas de comercio exterior de América Latina y el Caribe, con el fin de compartir visiones, alinear esfuerzos y consolidar economías con altos niveles de competitividad y productividad. Ver el texto completo en el Anexo III.

B. DESARROLLO DEL ENCUESTRO

Las palabras pronunciadas en el Acto de Instalación, las conferencias magistrales, las ponencias presentadas, las relatorías de los dos grupos de trabajo, así como el presente informe, están disponibles a través del portal del SELA (www.sela.org), en la página <http://www.sela.org/view/index.asp?ms=258&pageMs=115637>.

Saadia Sánchez Vegas, explicó los “[Antecedentes, objetivos, agenda y dinámica del trabajo](#)” de la Reunión cuya celebración, dijo, hacia seguimiento a una de las

recomendaciones derivadas del “IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Políticas públicas e Intersectorialidad para un comercio exterior globalizado, logístico y sustentable (La Antigua, Guatemala. 30 y 31 de Octubre de 2012). Señaló que la recomendación aludida contempla que el SELA, en un esfuerzo conjunto con otras instancias pertinentes, prosiguiera el esfuerzo analítico y de concertación regional iniciado con el I Encuentro Regional (Bogotá, Colombia, 25 y 26 de marzo de 2010) y continuado en las sucesivas ediciones de este evento regional.

Agregó que, al mismo tiempo, con este V Encuentro Regional se daba cumplimiento al mandato emanado de la XXXVIII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano del SELA (Caracas, 17 al 19 de octubre de 2012) y expresado en el Programa de Trabajo para 2013 de la Secretaría Permanente.

Destacó que el propósito de este evento era ofrecer un escenario de concertación que propiciara el diálogo regional, a través del intercambio de experiencias exitosas y de información relevante, la definición de temas estratégicos, y los avances que se han registrado en la región en materia de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con la intención de coadyuvar al desarrollo y la consolidación de las VUCE, en el marco de los procesos de la integración digital y regional en América Latina y el Caribe.

Agregó que, específicamente, los organizadores del V Encuentro Regional se habían planteado los siguientes objetivos: i) difundir las buenas prácticas generadas por proyectos dedicados al diseño y a la instrumentación de las VUCE, relevando las metodologías, procedimientos y recursos de probada efectividad en el ámbito del comercio transfronterizo sin papeles, bajo los criterios de interoperabilidad, eficiencia, compatibilidad de estándares y seguridad; ii) debatir sobre temas emergentes e innovadores con incidencia relevante en el diseño y desarrollo de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) en América Latina y el Caribe, como instrumento esencial de facilitación del comercio intra e extrarregional; y iii) concertar temas estratégicos para el desarrollo de las VUCE, con la intención de contribuir a la definición de una agenda de cooperación técnica con alcance regional. Finalmente, explicó la dinámica a seguir en el desarrollo del evento, la cual está contenida en la agenda de trabajo cumplida. Ver Anexo I.

A continuación, se enuncian, por eje temático, las conferencias magistrales y las presentaciones efectuadas durante las distintas sesiones de trabajo, con indicación del moderador respectivo.

Miércoles, 30 de octubre de 2013

Conferencias magistrales

Sylvia Alanís Gutiérrez, de la Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República de México, disertó sobre la “[Estrategia Digital Nacional: México Digital](#)”.

Eje temático I. La medición del impacto país de las VUCE: propuestas metodológicas.
Moderador: Eduardo Romero Fong, Coordinador General de Manifestaciones de Impacto Regulatorio en la COFEMER, de México.

Silvia Sorescu, Analista de Política Comercial de Dirección de Comercio y Agricultura de la División de Desarrollo de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), presentó la ponencia “[OECD Trade Facilitation Indicators: The Potential Impact](#)”.

6

on [Developing Countries Trade](#)" (Indicadores de la Facilitación del Comercio de la OECD: Su impacto potencial en el comercio de los países en desarrollo).

Juan Díaz Mazadiago, Director General de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía (SE), de México, disertó en torno a la ["Medición Internacional del Impacto Económico de las VUCE: un reto por alcanzar"](#).

A continuación, el moderador resumió las conferencias magistrales y las presentaciones realizadas, felicitó a sus autores e invitó a los participantes a pronunciarse sobre las ideas expuestas y los planteamientos hechos. Seguidamente, se desarrolló un debate, durante el cual los ponentes dieron respuesta a las preguntas e inquietudes de los participantes. En este intercambio se hicieron afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, las cuales están reflejadas en las "Conclusiones y Recomendaciones", aparte C de este informe.

Eje Temático II. Detección de nuevos desafíos en las VUCE: interoperabilidad, transparencia, introducción de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.

Moderador: Edgar Carrillo, Jefe de la Oficina de Sistemas de Información del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de Colombia.

Tom Butterly, Deputy Director of the Trade and Sustainable Land Management Division, United Nations Economic Commission for Europe (UNECE), habló sobre la ["Single Window Interoperability"](#) (Interoperabilidad en la Ventanilla Única). Incluye [Video](#).

Luis Fernando Pérez Azcárraga, Administrador Central de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México, presentó el ["Procedimiento Aduanero en la Ventanilla Única y su papel en los procesos de interoperabilidad"](#).

José Francisco Rodríguez, Subdirector de Operaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) del Ministerio de Coordinación de la Política Económica de Ecuador, disertó sobre ["La Ventanilla Única y el uso de tecnologías de información en las aduanas"](#).

Seguidamente, el moderador resumió las presentaciones realizadas, felicitó a los ponentes e invitó a los participantes a expresar sus impresiones sobre las ideas expuestas. Surgieron varias preguntas e inquietudes que fueron respondidas y ampliadas por los ponentes y las cuales se reflejan en el aparte C de este informe.

A continuación, Carolyn Robert, Especialista Líder en Comercio Internacional del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), reportó, vía video, los ["Avances de la interoperabilidad entre las VUCE en el marco de la Red Interamericana de Ventanilla Única de Comercio Exterior \(RedVUCE\)"](#).

Grupos de trabajo

A continuación, se reunieron los dos grupos de trabajo previstos en la agenda:

Grupo de Trabajo 1: Desafíos en las VUCE: Interoperabilidad y nuevas plataformas de comercio electrónico internacional - *Cloud Single Window*.

Este Grupo fue moderado por Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

Grupo de Trabajo 2: Transparencia, impacto económico y la conveniencia de una metodología para la evaluación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe.

La moderación de la sesión de este grupo estuvo a cargo de Alicia Jiménez, Directora General de Servicio al Comercio Exterior del Ministerio de Comercio e Industrias (MINCI), de Panamá.

A final de la sesión, ambos grupos presentaron sus respectivas relatorías, las cuales se encuentran en los anexos IV y V, respectivamente.

Jueves 31 de octubre de 2013

Conferencia magistral

Eduardo Romero Fong, Coordinador Ejecutivo de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), de la Secretaría de Economía (SE) de México, dictó la conferencia magistral "[Mejora Regulatoria en la Ventanilla Única de Comercio Exterior de México y Medición de sus Beneficios Potenciales](#)".

Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión I).

La sesión fue moderada por Flor de Luz Hernández Barrios, Directora Adjunta de Diseño e Implementación de Políticas Públicas para la Productividad de la Secretaría de Economía (SE), de México.

Relevancia de la coordinación intersecretarial en la implementación de la Ventanilla Única: avances, lecciones aprendidas y desafíos pendientes.

André Favero, Director de Competitividad en el Comercio Exterior de la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, de Brasil, habló sobre la "[VUCE en Brasil: avances y lecciones aprendidas en la coordinación intersecretarial](#)".

Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), disertó sobre la "[VUCE: Ventanilla Única para Exportaciones](#)".

Cristian Darío Paredes, Jefe de Departamento de la Coordinación Regional Sur, de la Dirección Nacional de Aduanas, de Paraguay, presentó la "[Ventanilla de Comercio Exterior de Paraguay](#)".

Al final de las ponencias, el moderador las comentó, felicitó a los autores e invitó a los participantes a expresar sus impresiones sobre las ideas expuestas. Las preguntas formuladas fueron respondidas y ampliadas por los ponentes y se reflejan en el aparte C de este informe.

Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión II).

Adolfo Cimadevilla Cervera, Secretario Técnico de Competitividad de la Secretaría de Economía (SE), de México, moderó esta sesión.

8

Mayra Lorena Reyes Arce, Administradora de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera 5 del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México, expuso los ["Próximos Proyectos a Implementarse en la VDCEM"](#).

Fanny Palacios Morales, Administradora de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera del SAT, habló sobre la ["Operación de Ventanilla Única"](#).

Javier Anaya Rojas, Director General Adjunto de Control de Exportaciones de la Secretaría de Economía (SE), de México, disertó en torno a la ["Coordinación Intersecretarial y operación de la Ventanilla Única"](#).

A continuación, a instancias del moderador, quien resumió las presentaciones realizadas y felicitó a sus autores, los participantes expresaron sus impresiones e inquietudes sobre las ideas expuestas. Algunas de las preguntas formuladas por la audiencia y las respectivas respuestas de los ponentes se reflejan en el aparte C de este informe.

Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión III).

En esta sesión la moderación estuvo a cargo de Mónica Mirón Medellín, Directora de Información y Estadística de Comercio Exterior (DGCE) de la Secretaría de Economía, de México.

Randall Karim, Director de Política y Estrategia del Ministerio de Comercio e Industria de Trinidad y Tobago, presentó la ponencia ["The Republic of Trinidad and Tobago's Single Electronic Window for Trade and Business Facilitation"](#) (La Ventanilla Electrónica Única de Trinidad y Tobago para la Facilitación del Comercio). 1st Place in Latin America and the Caribbean in the 2013 United Nations Public Service Awards" (Primer Lugar en América Latina y el Caribe del Premio al Servicio Público, otorgado por las Naciones Unidas, correspondiente a 2013).

Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior del Viceministerio de Comercio Exterior, del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), de Panamá, habló del ["Lanzamiento de la VUCE Integrada de Panamá \(Fase Piloto\)"](#).

José Cornelio Deras, Jefe del Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX) del Banco Central de Reserva del El Salvador, expuso los ["Avances de la Ventanilla Única"](#).

Lorena Veiga, Coordinadora de Ventanilla Única de Comercio Exterior del Uruguay disertó, vía video, sobre el ["Lanzamiento operativo de la VUCE del Uruguay"](#).

A continuación, el moderador resumió las presentaciones realizadas, felicitó a los ponentes, y dio la palabra a los participantes para que expresaran sus impresiones e inquietudes sobre las presentaciones hechas. Algunas de tales impresiones y, junto con algunas de las ideas expresadas por los ponentes en sus respuestas, fueron recogidas en el aparte C de este informe.

Visión del sector privado

Javier Anaya Rojas, Director General Adjunto de Control de Exportaciones, Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía (SE), de México, fue moderador de esta sesión. Luego, a partir de la tercera ponencia, la moderación estuvo a cargo de

Javier Altamirano Magaña, Director General Adjunto de Operaciones de INDEX, de México.

Fausto Cuevas Mesa, Director General de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, expuso las ["Lecciones aprendidas y desafíos pendientes de la VUCE en México desde la visión del sector privado"](#).

Francisco Morales García, de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM), habló de la ["Experiencia sobre las operaciones aduaneras desde la implementación de la VU en México"](#).

Jorge Montoya Castro, de la Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), con sede en México, disertó sobre los ["Retos en Ventanillas Únicas"](#).

Israel Morales Pérez, Director del Comité de Comercio Exterior y Aduanas del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, (INDEX), de México, resumió las ["Mejores prácticas adquiridas en las operaciones de comercio exterior del sector manufacturero por medio de la VU"](#).

Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de Colombia, presentó los ["Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia"](#).

Jorge Molina, Director Ejecutivo del Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX) de la Comisión Nacional de Promoción de las Exportaciones (CNPE), de Nicaragua, presentó la ponencia ["Los Encuentros del SELA sobre VUCE y su impacto en Nicaragua"](#).

Joseph Nehme, Secretario Ejecutivo del Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX) del Ministerio de Hacienda, de Chile, explicó el ["Sistema Integrado de Comercio Exterior \(SICEX\)"](#).

Seguidamente, el moderador resumió las presentaciones realizadas, felicitó a los ponentes, y dio la palabra a los participantes para que expresaran sus impresiones e inquietudes sobre las ideas expuestas. Algunas de tales impresiones, junto con las respuestas de los ponentes, fueron recogidas en el aparte C de este informe.

Acto de clausura

Durante la sesión de clausura de este V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: la medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario, hicieron uso de la palabra las siguientes personalidades:

Juan Díaz Mazadiego, Director General, Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía (SE), de México.

Alejandro Chacón, Administrador General de Aduanas, Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México.

Saadia Sánchez Vegas, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

10

Por último, la Delegación de Trinidad y Tobago hizo un reconocimiento al SELA por su persistente y exitoso trabajo en el área de la facilitación del comercio transfronterizo regional a través del impulso sostenido de la Ventanilla Única, destacando la importancia brindada al Caribe y su incorporación a las actividades del organismo. Al mismo tiempo, anunció que, gustosamente, el Gobierno de su país sería el anfitrión del “VI Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe”.

Viernes 1 de noviembre de 2013

De acuerdo con la agenda prevista, los participantes hicieron una visita guiada a la Aduana del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México.

C. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

INTRODUCCIÓN

En el [V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: la medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario](#), fueron presentadas cuatro conferencias magistrales y 22 ponencias referidas a los siguientes temas: la medición del *impacto país* de las VUCE: propuestas metodológicas; detección de nuevos desafíos en las VUCE: interoperabilidad, transparencia, introducción de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe; Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su instrumentación, estatus y retos por cumplir; relevancia de la coordinación intersecretarial en la implementación de la Ventanilla Única. Avances, lecciones aprendidas y desafíos pendientes; y visión del sector privado.

Asimismo, se incluyeron dos grupos de trabajo, uno analizó los “Desafíos en las VUCE: Interoperabilidad y nuevas plataformas de comercio electrónico internacional - *Cloud Single Window*”, y el otro dedicó su atención al tema “Transparencia, impacto económico y la conveniencia de una metodología para la evaluación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe”.

Los participantes expresaron su especial agradecimiento por la alta hospitalidad y acogida ofrecida por las autoridades de México, y por la excelente organización y convocatoria de la Secretaría Permanente del SELA y la Secretaría de Economía (SE), la Secretaría de Hacienda y de Crédito Público (SHCP), y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de México.

De igual manera, congratularon al SELA por la constancia demostrada en su esfuerzo por promover el diálogo regional, y el intercambio de buenas prácticas en la instrumentación y utilización de la VUCE como herramienta clave del proceso de facilitación del comercio internacional, al haber organizado en marzo de 2010 el [I Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior](#), con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá y el auspicio del IFC Agencia del Banco Mundial en (Bogotá, Colombia, 25 y 26 de marzo de 2010), y proseguir en este esfuerzo con la organización ese mismo año del [II Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: avances y retos pendientes](#) (Valparaíso, Chile, 1 y 2 de diciembre de 2010), con el Servicio Nacional de Aduanas de Chile; el [I Taller Ventanillas](#)

[Únicas de Comercio Exterior: consideraciones y propuestas para la acción regional en el marco del Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano](#), con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, el Servicio Nacional de Aduanas de Chile, la asesoría técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el auspicio de CAF-banco de desarrollo de América Latina (Valparaíso, Chile, el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2010); del [III Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: comercio sin papeles y la gestión del riesgo en las operaciones de comercio](#), (Lima, Perú, 29 y 30 de noviembre de 2011), con el Ministerio de Comercio y Turismo del Perú, y el auspicio de CAF-banco de desarrollo de América Latina y la USAID Facilitando Comercio; y del [IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Políticas Públicas e Intersectorialidad para un Comercio Exterior Globalizado, Logístico y Sustentable](#) (La Antigua, Guatemala, 30 y 31 de octubre de 2012), organizado con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT).

Durante los debates realizados a partir de las conferencias magistrales y de las ponencias presentadas, así como de las discusiones de los dos Grupos de Trabajo, los participantes hicieron planteamientos de carácter conclusivo, unos y propositivo, otros, los cuales fueron recogidos en un conjunto de conclusiones y recomendaciones para ser elevadas a la consideración de las autoridades nacionales y de los organismos regionales e internacionales relacionados, las cuales se desarrollan a continuación:

CONCLUSIONES

1. La Secretaría Permanente del SELA, a través de la organización de los Encuentros Regionales sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), entre otras acciones, se ha consolidado como un referente regional en la promoción de la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a los procesos del comercio transfronterizo, así como en la promoción de acciones específicas orientadas a fortalecer las VUCE en América Latina y el Caribe y estimular el interés de un creciente número de países para instituir esta herramienta, mediante la difusión sistemática de las buenas prácticas y de las lecciones aprendidas asociadas a proyectos dedicados a su diseño e instrumentación, así como a través de la construcción de sinergias interinstitucionales, la cual se ha revelado como una estrategia clave para impulsar el desarrollo de la VUCE en la región.

Este "V Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: la medición del impacto país de las VUCE y adopción de recomendaciones internacionales – Un debate necesario", confirmó, una vez más, la creciente relevancia de esta herramienta y el interés de los gobiernos de la región en las VUCE en tanto que mecanismo efectivo para impulsar la facilitación del comercio, condición necesaria para que los países latinoamericanos y caribeños potencien su capacidad para insertarse ventajosamente en la Economía Mundial, mediante el aseguramiento de un comercio eficiente, seguro, simplificado, estable, transparente y justo, resultado de los procesos de facilitación.

2. La VUCE es una apuesta por la facilitación del comercio cada vez más favorecida por los países de América Latina y el Caribe, y como tal, no sólo tiene que ver con estandarización y procesos, sino que también implica desarrollo económico, impacto en el Producto Interno Bruto (PIB), generación de empleos y mejoras en la calidad de vida de la población. En el caso de las empresas, aquellas que tienen acceso a una VUCE reciben beneficios económicos que las

12

impactan en áreas tan sensibles como: productividad, competitividad, estructura de costos, empleo, y capacidad salarial, entre otras.

3. La creciente importancia de la facilitación del comercio ha llevado a los países de la región a diseñar estrategias dirigidas a: i) ajustarse a los desafíos y al dinamismo del comercio internacional; ii) agilizar y simplificar los trámites de comercio exterior para otorgar certidumbre jurídica y transparencia a los usuarios; iii) lograr el acceso a una mayor oferta de insumos a precios competitivos; y iv) racionalizar y simplificar los procedimientos de comercio exterior para permitir que los flujos de mercancías se produzcan con fluidez, tanto a nivel nacional como internacional. Por otra parte, la nueva arquitectura internacional demanda nuevas formas de comercio exterior. A su vez, el proceso de facilitación del comercio requiere una formación óptima del talento humano responsable de instrumentar los cambios sostenibles que tal proceso implica.
4. A nivel global, el concepto de Ventanilla Única electrónica de comercio ha sido muy exitoso y, en la actualidad, funcionan ventanillas de este tipo en 71 países en los cuales la VUCE se ha convertido en un instrumento de la estrategia nacional de desarrollo dirigida a facilitar el comercio, mejorar la cooperación entre el sector privado y las agencias gubernamentales pertinentes, así como a impulsar el incremento de la competitividad de las naciones y de las empresas para exportar, especialmente en los países en desarrollo. Con esta herramienta se promueve la maximización del aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); el perfeccionamiento en la infraestructura de comunicaciones; y la mejora en el desempeño de los servicios públicos asociados con el comercio exterior.
5. Adicionalmente, la VUCE contribuye a: i) darle un mayor margen de certidumbre y transparencia a los usuarios como inversores; ii) facilitar la racionalización de los procedimientos de comercio exterior en función de una mayor fluidez del tráfico de las mercancías; iii) acelerar el despacho aduanero; iv) promover la interacción interinstitucional; y v) facilitar a las autoridades el ejercicio de un mejor control a través de una administración más simple, gracias a la integración de los trámites de importación, exportación y procesos de tránsito.
6. La gestión de la calidad de los procesos de comercio exterior y de la VUCE no se puede llevar a cabo sin la medición rigurosa de los sistemas de gestión y de las actividades comerciales. En años recientes se han realizado diversas estimaciones y mediciones relacionadas con el impacto de la modernización de las aduanas y de las ventajas derivadas de las ventanillas únicas. Organismos internacionales como el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE); la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), y el Banco Mundial, entre otros, han publicado datos sobre el impacto y los potenciales beneficios de la instrumentación de procesos de medición, relevando aspectos tales como ganancias en el PIB real de los países (APEC); aumento en los flujos de comercio y en el PIB a nivel mundial (OCDE); y ahorros en los costos de transacción mediante la eliminación de redundancias (OCDE, UNCTAD).
7. Cabe destacar que de los 133 países encuestados por la OCDE, la gran mayoría son de ingreso medio-alto y están adelantando un proceso de instrumentación de la VUCE o, por lo menos, tienen programada algún tipo de intervención en esta área, otro hecho que revela la importancia creciente de esta herramienta.

Asimismo, destaca la constatación de que el enfoque general, el proceso de planificación, y los recursos financieros destinados a este esfuerzo, difieren considerablemente de país a país. El análisis también destaca la importancia de la automatización, incluyendo el intercambio electrónico de documentos, la aplicación de gestión de riesgo y la disponibilidad a tiempo completo del tratamiento automatizado de documentos en las aduanas. Los avances logrados gracias a la implementación de una VUCE pueden incrementarse mediante una adecuada identificación y adopción de las tecnologías pertinentes. Las áreas de procedimientos – incluyendo la implementación de una VUCE - y la automatización, resultan entre las que tienen mayor potencial para incidir en un aumento de los flujos comerciales, por una parte, y por otra parte, reducir los costos del comercio en los distintos grupos de países, clasificados por nivel de ingresos o por región geográfica. La evidencia empírica derivada de esta encuesta provee información útil para diseñadores de políticas, actores del sector privado, y otros elementos sobre las áreas idóneas para realizar inversiones con mayores beneficios.

8. La interoperabilidad en sus cuatro dimensiones, a saber: Dimensión de Procesos; Dimensión Semántica; Dimensión Tecnológica; y Dimensión de Gobernanza, sigue siendo uno de los mayores retos a ser enfrentados en la consolidación de la VUCE, a nivel de los países que la han instrumentado y, especialmente, entre ellos. Las tendencias globales en esta materia indican que en los países con economías avanzadas el comercio se apoya en sistemas de información altamente especializados, los cuales han cobrado una importancia crucial en lo concerniente al comercio transfronterizo.
9. La prospectiva de una Estrategia Integrada de la VUCE implica, en lo fundamental, adoptar una visión de interoperabilidad entre Ventanillas Únicas electrónicas y promover una eficiente conectividad entre diferentes *Sistemas Interorganizacionales de Información* (IOISs, por sus siglas en inglés) a lo largo de la cadena de suministros, basada en la interdependencia y en sinergias soportadas por estándares internacionales y por las mejores prácticas. Otros pasos hacia el diseño de una estrategia integrada serían: i) la celebración de acuerdos a nivel de servicios; ii) la aplicación de estándares comunes; iii) la adopción de un marco legal; iv) la facilitación del acceso de las PYMES y de los países en desarrollo; v) el incremento de la seguridad; vi) la eficiencia, y vii) la protección del ambiente a través de la reutilización compartida de la información.
10. La interacción entre el gobierno y los usuarios (tanto del sector público como del privado empresarial) desde la fase de planeación, pasando por la de reingeniería de procesos, hasta la fase de instrumentación, es clave para el éxito de la VUCE.
11. El intercambio directo de información entre las VUCE y la posibilidad de sincronizar la data a través de la frontera aumentan aún más la utilidad de esta herramienta, en términos de eficiencia y competitividad. En un contexto de interoperabilidad, tales beneficios se ven potenciados no sólo por el intercambio de información, sino por la armonización de procesos, de procedimientos, y de datos, lo que, a su vez, resulta en una mejora de: i) el manejo del riesgo; ii) las capacidades de rastreo y trazabilidad de las mercancías; iii) la integración de las cadenas de abastecimiento; iv) las posibilidades de despachar las mercancías

14

previamente a su llegada a la frontera y v), en general, de la integración regional.

12. La normatividad debe privilegiar la certidumbre legal, con especial referencia a operaciones contingentes; a operaciones en papel previas a la ventanilla única; y a errores administrativos.
13. La modernización del Estado actual pasa por el reconocimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como un componente medular del proceso de transformación de sus relaciones con el ciudadano. La VUCE, en tanto que expresión de esa transformación, representa una estrategia de gobierno electrónico conducente a la mejora significativa de las acciones e impactos del Estado como gestor de los servicios públicos y responsable de la relación transaccional entre los ciudadanos y las instituciones en el contexto de una estructura estatal moderna y flexible, una gestión pública integral y una nueva institucionalidad fundada en la participación ciudadana, la eficiencia y la eficacia del servicio público, y en la inclusión digital.
14. Entre las barreras que deben ser superadas en función de la consolidación de la VUCE en la región destacan, entre otras, las siguientes: i) la falta de claridad en cuanto a los beneficios de su instrumentación, en general, y en lo relativo a su incidencia en la corrupción y a las mejoras en la gestión pública en el ámbito del comercio exterior, lo cual conduce a la ocurrencia de costos grises en términos de impactos que no pueden ser apreciados y valorados; ii) el desconocimiento del concepto de la VUCE y sus ventajas; iii) la asimetría tecnológica; iv) el impacto del cambio de paradigma; y v) la alta rotación de funcionarios. Asimismo, en el contexto de la VUCE existen aspectos difíciles de en el ámbito de la gestión pública, tales como: la transparencia en la rendición de cuentas; la eficiencia y la transparencia gubernamentales y la eficiencia y la eficacia de la gestión de la VUCE.
15. Desde la perspectiva del sector privado la instrumentación de la VUCE en los procesos de comercio exterior tiene impactos significativos en lo relativo a la certeza jurídica, y su incidencia en la reducción de la discrecionalidad de la autoridad y la homologación de criterios. Asimismo, impacta positivamente en el aprovechamiento del capital humano, en razón de que la eliminación de formatos físicos permite que los antiguos gestores de papel desarrollen actividades de mayor valor agregado, en el uso eficiente de la recursos, dada la simplificación administrativa de los trámites y la reducción del tiempo para el registro de productos y la emisión de documentos, así como en la agilización de los trámites de comercio exterior, en lo que atañe a los certificados de origen, al cumplimiento de la legislación impositiva en el marco de los Tratados de Libre Comercio, a la gestión de cupos de exportación, y a la emisión de certificados fitosanitarios, entre otros.
16. La puesta en práctica del Certificado de Origen Digital, constituye un aspecto consustancial a la VUCE. Entre sus aspectos positivos destacan los ahorros en costos de tramitación y de papel, la reducción de los costos de almacenaje al disminuir los tiempos de permanencia de la mercancía, y el alto nivel de satisfacción de los usuarios.
17. Las operaciones aduaneras, así como las portuarias, son muy importantes en función del proceso de diseño e instrumentación de la VUCE cuya consolidación

depende, considerablemente, de la medida en que converja con una aduana ágil, igualmente automatizada e interoperable con la Ventanilla Única electrónica de comercio.

18. Las iniciativas de Ventanillas Únicas electrónicas de comercio cuya propósito fundamental es agilizar la relación Gobierno con Negocios (*Government-to-Business - G2B*) y Gobierno con Gobierno (*Government-to-Government - G2G*), deberían considerar en su conceptualización, diseño e instrumentación una integración de procesos e intercambio electrónico de datos con las iniciativas tecnológicas que estén emprendiendo los nodos logísticos y su comunidad de usuarios (puertos marítimos, aeropuertos y puertos terrestres), cuya orientación es agilizar la relación Negocio con Negocio (*Business-to-Business - B2B*). Una mayor sinergia e interoperabilidad entre ambas iniciativas permitiría sentar bases sólidas para el transporte y la facilitación del comercio en América Latina y el Caribe.

RECOMENDACIONES

1. Que el SELA, conjuntamente con otras instancias regionales pertinentes y con el apoyo de las autoridades de comercio exterior y de aduanas de los países de sus Estados Miembros, continúe el esfuerzo de análisis, de concertación y de difusión de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), concretado, entre otras acciones, a través de los distintos encuentros regionales celebrados hasta la fecha. A tal efecto, los participantes solicitaron al SELA que se avocara a la realización del VI Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior que tendría lugar en Trinidad y Tobago en 2014, según fue propuesto oficialmente por la delegación de ese país.
2. Las recomendaciones que han resultado del conjunto de las conferencias magistrales, de las ponencias y de los grupos de trabajo, se pueden agrupar en tres grandes áreas de recomendaciones, siempre desde un enfoque integral, a saber: medición de avances e impacto de las VUCE; políticas para alcanzar la Gobernanza regulatoria; y políticas para promover la interoperabilidad nacional y regional.

Medición de los avances e impacto de las VUCE

3. Impulsar entre los países de la región y con los organismos internacionales pertinentes, metodologías de nueva generación, basadas en la experiencia, que permitan definir indicadores conjuntos comparativos; medir los avances registrados en América Latina y el Caribe en materia de VUCE y evaluar resultados de manera uniforme y sistemática, con una metodología de aplicación general, que, entre otros indicadores macroeconómicos, permita determinar el impacto de las VUCE en el PIB y, en general, en las economías nacionales y en la de la región como un todo.
4. Releva, en primera instancia, el perfil de los distintos modelos de VUCE actualmente operativos en América Latina y el Caribe, y sobre esta base definir una clasificación acorde con tales avances. Esta clasificación debería conducir **a mediciones de los avances** de las VUCE, a la introducción de reformas de facilitación del comercio, y a la adopción de las recomendaciones internacionales pertinentes.

16

5. Promover, asimismo, el diseño de un instrumento único de **medición del impacto de las VUCE**, con el apoyo de organismos internacionales y/o del sector académico, para ser adoptado por todos los países y aplicado a los usuarios finales sobre los diversos beneficios que la VUCE les ofrece, en términos de: tramitación, documentación, información, gestión de riesgo, y en costos operativos (transporte, combustible, mensajería, reducción en tiempo), así como en términos del impacto económico de la VUCE. Tal instrumento deberá incluir, entre otros, el indicador del costo por contenedor importado y exportado, así como una medición del impacto del efecto de la interoperabilidad regional.
6. La coordinación de estas tareas sería encomendada a un organismo regional, con la participación de otros entes similares y la de los sectores público, privado y académico de los países de la región. La construcción de los indicadores de impacto debería hacerse en dos etapas: la primera etapa consistiría en definir el marco conceptual de los indicadores y de sus componentes. La segunda etapa se refiere a la recopilación de datos necesarios para proceder a los cálculos de los indicadores. En este sentido se han hecho también propuestas para realizar encuestas con el sector privado en los países de la región, con el objetivo de recopilar datos e identificar áreas prioritarias para sus actividades.
7. Desarrollar parámetros y estándares internos que permitan determinar si lo que se ha hecho en un país, en materia de Ventanilla Única electrónica de comercio, ha mejorado la gestión pública en términos de la inversión realizada, de la facilitación del comercio y, especialmente, de los beneficios a los usuarios.
8. Realizar una medición del impacto del intercambio de Certificados de Origen Digital actualmente operativos entre Colombia, México y Chile, iniciado en 2009, el cual, entre otros beneficios, ha permitido una reducción significativa del tiempo tanto de emisión como de verificación de los certificados, por parte de la autoridad aduanera en cada uno de los países participantes.
9. En el proceso de implementación de la VUCE, desde la perspectiva del sector privado, se deben observar, explorar y sistematizar las áreas de oportunidad en términos de infraestructura, trámites y normatividad, atendiendo temas cuya resolución genere impactos en el corto y mediano plazo y propicie la consolidación de la herramienta como vía única de trámites del comercio exterior.

Gobernanza regulatoria

10. Garantizar el éxito en la instrumentación de la VUCE, asegurando en el proceso la presencia de algunos elementos como, entre otros: i) el compromiso político del gobierno central o nacional, así como el de los agentes del comercio exterior; ii) una fluida comunicación interna; iii) un marco normativo pertinente; iv) una Gobernanza efectiva; v) un mapeo preciso de los procesos; vi) el establecimiento de una línea de base para los diferentes indicadores de medición de impactos; vii) la satisfacción de los requisitos tecnológicos del sistema; y viii) la consideración de la perspectiva del sector privado en tanto que cliente final.
11. Con miras a alcanzar la Gobernanza regulatoria, promover: i) la integración de un catálogo nacional de trámites y servicios; ii) la configuración de un punto único de acceso a nivel nacional; iii) el diseño de una estrategia de digitalización de trámites y servicios; iv) la habilitación de la estrategia de canalización; v) la

divulgación del desempeño en la entrega de trámites y servicios; vi) la evaluación de la eficiencia; y vii) la medición del grado de satisfacción de los ciudadanos.

12. Canalizar la mayor sinergia interinstitucional y, en general, entre todos los actores que participan en el diseño e instrumentación de una VUCE, a partir de la conformación de Mesas de Diálogo integradas por representantes del sector oficial y del sector privado, fundamentalmente, con el apoyo de representantes de la academia. Esta acción deberá contemplar la incorporación del usuario en el diseño de la VUCE, con especial referencia a las actividades asociadas a la definición de necesidades, partiendo desde la fase de planeación, pasando por la de reingeniería de procesos, hasta la fase de instrumentación y posterior consolidación.
13. Promover el trabajo conjunto de las aduanas y de los entes gubernamentales responsables de las políticas comerciales de los países para que concierten y concreten la modernización simultánea de los procesos aduaneros y a los asociados a la instrumentación de una Ventanilla Única electrónica de comercio, con el fin de potenciar los beneficios generales y específicos que conllevan esfuerzos de esta naturaleza, esfuerzos que, a su vez, deberán ser seguidos por una efectiva y permanente acción de difusión y comunicación.

Interoperabilidad nacional y regional de las VUCE

14. Promover legislaciones nacionales, así como normativas institucionales que favorezcan el desarrollo de la interoperabilidad como una vía para impulsar la elevación de los niveles de madurez en el intercambio de información entre los países de América Latina y el Caribe.
15. Promover una adecuada interoperabilidad en cada país, que integre los elementos clave de toda la gestión del comercio, como una condición necesaria para facilitar la interrelación con los socios comerciales dentro y fuera de la región y, en paralelo, instar a los distintos bloques comerciales, organismos de integración subregionales y regionales a que asuman la interoperabilidad con toda la importancia que tiene en función de un comercio más fluido, eficiente y eficaz.
16. Promover la generación de archivos electrónicos en sustitución de los archivos en papel, condición necesaria para lograr impulsar un comercio transfronterizo sin papeles realmente ágil, seguro, eficiente y confiable. Asimismo, privilegiar los trámites a través de enlaces remotos, como por ejemplo, servicios Web, en lugar de interactuar con páginas Web y, para garantizar la mayor transparencia posible en la operación de la VUCE, establecer un esquema ágil y electrónico de seguimiento y auditorías.
17. Orientar la consolidación de la VUCE hacia la eliminación de las ventanillas físicas y la diversificación de las formas de atención al usuario final, sustituyendo dichas ventanillas por atención personalizada y servicios de acompañamiento a los usuarios en escritorios de atención.
18. Adecuar los marcos normativos, de tal manera que los mismos reflejen cabalmente el intercambio electrónico de información, las estructuras institucionales y los reglamentos internos, y promover los estándares entre países,

18

especialmente, los estándares informáticos, los de comunicación, y los de reconocimiento de la firma digital ó de mecanismos alternos.

19. Asimismo, instrumentar trámites adicionales tales como Avisos y Manifiestos Electrónicos de carga (Ferroviaria, Marítima, Aérea y Terrestre); Control de Exportaciones y el Nuevo Esquema de Empresas Certificadas (NEEC) de la OEA; Notificaciones de fiscalización, medios de defensa, devolución de impuestos de comercio exterior; IVA; y Cuenta Aduanera, entre otros.
20. Difundir ampliamente las mejores prácticas de comercio internacional que apunten hacia la creación de procedimientos aduaneros simplificados, coherentes y transparentes, aprovechando al máximo las TIC, con el fin de acelerar el proceso de despacho aduanero.
21. Impulsar un marco legal interno, bajo los parámetros de seguridad jurídica y técnica que sean necesarios, que permita la salida de la información referida a la operación de la VUCE fuera del país, y la utilización de facilidades para un intercambio fluido de la información como "la Nube", con lo cual se haría más expedito el acceso a la información y la posibilidad de una toma de decisiones efectiva y oportunamente documentada, pero cuya utilización podría ser impedida por una legislación interna opuesta a la salida de la información, más allá de las fronteras nacionales.

A N E X O I

AGENDA

MIÉRCOLES, 30 DE OCTUBRE DE 2013**MAÑANA****8:00-12:30****8:00-9:00****ACREDITACIÓN Y REGISTRO****9:00-9:20****ACTO DE INSTALACIÓN****Miembros del Presidium:**

Rocío Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad, Secretaría de Economía (SE), México.

Aristóteles Núñez Sánchez, Jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.

Saadia Sánchez Vegas, Directora (e) de la Red de Información y Conocimiento, SELA, Venezuela.

Sylvia Alanís Gutierrez, Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, México.

César Antonio Osuna Gómez, Encargado de la Subsecretaría de la Función Pública, México.

Mikel Arriola Peñalosa, Titular de la Comisión Federal para la Protección Sobre Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) Secretaría de Salud, México.

Irma Gómez Cavazos, Oficial Mayor de la SEMARNAT, México.

Jorge Cantú Valderrama, Coordinador General de Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía, México.

Arturo Calderón Ruanova, Director General de Inspección Fitosanitaria, SEMARNAT, México.

Palabras:

Palabras de Saadia Sánchez Vegas, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Palabras de Rocío Ruiz Chávez, en representación del Dr. Ildelfonso Guajardo Villareal, Secretario de Economía, Secretaría de Economía (SE), México.

9:20-9:30

Presentación de antecedentes, objetivos, agenda y dinámica de trabajo. Saadia Sánchez Vegas, Directora (e) de la Red de Información y Conocimiento, SELA.

Conferencias Magistrales

22

- 9:30-10:20** **"Estrategia Digital Nacional: México Digital"**. Sylvia Alanís Gutiérrez. Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, México.
- 10:20-10:30** **CAFÉ**
Eje temático I. La medición del impacto país de las VUCE: propuestas metodológicas.
Moderador: Eduardo Romero Fong. Coordinador General de Manifestaciones de Impacto Regulatorio en la COFEMER. México.
- 10:30-11:20** **"OECD Trade Facilitation Indicators: The Potential Impact on Developing Countries Trade" (Indicadores de la Facilitación del Comercio de la OECD: Su impacto potencial en el comercio de los países en desarrollo)**. Silvia Sorescu. Analista de Política Comercial, Dirección de Comercio y Agricultura, División de Desarrollo, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).
- 11:20-12:20** **"Medición Internacional del Impacto Económico de las VUCE: un reto por alcanzar"**. Juan Díaz Mazadiego, Director General, Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía (SE), México.
- 12:10-12:30** **Discusión general**
- 12:30-14:00** **ALMUERZO**
- TARDE**
- 14:00-18:00** **Eje Temático II. Detección de nuevos desafíos en las VUCE: interoperabilidad, transparencia, introducción de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.**
Moderador: Edgar Carrillo, Jefe Oficina Sistemas de Información, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia.
- 14:00-15:15** **"Single Window Interoperability" (Interoperabilidad en la Ventanilla Única)**. Tom Butterly, Deputy Director, Trade and Sustainable Land Management Division, United Nations Economic Commission for Europe (UNECE).
Incluye video
- "Procedimiento Aduanero en la Ventanilla Única y su papel en los procesos de interoperabilidad"**. Luis Fernando Pérez Azcárraga, Administrador Central de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.

"La Ventanilla Única y el uso de tecnologías de información en las aduanas". José Francisco Rodríguez, Subdirector de Operaciones del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), Ministerio de Coordinación de la Política Económica, Ecuador.

15:15-15:30

Discusión general

15:30-15:50

"Avances de la interoperabilidad entre las VUCE en el marco de la Red Interamericana de Ventanilla Única de Comercio Exterior (RedVUCE). Carolyn Robert, Especialista Líder en Comercio Internacional, Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (Video).

15:50-16:10

CAFÉ Y PREPARACIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO.

16:10-17:30

Grupos de Trabajo

Grupo de Trabajo 1: Desafíos en las VUCE: Interoperabilidad y nuevas plataformas de comercio electrónico internacional - Cloud Single Window -. Moderador: Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Guatemala.

Grupo de Trabajo 2: Transparencia, impacto económico y la conveniencia de una metodología para la evaluación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe. Moderadora: Alicia Jiménez, Directora General de Servicio al Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias (MINCI) de Panamá.

17:30-18:00

Sesión de Relatoría de los Grupos de Trabajo

19:00

Evento de Bienvenida**JUEVES 31 DE OCTUBRE DE 2013****MAÑANA**

9:00-12:30

Conferencias Magistrales

9:00-9:35

"Mejora Regulatoria en la Ventanilla Única de Comercio Exterior de México y Medición de sus Beneficios Potenciales". Eduardo Romero Fong, Coordinador Ejecutivo de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (COFEMER), Secretaría de Economía (SE), México.

Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación

24

Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión I).

Moderadora: Flor de Luz Hernández Barrios, Directora Adjunta de Diseño e Implementación de Políticas Públicas para la Productividad, Secretaría de Economía (SE), México.

9:35-10:50

Relevancia de la coordinación intersecretarial en la implementación de la Ventanilla Única. Avances, lecciones aprendidas y desafíos pendientes.

“VUCE en Brasil: avances y lecciones aprendidas en la coordinación intersecretarial”. André Favero, Director de Competitividad en el Comercio Exterior, Secretaría de Comercio Exterior, Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Brasil.

“VUPE: Ventanilla Única para Exportaciones”. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Guatemala.

“Ventanilla de Comercio Exterior de Paraguay”. Cristian Darío Paredes, Jefe de Departamento, Coordinación Regional Sur, Dirección Nacional de Aduanas, Paraguay.

10:50-11:00

Discusión general

11:00-11:15

CAFÉ

11:15-12:15

Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión I).

Moderador: Adolfo Cimadevilla Cervera. Secretario Técnico de Competitividad, SE. México.

“Próximos Proyectos a Implementarse en la VDCEM”. Mayra Lorena Reyes Arce, Administradora de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera 5, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.

“Operación de Ventanilla Única”. Fanny Palacios Morales, Administradora de Planeación y Coordinación Estratégica Aduanera, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.

“Coordinación Intersecretarial y operación de la Ventanilla Única”. Javier Anaya Rojas, Director General Adjunto de Control de Exportaciones, Secretaría de Economía (SE) de México.

12:15-12:30

Discusión general

12:30-14:00

ALMUERZO

TARDE

- 14:00-19:00** **Eje Temático III. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América latina y el Caribe. Las VUCES como una herramienta de Facilitación Comercial, su implementación, estatus y retos por cumplir (Sesión II).**
Moderadora: Mónica Mirón Medellín. Directora de Información y Estadística de Comercio Exterior, DGCE, SE. México.
- 14:00-15:20** **"The Republic of Trinidad and Tobago's Single Electronic Window for Trade and Business Facilitation" (La Ventanilla Electrónica Única de Trinidad y Tobago para la Facilitación del Comercio). 1st Place in Latin America and the Caribbean in the 2013 United Nations Public Service Awards" (Primer Lugar en América Latina y el Caribe del Premio al Servicio Público, otorgado por las Naciones Unidas, correspondiente a 2013).** Randall Karim, Director de Política y Estrategia, Ministerio de Comercio e Industria, Trinidad y Tobago.
- "Lanzamiento de la VUCE Integrada de Panamá (Fase Piloto)".** Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior, Viceministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá.
- "Avances de la Ventanilla Única".** José Cornelio Deras, Jefe del Centro de Trámites de Importaciones y Exportaciones (CIEX), Banco Central de Reserva, El Salvador.
- "Lanzamiento operativo de la VUCE del Uruguay".** Lorena Veiga, Coordinadora de Ventanilla Única de Comercio Exterior, Uruguay (Video).
- 15:20-15:30** **Discusión general**
- 15:30-17:00** **Visión sector privado**
Moderador: Javier Anaya Rojas, Director General Adjunto de Control de Exportaciones, Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía (SE), México.
- "Lecciones aprendidas y desafíos pendientes de la VUCE en México desde la visión del sector privado".** Fausto Cuevas Mesa, Director General de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, México.
- "Experiencia sobre las operaciones aduaneras desde la implementación de la VU en México".** Francisco Morales García. Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM).
- "Retos en Ventanillas Únicas".** Jorge Montoya Castro, Confederación

26

Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), México.

“Mejores prácticas adquiridas en las operaciones de comercio exterior del sector manufacturero por medio de la VU”. Israel Morales Pérez, Director del Comité de Comercio Exterior y Aduanas del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación, (INDEX), México.

17:00-17:15

CAFÉ

17:15-18:25

Moderador: Javier Altamirano Magaña. Director General Adjunto de Operaciones, Index. México.

“Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia”. Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia.

“Los Encuentros del SELA sobre VUCE y su impacto en Nicaragua”. Jorge Molina, Director Ejecutivo, Centro de Trámites de las Exportaciones (CETREX), Comisión Nacional de Promoción de las Exportaciones (CNPE), Nicaragua.

“Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX)”. Joseph Nehme, Secretario Ejecutivo, Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX), Ministerio de Hacienda, Chile.

18:25-18:40

Discusión general

18:40

Acto de Clausura

Palabras del Lic. Juan Díaz Mazadiego, Director General, Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía (SE), México.

Palabras del Lic. Alejandro Chacón, Administrador General de Aduanas, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.

Palabras de Saadia Sánchez Vegas, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

VIERNES 1 DE NOVIEMBRE DE 2013

9:00 – 14:00

Visita Guiada a la Aduana del Aeropuerto de la Ciudad de México. Esta visita está a cargo del Servicio de Administración Tributaria (SAT) de México.

**PALABRAS DE LA DRA. SAADIA SÁNCHEZ VEGAS, DIRECTORA (E) DE LA RED DE
INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO, EN REPRESENTACIÓN DEL SECRETARIO PERMANENTE,
EMBAJADOR ROBERTO GUARNIERI**

Señora Rocío Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad de la Secretaría de Economía (SE)

Señor Aristóteles Núñez Sánchez, Jefe del Servicio de Administración Tributaria (SAT)

Señora Sylvia Alanís Gutiérrez, de la Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República de México

Señor César Antonio Osuna Gómez, Encargado de la Subsecretaría de la Función Pública

Señor Mikel Arriola Peñalosa, Titular de la Comisión Federal para la Protección Sobre Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) de la Secretaría de Salud

Señora Irma Gómez Cavazos, Oficial Mayor de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)

Señor Jorge Cantú Valderrama, Coordinador General de Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía (SE)

Señor Arturo Calderón Ruanova, Director General de Inspección Fitosanitaria de la SEMARNAT

Excelentísimos Señores Embajadores y Representantes de los Estados Miembros del SELA e invitados especiales;

Señores Representantes de Organismos Regionales y Subregionales;

Distinguidos Delegados Internacionales y ponentes,

Señoras y señores:

Me complace darles la más cordial bienvenida a la quinta edición del Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, organizado en esta oportunidad por la Secretaría Permanente del SELA junto con las honorables Secretarías de Economía, de Hacienda y Crédito Público y el Servicio de Administración Tributaria, de México.

Si damos una muy breve mirada a los flujos comerciales de América Latina y el Caribe, de acuerdo con el "Informe sobre el proceso de Integración Regional 2012-2013", a ser publicado, en breve, por la Secretaría Permanente del SELA, para el 2012 las exportaciones de mercancías de la región, se incrementaron en 24,5% con respecto al 2010, pasando de un total de USD 874.086 millones a USD 1.088.633 millones. Adicionalmente, las exportaciones intrarregionales crecieron en 20,6% en dicho lapso, pasando de USD 176.086 millones a USD 212.387 millones.

Se espera que para el cierre de 2013, las exportaciones globales de la región tengan un valor de USD 1.040.392 millones, lo que representaría un aumento de 19% en contraste con lo exportado en 2010 y que, a nivel intrarregional, el flujo comercial ronde los USD 206.460 millones, es decir, 17.24% más que en 2010.

Estos datos nos permiten pensar que la facilitación del comercio en América Latina y el Caribe y la reducción correspondiente de los costos transaccionales, con seguridad conllevaría, al crecimiento acelerado del comercio intra y extrarregional en un contexto virtuoso de eficiencia, de efectividad, así como de transparencia y de seguridad técnica

30

y jurídica. La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) contribuye a hacer presente tales condiciones.

Ante las cifras actuales referidas al intercambio comercial, las VUCE se presentan como una formidable herramienta para la Facilitación del Comercio Internacional, porque ellas contribuyen a la fluidez del comercio transfronterizo sin papel y en condiciones superiores de previsibilidad, rapidez y reducción de costos en cadenas internacionales de suministros, además de potenciar la productividad a través del uso más eficiente y eficaz de los recursos, con la consecuente y significativa incidencia en las economías de los países y en su capacidad para insertarse ventajosamente en la Economía Mundial.

Por lo demás, como ha sido estimado por la Organización Mundial de Comercio (OMC) cada día extra que se requiere para la preparación de bienes para ser importados y exportados, el comercio disminuye un 4%, aproximadamente. La Facilitación del Comercio tiene pues un gran valor para las comunidades comerciales y, en particular, para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Más todavía, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés) señala algunos puntos clave asociados a "lo que alrededor del mundo los negocios quieren", a saber: normas y procedimientos predecibles y transparentes; procedimientos simples y confiables; punto único de control para todos los servicios públicos; y cadenas de información integrada, aspectos todos contemplados en el diseño de la VUCE y asociados a un comercio eficiente, seguro, simplificado, estable, transparente y justo, resultado de los procesos de Facilitación.

Pero la significación de las VUCE no se limita a la Facilitación del Comercio sino que, éstas se inscriben, de manera esencial, entre las estrategias de gobierno electrónico en la región conducentes a la mejora significativa de las acciones e impactos del Estado como gestor de los servicios públicos y responsable de la relación transaccional entre los ciudadanos y las instituciones, en función del aprovechamiento de la intermediación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), la ampliación del derecho de acceso ciudadano a los servicios públicos, la simplificación de procesos en virtud de la reingeniería que implica la virtualización, la digitalización de documentos y requisitos, la gestión ambientalista de los servicios públicos por la reducción significativa del uso de papel, la transparencia de la administración pública, el ahorro de tiempo y de costos; a los fines de fortalecer las plataformas de gobierno electrónicas dirigidas a propiciar una estructura estatal moderna y flexible, una gestión pública integral y una nueva institucionalidad fundada en la participación ciudadana, la eficiencia y eficacia del servicio público y la inclusión digital.

Tal es la razón por la cual este quinto Encuentro Regional sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe, coloca el acento en la medición del "impacto país" de las VUCES, partiendo del conocido principio que nos enseña que "lo que no se mide, no se conoce, lo que no se conoce, no se administra y lo que no se administra, no se puede controlar ni mejorar", el cual a su vez alude a la necesidad de instrumentar sistemas para lograr el control de las variables y de los indicadores que construyen la calidad como primer valor de toda actividad comercial.

Tal principio sintetiza la importancia que le estamos dando a la perentoria necesidad de derivar indicadores que nos permitan medir objetivamente el "impacto" de la VUCE en nuestras economías y obtener así datos cualitativos y cuantitativos que faciliten la detección de aspectos críticos de su instrumentación y consolidación, y sustenten, con base empírica, sus beneficios para las economías de los países de la región, así como para fortalecer los esfuerzos de los países que están en proceso de instrumentarlas, y estimular a aquéllos que todavía no han considerado instituir las para que lo hagan, aprovechando las buenas prácticas y las lecciones aprendidas.

En atención a todo lo antes dicho, se ha previsto que ustedes, los expertos participantes en este evento, le den una mirada muy estrecha al funcionamiento de la VUCE en la región en función de factores tales como la productividad y la competitividad de las economías nacionales, a partir de parámetros como procesos de comercio exterior ágiles, simplificados, transparentes y seguros; el incremento de los flujos comerciales de bienes y servicios; y, muy especialmente; su contribución a la transparencia de la Administración Pública en materia de comercio exterior.

La medida en que tales elementos están o no presentes en el proceso de operación de la VUCE nos dirá cuál es su nivel de calidad y si, efectivamente, satisfacen la necesidades en función de las cuales han sido concebidas.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

**PALABRAS DE LA LIC. ROCÍO RUIZ CHÁVEZ, SUBSECRETARIA DE COMPETITIVIDAD
Y NORMATIVIDAD, EN REPRESENTACIÓN DEL DR. ILDEFONSO GUAJARDO,
SECRETARIO DE ECONOMÍA DE MÉXICO**

Aristóteles Núñez Sánchez.- Jefe del Servicio de Administración Tributaria de México

Saadia Sánchez Vegas.- Directora de la Red de Información y Conocimiento del SELA, Venezuela

Sylvia Alanís Gutierrez, Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, México

César Antonio Osuna Gómez.- Encargado de la Subsecretaría de la Función Pública, México

Mikel Arriola Peñalosa.- Titular de la Comisión Federal para la Protección Sobre Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) Secretaría de Salud, México

Irma Gómez Cavazos.- Oficial Mayor de la SEMARNAT, México.

Jorge Cantú Valderrama.- Coordinador General de Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía, México

Arturo Calderón Ruanova, Director General de Inspección Fitosanitaria, SEMARNAT, México

Distinguidos **asistentes y participantes** de los distintos países de América Latina y del Caribe

Amigas y amigos

Entrada

- Muy buenos días tengan todos ustedes.
- En nombre del C. Presidente de la República, Lic. Enrique Peña Nieto y del Secretario de Economía, Lic. Ildefonso Guajardo Villareal, les damos la más cordial bienvenida a este el "**Quinto Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior**".
- México agradece al Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) por elegirnos como anfitriones de este tan importante encuentro.
- Reconocemos la gran contribución del SELA en la definición de temas estratégicos regionales, en la difusión de los avances que ocurren en materia de Ventanilla Única de Comercio Exterior, así como también, en su esfuerzo por la integración de América Latina y el Caribe.
- En México nos complacemos en recibir a expertos representantes e impulsores de las mejores prácticas del comercio exterior, es un honor contar con su presencia. Nuevamente, sean todos ustedes bienvenidos.

Información del Evento

- En este 5º encuentro abordaremos tres ejes temáticos en torno a las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior:

1. Medición del impacto-país de las Ventanillas Únicas, así como la obtención de datos cualitativos y cuantitativos que permitirán detectar aspectos críticos de su implementación

2. Adopción de recomendaciones internacionales en materia de Ventanilla Única, con énfasis en su interoperabilidad, y

3. Difusión de avances de las ventanillas únicas y los retos institucionales que supone su consolidación.

36

- El desarrollo e intercambio de ideas sobre estos temas, nos permitirá profundizar en la generación de propuestas que favorezcan la facilitación comercial como instrumento para reducir tiempos y costos para los sectores que conforman las operaciones de comercio exterior de nuestros respectivos países, aumentar la productividad y competitividad, los flujos de comercio y en última instancia el crecimiento económico y la prosperidad de nuestras respectivas economías.

Antecedentes de la Política Comercial de México

- Hace más de 25 años, México eligió al sector exportador como principal motor del crecimiento económico. Iniciando una política de apertura comercial que se distinguió por su ingreso a la OMC (entonces GATT) en 1986, y por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994.
- Posteriormente, se negociaron o profundizaron nuevos tratados de libre comercio y acuerdos para la Promoción y Protección de las Inversiones; y se realizaron iniciativas unilaterales de reducciones a las barreras arancelarias y no arancelarias.
- Actualmente contamos con 12 tratados comerciales con 44 países, con acceso a dos terceras partes del PIB mundial. Con las negociaciones del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), que incluye otros 11 países, incrementaremos aún más nuestro acceso a los mercados más dinámicos del mundo.
- Estas acciones, han permitido a las empresas establecidas en México, el acceso a una mayor oferta de insumos a precios competitivos, con el consecuente efecto positivo en costos y competitividad de los bienes que ofertan tanto en el mercado interno como en el exterior.
- Esta política, sin duda exitosa, ha permitido que las exportaciones actuales de México sean mayores en más de 7 veces a aquellas que realizábamos en 1993 (370.7 miles de millones de dólares en 2012 vs 51.9 en 1993).
- Esta dinámica también ha permitido en México el desarrollo de capacidades que generan bienes de alto valor agregado. En 2012, Más del 50% de nuestras exportaciones fueron de media y alta tecnología.
- Por ejemplo, en el sector automotriz somos el 4º exportador mundial de vehículos nuevos; en televisores somos el 1er exportador de pantallas planas a EE.UU.; en el sector aeroespacial somos el 6º principal proveedor de EE.UU.; y, en dispositivos médicos somos el primer exportador en América Latina.

Importancia de la facilitación comercial

- El crecimiento de los flujos de comercio exterior en las últimas dos décadas, generó el gran reto de hacer más eficiente el tránsito de las miles y miles de operaciones diarias realizadas en el ingreso y salida de mercancías por las aduanas, como una estrategia necesaria para reducir costos logísticos y de transacción y ser más competitivos.
- Diversos estudios internacionales muestran que un día de retraso en la importación o exportación de mercancías, en promedio, reduce el comercio en más de un punto porcentual del PIB. Para México esta cifra sería equivalente a 7 mil millones de dólares anuales.
- Evidencia internacional también nos muestra que las causas de retraso en el movimiento de las mercancías se deben en 25% a las condiciones de la infraestructura

de transporte (estado de las carreteras y de los puertos) y en 75% a los trámites administrativos, que generalmente deben realizarse antes de que las mercancías lleguen a las aduanas.

- Dada la importancia de la Facilitación Comercial, la estrategia en nuestro país en este sentido ha buscado, entre otros, los siguientes objetivos:
 1. Ajustarnos a los desafíos y dinamismo del comercio internacional;
 2. Agilizar y simplificar los trámites de comercio exterior para otorgar certidumbre jurídica y transparencia a los usuarios;
 3. Acceso a una mayor oferta de insumos a precios competitivos
 4. Racionalizar y simplificar los procedimientos de comercio exterior para permitir que los flujos de mercancías transiten con fluidez tanto a nivel nacional como internacional.

Contexto mundial de la ventanilla única

- Las mejores prácticas de comercio internacional indican la pertinencia de crear procedimientos aduaneros simplificados, coherentes y transparentes, aprovechando al máximo las tecnologías de la información, con el fin acelerar el proceso de despacho aduanero.
- La Organización Mundial de Aduanas (OMA) recomienda que las agencias de aduanas utilicen procedimientos electrónicos a través de una "ventanilla única", en donde los documentos se presenten una sola vez y sean fácilmente transferidos a través de agencias gubernamentales y fronteras.
- De acuerdo con la APEC, el efecto de implementar una Ventanilla Única puede generar un aumento del PIB de hasta 0.25%, tal como sucedió en países de Asia-Pacífico.
- El Foro Económico Mundial (WEF) señala que la reducción de las barreras en las cadenas de suministro podría incrementar el PIB mundial seis veces más que lo que podría alcanzarse con eliminación de todos los aranceles.
- En este sentido, las principales barreras identificadas son el acceso al mercado, la administración de aduanas, la infraestructura de comunicaciones y transportes y, el ambiente de negocios.
- Chile es un ejemplo de éxito en la implementación de la Ventanilla única, en donde se estima que las empresas ahorran 1 millón de dólares al mes, o Singapur, en donde se estima una reducción del 20% en requerimientos de información para realizar operaciones comerciales.

Ventanilla única en México

- En México, conscientes de los beneficios de la ventanilla única de comercio exterior, implementamos hace dos años la Ventanilla Digital Mexicana de Comercio Exterior (VUCEM).
- El proyecto representó un esfuerzo que se logró con la colaboración de 9 dependencias con trámites de Comercio Exterior (SAT, Secretaría de la Función Pública, SAGARPA, SEMARNAT, Secretaría de Salud, SEP, SENER, SEDENA y SE) y de 2

38

órganos reguladores, Asociación Mexicana del Café y el Consejo Regulador del Tequila.

- El Sistema de Administración Tributaria, cuyo titular está aquí acompañándonos [gracias Aristóteles] a través de la Administración General de Aduanas, ha sido el actor clave en la coordinación de este proyecto, responsable además de implementar las disposiciones para el despacho aduanero electrónico y la modernización de las diferentes aduanas del país.
- Desde luego en coordinación con el sector privado, representado por agentes aduanales y organismos Empresariales. A todos ellos, en sus distintas áreas y niveles de responsabilidad, mi más sincero reconocimiento por contribuir, desde sus ámbitos de competencia, a que este proyecto sea una realidad.
- Algunos de los resultados tangibles de este proyecto son:

a) Incorporación de más del 90% del total de trámites relacionados con la importación, exportación o tránsito de mercancías;

b) 84,111 empresas importadoras y exportadoras registradas (prácticamente el 100% del padrón de personas y empresas activas en Aduanas para importar y exportar);

c) Se han procesado aproximadamente 25 millones de Comprobantes de Valor Electrónico (COVE) y 17.6 millones de documentos digitalizados para realizar el despacho electrónico de mercancías.

Acciones futuras en torno a la ventanilla única

- Si bien hemos alcanzado grandes logros en el proyecto de la Ventanilla Única, existen retos importantes para México, entre ellos:

a) Transitar de una etapa de estabilización de la ventanilla única, hacia otra de consolidación;

b) Realizar ejercicios con reconocimiento internacional para medir el impacto de la VUCEM en la economía nacional;

c) Sumar a México a la tendencia mundial de interoperabilidad o interconexión de las Ventanillas Únicas para hacer más fluido y seguro el comercio entre nuestros países y socios comerciales.

- Estas acciones son especialmente relevantes en el marco de la Alianza del Pacífico, recientemente negociada, y del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP).

- En México también impulsamos un "Gobierno Digital" como parte de una Estrategia Digital Nacional (EDN), El objetivo es la incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC) a las actividades del gobierno, sea para su funcionamiento interno o para la interacción con los ciudadanos y las empresas.

- En este sentido, trabajamos coordinadamente con la Oficina de la Presidencia de la República, aquí presente, en la implementación del portal ciudadano "gob.mx" del cual nos hablarán en un rato en una conferencia magistral.

Cierre

- Tengo la certeza de que este diálogo entre gobiernos, expertos y especialistas en comercio exterior, nos permitirá converger sobre la importancia de la facilitación comercial como estrategia para promover el comercio, la producción y el empleo de cada una de nuestras economías, así como en la implementación, desarrollo, avance e interoperabilidad de nuestras ventanillas únicas.
- Hagamos de este encuentro un espacio de reflexión, aprendizaje e intercambio de mejores prácticas de comercio exterior para el futuro de nuestra región, con el fin de compartir visiones, alinear esfuerzos y consolidar economías con altos niveles de competitividad y productividad.
- Agradezco profundamente su presencia y participación, y les reitero la más cordial bienvenida a México y a este espacio que permitirá ampliar los alcances del comercio en favor de la prosperidad de nuestras economías. Muchas Gracias...

Declaratoria de Inauguración

Hoy 30 de octubre de 2013, siendo las ___ horas, declaro formalmente inaugurado el **Quinto Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior**.

Muchas Gracias.

**RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO N° 1: DESAFÍOS EN LAS VUCE:
INTEROPERABILIDAD Y NUEVAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
INTERNACIONAL - CLOUD SINGLE WINDOW**

Relatoría del grupo de trabajo 1: Desafíos de las VUCE: interoperabilidad y nuevas plataformas de comercio electrónico internacional.

Moderador: Fernando Herrera, Director de servicios al exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)

Temas:

- 1.-Tecnologías
- 2.- Interoperabilidad
- 3.- Preguntas:

- ¿Cuál es el nivel de interoperabilidad en nuestros países?
- ¿Cuáles son las dificultades para los niveles de madurez de interoperabilidad?
- ¿Cómo podemos influir en nuestros países para promover la interoperabilidad?

1.-Dificultades para lograr la interoperabilidad.

- a) Costos
- b) Normatividad

- La interoperabilidad requiere la consideración de aspectos relativos a los costos.
- Tecnologías más rápidas que los marcos normativos. Se debe analizar y adecuar los marcos normativos para que en éstos se considere el intercambio electrónico de información.
- La interoperabilidad debe definir los documentos que exigen las autoridades aduaneras para pasarlos de un medio físico a un medio electrónico y asegurarlos técnica y jurídicamente con una firma digital.
- La Firma Electrónica/Digital puede ser un obstáculo; en tal sentido se deberían buscar mecanismos alternativos de reconocimiento de datos o asegurar el mecanismo de la firma electrónica.
- Los bloques de comercio deberían contribuir para que los procesos de interoperabilidad avancen como tienen que avanzar.

2.-Soluciones y conclusiones

Plantear la necesidad para incidir en los marcos normativos, las estructuras institucionales, los reglamentos internos, y garantizar la aplicación de los estándares entre países:

- a) Estándares informáticos
- b) Estándares de comunicación
- c) Reconocimiento de la firma digital o mecanismos alternos
- d) RedVUCE (BID).

**RELATORÍA DEL GRUPO DE TRABAJO N° 2: TRANSPARENCIA, IMPACTO
ECONÓMICO Y LA CONVENIENCIA DE UNA METODOLOGÍA PARA LA
EVALUACIÓN DE LAS VENTANILLAS ÚNICAS DE COMERCIO EXTERIOR DE
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

Relatoria del Grupo de Trabajo No. 2: Transparencia, impacto económico y la conveniencia de una metodología para la evaluación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe.

Moderadora: Alicia Jiménez, Directora General de Servicio al Comercio Exterior del Ministerio de Comercio e Industrias (MINCI), de Panamá.

Después de una intensa discusión e intercambio de impresiones basadas en las experiencias de los integrantes del grupo, el mismo presentó sus conclusiones y recomendaciones, las cuales se enuncian a continuación:

Conclusiones:

- La medición de los procesos asociados al diseño y a la creación de la VUCE, es un ejercicio regional de mucha trascendencia, complejo y necesario.
- En la región se están utilizando varios modelos de VUCE, lo cual afecta su interoperabilidad.
- No se puede esperar a contar con la cadena completa de facilitación del comercio a la cual todos los países deben incursionar.
- El Salvador, Chile, Guatemala y México, coinciden en que para crear un esquema que permita concretar un indicador común regional, se debe encuestar a los usuarios finales (agentes aduanales y exportadores) quienes son los que realmente pueden evaluar en tiempo real los beneficios de la VUCE.
- La experiencia indica que la utilización de la firma digital y de Certificados de Origen Digital tiene un efecto positivo en los niveles de eficiencia de las operaciones comerciales.

Recomendaciones:

- Definir un indicador de caracterización de los modelos de las VUCE operativas en la región.
- Promover una encuesta única que sea adoptada por todos los países para ser aplicada a los usuarios finales (Agentes aduanales y exportadores) sobre los diversos beneficios que le ha ofrecido la VUCE en términos de: tramitación, documentación, información, gestión de riesgo, en costos operativos (transporte, combustible, mensajería, reducción en tiempo).
- Es pertinente procurar el apoyo de algún organismo internacional especializado, que con el apoyo de universidades y del sector privado, coordine la medición de los avances de las VUCE y del impacto de las VUCE en las economías nacionales.
- Considerar como indicador, en la metodología de medición que se adopte, los costos por contenedor importado y por contenedor exportado.
- Realizar una medición de impacto de Certificados de Origen Digital y del efecto en la interoperabilidad regional.

A N E X O V I

LISTA DE PARTICIPANTES

BRASIL

André Marcos Favero
Director de Competitividad
en el Comercio Exterior
Secretaría de Comercio Exterior
Ministerio de Desarrollo, Industria y
Comercio Exterior
Brasilia D.F., Brasil
Teléf: 5561 2027 8289
E-mail: andre.favero@mdic.gov.br
Pág. Web: www.mdic.gov.br

CHILE

Joseph Nehme
Secretario Ejecutivo
Sistema Integrado de Comercio Exterior
(SICEX)
Ministerio de Hacienda
Santiago, Chile
Teléf: (562) 282 82 327
E-mail: jnehme@hacienda.gov.cl
Pág. Web: www.sicexchile.cl

COLOMBIA

Edgar Carrillo Moncada
Jefe Oficina Sistemas de Información
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
Bogotá, Colombia
Teléf: 571 606 7676
E-mail: ecarrillo@mincit.gov.co
Pág. Web: www.mincit.gov.co

Ángela Ospina
Subdirectora de Diseño y Administración
de
Operaciones
Viceministerio de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
Bogotá, Colombia
E-mail: aospina@mincit.gov.co
Pág. Web: www.mincit.gov.co

COSTA RICA

Marvin Salas Jiménez
Gerente Ventanilla Única de Comercio
Exterior
Promotora del Comercio Exterior
(PROCOMER)
San José, Costa Rica
Teléf: 2505 4810
E-mail: msalas@procomer.com
Pág. Web: www.procomer.com

CUBA

Jorge Luis Prieto Sánchez
Coordinador VUCE-Cuba
Ministerio del Comercio Exterior y
la Inversión Extrajera (MINCEX)
La Habana, Cuba
Teléf: 5378 36 9571
E-mail: jorgel.prieto@mincex.cu
Pág. Web: www.mincex.cu

ECUADOR

José Francisco Rodríguez Pesantes
Subdirector General de Operaciones
Servicio Nacional de Aduana del
Ecuador (SENAE)
Ministerio Coordinador de Política
Económica
Guayaquil, Ecuador
Teléf: (593-9 983 34575
E-mail: jrodriguez@aduana.gob.ec
Pág. Web: www.aduana.gob.ec

EL SALVADOR

José Cornelio Deras Robles
Jefe del Centro de Trámites de
Importaciones y
Exportaciones (CIEX)
Banco Central de Reserva
San Salvador, El Salvador
Teléf: 503 2281 8090
E-mail: cornelio.deras@bcr.gob.sv
Pág. Web: www.ciexelsalvador.gob.sv

52

GUATEMALA

Fernando Herrera
 Director de Servicios al Exportador
 Asociación Guatemalteca de
 Exportadores (AGEXPORT)
 Ciudad de Guatemala, Guatemala
 Teléf: 502 2422 3400
 E-mail: fernando.herrera@agexport.org.gt
 Pág. Web: www.agexport.com

Joaquín Estuardo Arriaga
 Gerente Vupe
 Asociación Guatemalteca de
 Exportadores (AGEXPORT)
 Ciudad de Guatemala, Guatemala
 Teléf: 502 2422 3400
 Fax: 502 2422 3540
 E-mail: estuardo.arriaga@agexport.org.gt
 Pág. Web: www.agexport.com

MÉXICO**OFICINA DE COORDINACIÓN DE LA
ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL
DE LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA**

Sylvia Alanís Gutiérrez
 Oficina de Coordinación de Estrategia
 Digital Nacional
 Presidencia de la República
 México D.F., México
 Pág. Web: www.presidencia.gob.mx

SECRETARÍA DE ECONOMÍA (SE)

Rocío Ruiz Chávez
 Subsecretaría de Competitividad y
 Normatividad
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 E-mail: rocio.ruiz@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Juan Díaz Mazadiego
 Director General
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 E-mail: juan.diazm@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jorge Cantú Valderrama
 Coordinador General de Delegaciones
 Federales
 Coordinación General de Delegaciones
 Federales (CGDF)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 E-mail: jorge.cantu@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Francisco Javier Anaya Rojas
 Director General Adjunto de Control de
 Exportaciones
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 Teléf: 5229 6100 Ext. 34302
 E-mail: francisco.anaya@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Emmanuel Ortega Aguilar
 Director de Diseño e Instrumentación de
 la Operación de Comercio Exterior
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 Teléf: 5229 6100 Ext. 34320
 E-mail: emmanuel.ortega@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Mónica Mirón Medellín
 Directora de Información y Estadística de
 Comercio Exterior
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 E-mail: monica.miron@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Angélica Nava Noguerón
Subdirectora de Apoyo a Procesos de
Programas e Instrumentos
de Comercio Exterior
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6100 Ext. 34322
E-mail: angelica.nava@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Adolfo Cimadevilla Cervera
Secretario Técnico de Competitividad
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
E-mail: adolfo.cimadevilla@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Alonso Nahum Jiménez Hernández
Director de Procedimientos
Administrativos F
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6100 Ext. 33187
E-mail: alonso.jimenez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Daniel Montalvo Carrasco
Subdirector de Investigación de
Dumping
Unidad de Prácticas Comerciales
Internacionales
Secretaría de Economía (SE)
Ciudad de México, México
Teléf: 52 29 6100 Ext. 38243
E-mail: daniel.montalvo@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Enrique Abedrop Rodríguez
Contralor
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5629 9545
E-mail: enrique.abedrop@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Elizabeth Aguilera Hernández
Directora de Área
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5729 9100 Ext 14006
E-mail: elizabeth.aguilera@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Adriana Díaz Ortiz
Directora de Operación de Programas
de Fomento
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6194
E-mail: adriana.diaz@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jason Carlos Martínez Jurado
Director Países Andinos, el Caribe y Foros
Regionales
Secretaría de Economía
México D.F., México (SE)
Teléf: 5729 9100 Ext. 15105
Fax: 5729 9313
E-mail: jason.martinez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Paula Meléndez López
Directora para Asia y Organismos
Multilaterales
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5729 9100 Ext. 15107
E-mail: paula.melendez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Roberto Corona Guzmán
Subdirector para Asia y Organismos
Multilaterales
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México, México
Teléf: 5729 9100 Ext. 15215
E-mail: roberto.corona@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Gabriel Aulo Méndez Botello
Director de Área
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6100
Email: gabriel.mendez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

54

Rubén López Estrada
Subdirector de Política Automotriz
Secretaría de Economía (SE)
Teléf: 5229 6100 Ext. 34430
E-mail: ruben.lopez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Ana Lilia González Hidalgo
Subdirectora Bienes Agroalimentarios y
Pesqueros
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5729 9100 Ext. 15035
E-mail: ana.gonzalez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

María Eugenia Isabel Soto García
Subdirectora de Cupos Textiles y Obras
Manuf.
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6100 Ext. 34348
E-mail: maria.isabel@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

José Agustín Pimentel Hernández
Subdirector de Evaluación de la
Conformidad de
Normas Oficiales Mexicanas de
Producto
Secretaría de Economía (SE)
Teléf: 5729 9487 (directo); 5729 9100 Ext.
43210
E-mail: jose.pimentel@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Berenice Colin García
Jefa del Departamento de Reglas de
Origen
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5729 9100 Ext. 15046
E-mail: berenice.colin@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Georgina Estrada Olguín
Jefa del Departamento de Servicio
Secretaría de Economía (SE)
Representación Nuevo León
Monterrey, N.L, México
Teléf: (81) 836 96483
E-mail: georgina.estrada@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Adriana Arroniz Guerra
Jefa del Departamento de Análisis de
Daño
Secretaría de Economía (SE)
Ciudad de México, México
Teléf: 5229 6100 Ext. 38237
E-mail: adriana.aroniz@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Victor Torres Valdovinos
Jefe del Departamento de Evaluación
de la Conformidad de las Normas
Oficiales Mexicanas
Dirección General de Normas
Secretaría de Economía (SE)
Teléf: 5729 9100 Ext. 43221
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Sandra Luisa Lara Caro
Titular Área de Quejas
Órgano Interno Control
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5629 9500 Ext. 21203
E-mail: sandra.lara@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Cinthya Rocha Santos
DGA de Vinculación con Olc del Sector
Económico
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
E-mail: cinthya.rocha@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Antonio Gutiérrez Rubio
Jefe de Departamento
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6100 Ext. 34434
E-mail: antonio.gutierrez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Héctor Jiménez Romero
Coordinador de Servicios A
Secretaría de Economía (SE)
Guadalajara, JAL, México
Teléf: (33) 3613 5907
E-mail: hector.jimenez@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Gabriel Zorrilla de la Concha
Director General Adjunto de Operación
Dirección General de Normas
Secretaría de Economía (SE)
Teléf: 5729 9100 Ext. 43213
E-mail: gabriel.zorrilla@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Liliana Guijosa Ramos
Jefe de Departamento
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5729 6100 Ext. 34324
E-mail: dgce.liliana@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Franco Adair Pineda Garduño
Comisión Federal para la Protección
contra
Riesgos Sanitarios
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jorge Cazares Castillo
Innovación
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Salvador Sánchez
Innovación
Secretaría Económica (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Rubelio Meneses
Director
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Teléf: 5229 6196
E-mail: rubelio.meneses@economia.gob.mx
Pág. Web: www.economia.gob.mx

María del Carmen Izquierdo Ruiz
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Israel Castañeda Campos
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jorge Alberto Moreno Castellanos
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Margarita Pastrana Jiménez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Ismael Ramírez Flores
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Miguel Ángel Hernández
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

56

Marisol Cabrera Méndez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Beatriz Castrejón Roldán
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

María Lourdes Severino Gutiérrez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Monserrat Romero Alarcón
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jessica Carrión Hinostraza
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Yuridia del Valle Rodríguez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Jesús Torres Gómez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Laura Velázquez
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Carolina Castillo
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Eduardo Reyes Castillo
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Juan de la Cruz Pérez Ramos
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Mauricio Toledo García
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

René Medina Roldán
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Angélica Nava Noguerón
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México
Pág. Web: www.economia.gob.mx

Hugo Alberto Nieto Sánchez
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Francisco Suárez
 Normas
 Secretaría Económica (SE)
 México D.F., México
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Alejandra Altamirano
 Secretaría Económica (SE)
 México D.F., México
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Rafael Mar Reyes
 Coordinador de Servicios
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 León, México
 Teléf: 713 0785 Ext. 82304
 E-mail: rafael.mar@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Juan González Mendoza
 Coordinador de Servicios "C"
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 Toluca, México
 Teléf: 7222 195580
 E-mail: juan.gonzalezm@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Álvaro Ortíz Rodríguez
 Coordinador de Servicios
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 Morelia, México
 Teléf: 443 315 6601, 315 6772 Ext. 82904
 Fax: 443 315 6832
 E-mail: alvaro.ortiz@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Pablo Rodríguez Almaraz
 Coordinador de Servicios
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 Querétaro, México
 Teléf: 4422 143868 Ext. 83707
 E-mail: pablo.rodriguez@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Leticia Vásquez López
 Subdirectora de Área
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 México, D.F., México
 Teléf: 6646 340202
 E-mail: leticia.vasquez@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Zinnia Villanueva Martínez
 Coordinadora de Servicios A
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 Puebla, México
 Teléf: 2379 371
 E-mail: zinnia.villanueva@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

Dora Emilia Vega González
 Coordinadora de Servicios C
 Representación Federal (RF)
 Secretaría de Economía (SE)
 Cuernavaca, Mor., México
 Teléf: 777 3227486/87
 Fax: 777 3227605
 E-mail: dora.vega@economia.gob.mx
 Pág. Web: www.economia.gob.mx

**COMISIÓN FEDERAL DE MEJORA
 REGULATORIA (COFEMER) DE LA
 SECRETARÍA DE ECONOMÍA DE MÉXICO**

Eduardo Romero Fong
 Coordinador General de
 Manifestaciones del
 Impacto Regulatorio
 Comisión Federal de Mejora Regulatoria
 (COFEMER)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México
 E-mail: eduardo.romero@cofemer.gob.mx
 Pág. Web: www.cofemer.gob.mx

58

Rafael Hernández Kotasek
Director Unidad de Inteligencia
Económica
Comisión Federal de Mejora Regulatoria
(COFEMER)
Secretaría Económica (SE)
México D.F., México
Teléf: 5629 9500 Ext. 22691
E-mail: rafael.hernandez@cofemer.gob.mx
Pág. Web: www.cofemer.gob.mx

Paulo Esteban Alcaraz Arias
Comisión Federal de Mejora Regulatoria
(COFEMER)
Secretaría Económica (SE)
México D.F., México
Teléf: 5629 9500 Ext. 22691
E-mail: paulo.alcaraz@cofemer.gob.mx
Pág. Web: www.cofemer.gob.mx

**SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN
TRIBUTARIA (SAT)**

Aristóteles Núñez Sánchez
Jefe
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
E-mail: aristoteles.nunez@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Alejandro Chacón
Administrador General de Aduanas
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
E-mail: alejandros.chacon@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Luis Fernando Pérez Azcárraga
Administrador Central de Planeación y
Coordinación
Estratégica Aduanera
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
E-mail: luis.perez@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Fanny Palacios Morales
Administradora de Planeación y
Coordinación
Estratégica Aduanera
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
E-mail: fanny.palacios@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Mayra Lorena Reyes Arce
Administradora de Planeación y
Coordinación Estratégica
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000 Ext. 49034
E-mail: mayra.reyes@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Ariadna Santa Olalla Rodríguez
Subadministrador
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0477
Email: ariadna.santaolalla@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Esthela C. García Hernández
Subadministrador
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000 Ext. 49897
E-mail: esthela.garcia@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Marco Antonio Aguilar Ruiz
Subadministrador de Proyectos Aduaneros
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000, Ext. 3
E-mail: marco.aguilar@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

David Sánchez Sánchez
Subadministrador de Análisis de Procesos
de Aduanas
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000
E-mail: david.sanchez@sat.gob.mx
Pág. Web: www.ventanillaunica.gob.mx

Ricardo Huzmán Trajos
Subadministrador en la APCEA 3
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 52 5598 021632
E-mail: ricardo.trajo@sat.gob.mx
Pág. Web: www.aduanas.gob.mx

María Verónica Cortés Hernández
Jefe de Departamento
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000 Ext. 49131
E-mail: veronica.cortez@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Rocío Martínez Garda
Analista de Procesos Aduaneros
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000 Ext. 50033
E-mail: rocio.martinezg@sat.gob.mx
Pág. Web: www.ventanillaunica.gob.mx

José Alberto Campos Vela
Profesional Ejecutivo de Servicios
Especializados
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 5802 0000 Ext. 49422
E-mail: jose.campos@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

José S. Godoy Jordán
Enlace
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 55 91968891
E-mail: jorge.godoy@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Francisco Aranda Mendoza
Jefe de Departamento Aduanas
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Teléf: 522 96100
E-mail: francisco.aranda@sat.gob.mx
Pág. Web: www.sat.gob.mx

José Shylock Jardón
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Pág. Web: www.sat.gob.mx

Héctor Hernández
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México
Pág. Web: www.sat.gob.mx

SECRETARÍA DE SALUD

Mikel Arriola Peñalosa
Titular
Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
Secretaría de Salud
México D.F., México
Teléf: 5080 5200 Ext1485
E-mail: mariola@cofepris.gob.mx
Pág. Web: www.cofepris.gob.mx

Antonio Grimaldo Monroy
Coordinador General del Sistema
Federal Sanitario
Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
Secretaría de Salud
México D. F., México
Teléf: 5080 5200 Ext. 1531
E-mail: agrimaldo@cofepris.gob.mx
Pág. Web: www.cofepris.gob.mx

60

Lamberto Osorio Nolasco
Subdirector Ejecutivo de Importaciones y Exportaciones
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
Secretaría de Salud
México D.F., México
Teléf: 55 5080 5200 Ext. 1340
E-mail: losorio@cofepris.gob.mx
Pág. Web: www.cofepris.gob.mx

Angélica Juárez Ramírez
Verificador Especializado
Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)
Secretaría de Salud
México D.F., México
Teléf: 5080 5200 Ext. 1045
Fax: 5080 5200
E-mail: ajuarezr@cofepris.gob.mx
Pág. Web: www.cofepris.gob.mx

SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

César Antonio Osuna Gómez
Encargado de la Subsecretaría de la Función Pública
Secretaría de la Función Pública
México D.F., México
E-mail: cosuna@funcionpublica.gob.mx
Pág. Web: www.funcionpublica.gob.mx

María Marina Sosa Hernández
Directora de Diseño de Estrategias de Implementación de Políticas Públicas
Secretaría de la Función Pública
México D.F., México
Teléf: 2000 3000 Ext. 4132
E-mail: msosd@funcionpublica.gob.mx
Pág. Web: www.funcionpublica.gob.mx

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SAGARPA)

Enrique Rebollar Rivera
Director de Programas de Inspección Fitozoosanitaria
Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
México D.F., México
Teléf: 5905 1009
E-mail: enrique.rebollar@senasica.gob.mx
Pág. Web: www.senasica.gob.mx

SECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (SEMARNAT)

Irma Gómez Cavazos
Oficial Mayor
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
México D.F., México
Teléf: 5628 0619 al 22
E-mail: irmagomez@semarnat.gob.mx
Pág. Web: www.semarnat.gob.mx

Arturo Calderón Ruanova
Director General de Inspección Fitosanitaria
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
México D.F., México
E-mail: arturocalderon@semarnat.gob.mx
Pág. Web: www.semarnat.gob.mx

Alfonso Fonseca
Director General de Informática y Telecomunicaciones
Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT)
México D.F., México
Teléf: 5628 0619 al 22
E-mail: alfonsofonseca@semarnat.gob.mx
Pág. Web: www.semarnat.gob.mx

SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL

José Juan Mejía Yañez
 Subjefe de la Sección de Sustancias
 Químicas
 Secretaría de la Defensa Nacional
 (SEDENA)
 México D.F., México
 Teléf: 5626 5911 Ext. 5719
 E-mail: meyajos68@hotmail.com
 Pág. Web: www.sedena.gob.mx

Jaime Enrique Roque
 Subjefe de la Sección Fabricación y
 Comercialización
 Secretaría de la Defensa Nacional
 (SEDENA)
 México D.F., México
 Teléf: 562 65905
 E-mail: rfafyce@mial.sedenc@gob.mx
 Pág. Web: www.sedena.gob.mx

Guadalupe Felipe Vargas Tapia
 Subdirector Operativo
 Secretaría de la Defensa Nacional
 (SEDENA)
 México D.F., México
 Teléf: 5626 5905
 Pág. Web: www.sedena.gob.mx

CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES (CONACULTA)

Alexia Visone
 México D.F., México
 Teléf: 4155 0200 Ext. 9006
 Pág. Web: www.conaculta.gob.mx

Jorge Martínez Pérez-Salazar
 México D.F., México
 Teléf: 4155 0200 Ext. 9006
 Pág. Web: www.conaculta.gob.mx

SECTOR PRIVADO

Francisco Morales García
 Director de Tecnologías de la
 Información
 Confederación de Asociaciones de
 Agentes
 Aduanales de la República Mexicana
 (CAAAREM)
 México D.F., México
 E-mail: fmorales@caarem.mx
 Pág. Web: www.caaarem.mx

Francisco Morales García
 Confederación de Asociaciones de
 Agentes
 Aduanales de la República Mexicana
 (CAAAREM)
 México D.F., México
 E-mail: fmorales@caarem.mx
 Pág. Web: www.caaarem.mx

Jacinto Romero Estrada
 Presidente Comisión VUCEM
 Confederación de Asociaciones de
 Agentes
 Aduanales de la República Mexicana
 (CAAAREM)
 México D.F., México
 E-mail: jromero@caarem.mx
 Pág. Web: www.caaarem.mx

Oscar Edmundo Victoria Mascorro
 Confederación de Asociaciones de
 Agentes
 Aduanales de la República Mexicana
 (CAAAREM)
 México D.F., México
 E-mail: edmundo.victoria@gmail.com
 Pág. Web: www.caaarem.mx

Fausto Cuevas Mesa
 Director General
 Asociación Mexicana de la Industria
 Automotriz (AMIA)
 México D.F., México
 Teléf: 5272 1144
 E-mail: fcuevas@amia.com.mx
 Pág. Web: www.amia.com.mx

62

Javier Altamirano Magaña
 Director General Adjunto de
 Operaciones
 Consejo Nacional de la Industria
 Maquiladora y Manufacturera de
 Exportación (INDEX)
 México D.F., México
 Teléf: 2282 9911
 E-mail: vinculacion@index.org.mx
 Pág. Web: www.index.org.mx

Israel Morales Pérez
 Director
 Comité de Comercio Exterior y Aduanas
 Consejo Nacional de la Industria
 Maquiladora y Manufacturera de
 Exportación (INDEX)
 México D.F., México
 Teléf: 2282 9911
 E-mail: vinculacion@index.org.mx
 Pág. Web: www.index.org.mx

Estela Martínez Martínez
 Secretaria Técnica y de Operaciones
 Consejo Nacional de la Industria
 Maquiladora y Manufacturera de
 Exportación (INDEX)
 México D.F., México
 Teléf: 2282 9911
 E-mail: operaciones@index.org.mx
 Pág. Web: www.index.org.mx

Rommel Ortiz Espinoza
 Analista de Exportación
 Asociación Mexicana de la Cadena
 Productiva del Café (AMECAFE)
 México D.F., México
 Teléf: 5688 4569
 Fax: 5688 6773
 E-mail: rommel.ortiz@amecafe.org.mx
 Pág. Web: www.amecafe.org.mx

Alina Donaji Ramírez Escamilla
 Asociación Mexicana de la Cadena
 Productiva del Café (AMECAFE)
 México D.F., México
 Teléf: 5688 4569
 Pág. Web: www.amecafe.org.mx

Sonia Rebollar
 Gerente
 Instituto Mexicano de Ejecutivos en
 Comercio Exterior (IMECE)
 México D.F., México
 Teléf: 5536 31 00
 E-mail: imece@imece.org.mx
 Pág. Web: www.imece.org.mx

PRENSA

Alexandra Villavicencio
 Prensa
 México D.F., México

Víctor Palacios
 México D.F., México

Francisco García
 Agencia de Noticias del Estado
 Mexicano - Notimex
 México D.F., México

Evangelina del Toro
 Agencia de Noticias del Estado
 Mexicano Notimex
 México D.F., México

NICARAGUA

Jorge Molina Lacayo
 Director Ejecutivo
 Centro de Trámites de Exportaciones
 (CETREX)
 Comisión Nacional de Promoción de las
 Exportaciones (CNPE)
 Managua, Nicaragua
 Teléf: 505 8615 0256
 E-mail: jmolina@cetrex.gob.ni
 Pág. Web: www.cetrex.gob.ni

PANAMÁ

Alicia Jiménez
 Directora General de Servicio al
 Comercio Externo
 Viceministerio de Comercio Exterior
 Ministerio de Comercio e Industrias
 (MICI)
 Ciudad de Panamá, Panamá
 Teléf: 507 560 0600 Ext 2505
 E-mail: ajimenz@mici.gob.pa
 Pág. Web: www.mici.gob.pa

PARAGUAY

Cristián Darío Paredes Romero
 Jefe de Departamento
 Coordinación Regional Sur
 Dirección Nacional de Aduanas
 La Asunción, Paraguay
 Teléf: 595 21 416 2166
 E-mail: cparedes@aduana.gov.py
 Pág. Web: www.aduana.gov.py

REPÚBLICA DOMINICANA

Barón Emilio Suncar Attías
 Encargado Proyectos TI
 Dirección General de Aduanas
 Santo Domingo, República Dominicana
 Teléf: (829) 619 1331
 E-mail: b.suncar@dga.gov.do
 Pág. Web: www.dga.gov.do

Rafael de los Santos
 Dirección General de Aduanas
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: rsantos@dga.gov.do
 Pág. Web: www.dga.gov.do

Carlos Atilés Montes de Oca
 Dirección General de Aduanas
 Santo Domingo, República Dominicana
 E-mail: catiles@dga.gov.do
 Pág. Web: www.dga.gov.do

TRINIDAD AND TOBAGO

Randall Karim
 Director of Policy and Strategy
 Ministry of Trade, Industry and Investment
 Port-of-Spain, Trinidad and Tobago
 Teléf: 868- 623 2931 Ext. 2909
 Fax: 868- 623 5156
 E-mail: karimr@gov.tt
 Pág. Web: www.tradeind.gov.tt

Christian Marquez
 Single Electronic Window Specialist
 Ministry of Trade, Industry and Investment
 Port-of-Spain, Trinidad and Tobago
 Teléf: 868- 623 2931 Ext. 2909
 Fax: 868- 623 5156
 E-mail: marquezc@gov.tt
 Pág. Web: www.tradeind.gov.tt

SECTOR PRIVADO

Naveen Bhat
 Regional Director
 CrimsomLogic
 Pág. Web: www.crimsonlogic.com

Siddarth Priyesh
 Single Window Expert
 CrimsomLogic
 Pág. Web: www.crimsonlogic.com

URUGUAY

Lorena Veiga
 Coordinadora de Ventanilla Única
 de Comercio Exterior
 Montevideo, Uruguay
 E-mail: lorena.veiga@vuce.gub.uy
 Pág. Web: www.vuce.gub.uy

VENEZUELA

Juan Miguel Guerra Pedroza
 Profesional I
 Viceministerio de Comercio Exterior
 Ministerio del Poder Popular para el
 Comercio
 Caracas, República Bolivariana de
 Venezuela
 Teléf: 0058 4123664955
 E-mail: ju.guerra@mincomercio.gob.ve
 Pág. Web: www.mincomercio.gob.ve

OTROS PAÍSES**FRANCIA****SECTOR PRIVADO**

Manny Alonso
 VP Servicios de Gobierno America
 Bureau Veritas, S.A.
 Texas, Estados Unidos
 Teléf: 281 986 1330
 Fax: 281 986 3140
 E-mail: many.alonso@us.bureauveritas.com
 Pág. Web: www.bureauveritas.com

64

Alejandro Guerra
Americas Supply Chain
Security Services Project Manager
Bureau Veritas, S.A.
Texas, Estados Unidos
Teléf: 786 970 5363
E-mail: alejandro.guerra@vs.bureauveritas.com
Pág. Web: www.bureauveritas.com

EXPOSITORES

Sylvia Alanís Gutiérrez
Oficina de Coordinación de Estrategia
Digital Nacional
Presidencia de la República
México D.F., México

Silvia Sorescu
Policy Analyst
Trade and Agriculture Directorate
Development Division
Organisation for Economic Cooperation
and Development (OECD)
Paris, France

Juan Díaz Mazadiego
Director General
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México

Tom Butterly
Deputy Director
Trade and Sustainable Land
Management Division
United Nations Economic Commission for
Europe (UNECE)
Geneva, Switzerland

Luis Fernando Pérez Azcárraga
Administrador Central de Planeación y
Coordinación
Estratégica Aduanera
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México

José Francisco Rodríguez
Subdirector de Operaciones
Servicio Nacional de Aduana del
Ecuador (SENAE)

Ministerio Coordinador de Política
Económica
Guayaquil, Ecuador

Carolyn Robert
Especialista Líder en Comercio
Internacional
Banco Interamericano de Desarrollo
(BID)
Washington, Estado Unidos

Eduardo Romero Fong
Coordinador General de
Manifestaciones del
Impacto Regulatorio
Comisión Federal de Mejora Regulatoria
(COFEMER)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México

André Favero
Director de Competitividad en el
Comercio Exterior
Secretaría de Comercio Exterior
Ministerio de Desarrollo, Industria y
Comercio
Brasilia, Brasil

Fernando Herrera
Director de Servicios al Exportador
Asociación Guatemalteca de
Exportadores (AGEXPORT)
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Cristian Darío Paredes
Jefe de Departamento
Coordinación Regional Sur
Dirección Nacional de Aduanas
La Asunción, Paraguay

Mayra Lorena Reyes Arce
Administradora de Planeación y
Coordinación Estratégica Aduanera 5
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México

Fanny Palacios Morales
Administradora de Planeación y
Coordinación
Estratégica Aduanera
Servicio de Administración Tributaria
(SAT)
México D.F., México

Francisco Javier Anaya Rojas
Director General Adjunto de Control de
Exportaciones
Dirección General de Comercio Exterior
(DGCE)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México

Randall Karim
Director of Policy and Strategy
Ministry of Trade, Industry and Investment
Port-of-Spain, Trinidad and Tobago

Alicia Jiménez
Directora General de Servicio al
Comercio Exterior
Viceministerio de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio e Industria (MICI)
Ciudad de Panamá, Panamá

José Cornelio Deras
Jefe del Centro de Trámites de
Importaciones y
Exportaciones (CIEX)
Banco Central de Reserva
San Salvador, El Salvador

Lorena Veiga
Coordinadora de Ventanilla Única
de Comercio Exterior
Montevideo, Uruguay

Fausto Cuevas Mesa
Director General
Asociación Mexicana de la Industria
Automotriz (AMIA)
México D.F., México

Francisco Morales García
Confederación de Asociaciones de
Agentes
Aduanales de la República Mexicana
(CAAAREM)
México D.F., México

Jorge Montoya Castro
Confederación Latinoamericana de
Agentes
Aduanales (CLAA)
México D.F., México

Israel Morales Pérez
Director
Comité de Comercio Exterior y Aduanas
Consejo Nacional de la Industria
Maquiladora y Manufacturera de
Exportación (INDEX)
México D.F., México

Ángela Ospina
Subdirectora de Diseño y Administración
de Operaciones
Viceministerio de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
Bogotá, Colombia

Jorge Molina
Director Ejecutivo
Centro de Trámites de las Exportaciones
(CETREX)
Comisión Nacional de Promoción de las
Exportaciones (CNPE)
Managua, Nicaragua

Joseph Nehme
Secretario Ejecutivo
Sistema Integrado de Comercio Exterior
(SICEX)
Ministerio de Hacienda
Santiago, Chile

MODERADORES

Eduardo Romero Fong
Coordinador General de
Manifestaciones del
Impacto Regulatorio
Comisión Federal de Mejora Regulatoria
(COFEMER)
Secretaría de Economía (SE)
México D.F., México

Edgar Carrillo
Jefe Oficina Sistema de Información
Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo
Bogotá, Colombia

66

Fernando Herrera
 Director de Servicios al Exportador
 Asociación Guatemalteca de
 Exportadores (AGEXPORT)
 Ciudad de Guatemala, Guatemala

Alicia Jiménez
 Directora General de Servicio al
 Comercio Externo
 Viceministerio de Comercio Exterior
 Ministerio de Comercio e Industrias
 (MICI)
 Ciudad de Panamá, Panamá

Flor de Luz Hernández Barrios
 Directora Adjunta de Diseño e
 Implementación de
 Políticas Públicas para la Productividad
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México

Adolfo Cimadevilla Cervera
 Secretario Técnico de Competitividad
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México

Mónica Mirón Medellín
 Directora de Información y Estadística de
 Comercio Exterior
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México

Francisco Javier Anaya Rojas
 Director General Adjunto de Control de
 Exportaciones
 Dirección General de Comercio Exterior
 (DGCE)
 Secretaría de Economía (SE)
 México D.F., México

Javier Altamirano Magaña
 Director General Adjunto de
 Operaciones
 Consejo Nacional de la Industria
 Maquiladora y Manufacturera de
 Exportación (INDEX)
 México D.F., México

ORGANISMOS INTERNACIONALES**Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**

Carolyn Robert
 Especialista Líder en Comercio
 Internacional
 Washington, Estados Unidos
 E-mail: carolynr@iadb.org
 Pág. Web: www.iadb.org

Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA)

Jorge Montoya Castro
 Confederación Latinoamericana
 de Agentes Aduanales (CLAA)
 México D.F., México
 E-mail: jorge.montoya@claa.org.mx
 Pág. Web: www.claa.org.mx

María Alejandra Larracilla Guerra
 Soporte Prevalidador
 Confederación Latinoamericana
 de Agentes Aduanales (CLAA)
 México D.F., México
 Teléf: 1107 8515, Ext. 212
 E-mail: alejandra.lamalla@claa.org.mx
 Pág. Web: www.claa.org.mx

Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OECD)

Silvia Sorescu
 Policy Analyst
 Trade and Agriculture Directorate
 Development Division
 Organisation for Economic Cooperation
 and Development (OECD)
 Paris, France
 Teléf: 33 685 76 8458
 E-mail: silvia.sorescu@oecd.org
 Pág. Web: www.oecd.org

United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)

Tom Butterly
Deputy Director
Trade and Sustainable Land
Management Division
United Nations Economic Commission for
Europe (UNECE)
Geneva, Switzerland
E-mail: tom.butterly@unece.org
Pág. Web: www.unece.org

**Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)**

Nelsón Pérez
Experto eRegulations eRegistrations
Programa eRegulations
Conferencia de las Naciones Unidas
sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
San Salvador, El Salvador
Teléf: 5032 248 96 28
E-mail: nelson.perez@eregulations.org
Pág. Web: www.eregulations.org

**World Information Technology and
Services Alliance (WITSA)**

Víctor Hugo Estrada de la O
Director Regional
The World Information Technology and
Services Alliance (WITSA)
Teléf: 5264 08 08 Ext. 110
E-mail: vhestrada@witsa.org
Pág. Web: www.witsa.org

SECRETARÍA PERMANENTE DEL SELA

Saadia Sánchez Vegas
Directora (e) de la Red de Información
y Conocimiento
Sistema Económico Latinoamericano y
del Caribe (SELA)
Caracas, República Bolivariana de
Venezuela
Teléf: 58-212 955 7111/ 955 7110
E-mail: ssanchez@sela.org
Pág. Web: www.sela.org

Indira Salazar Martínez
Asistente Técnico de Proyectos
Sistema Económico Latinoamericano y
del Caribe (SELA)
Caracas, República Bolivariana de
Venezuela
Teléf: 58-212 955 7111/ 955 7109
E-mail: isalazar@sela.org
Pág. Web: www.sela.org

A N E X O V I I

LISTA DE DOCUMENTOS

SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/DT N° 1-13	Agenda
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 1-13	Palabras de la Dra. Saadia Sánchez, Directora (e) Red de información y Conocimiento, en representación del Embajador Roberto Guarnieri, Secretario Permanente del SELA
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 2-13	Palabras de la Lic. Rocio Ruiz Chávez, Subsecretaria de Competitividad y Normatividad, en representación del Dr. Ildefonso Guajardo, Secretario de Economía
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 3-13	Presentación de objetivos, agenda y dinámica de trabajo, Saadia Sánchez Vegas, Directora (e) Red de Información y Conocimiento (SELA).
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 4-13	Estrategia Digital Nacional: México Digital”, Sylvia Alanis Gutiérrez, Oficina de Estrategia Digital Nacional de la Presidencia de la República, México.
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 5-13	“OECD Trade Facilitation Indicators: The Potential Impact on Developing Countries Trade”, Silvia Sorescu, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 6-13	“Medición Internacional del Impacto Económico de las VUCE: un reto por alcanzar”, Juan Díaz Mazadiego, Secretaría de Economía (SE), México.
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 7- 13	“Single Window Interoperability”, Tom Butterly, United Nations, Economic Commission for Europe.
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 8- 13	“Procedimiento Aduanero en la Ventanilla Única y su papel en los procesos de interoperabilidad”, Luis Fernando Pérez Azcárraga, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.
SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 9- 13	“La ventanilla Única y el uso de tecnología de información en las aduanas”, José Francisco Rodríguez, Ministerio de Coordinación de la Política Económica, Ecuador.

72

- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 10- 13 "Avances de la interoperabilidad entre las VUCE en el marco de la Red Interamericana de Ventanilla Única de Comercio Exterior (RedVUCE)", Carolyn Robert, Banco Interamericano de Desarrollo (Video).
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 11- 13 "Mejora Regulatoria en la Ventanilla Única de Comercio Exterior de México y Medición de sus Beneficios Potenciales", Eduardo Romero Fong, Secretaría de Economía (SE), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 12- 13 "VUCE en Brasil: Avances y lecciones aprendidas en la coordinación intersecretarial", Andrés Favero, Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, Brasil.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 13- 13 "VUPE: Ventanilla Única para Exportaciones", Fernando Herrera, Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Guatemala.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 14- 13 "Ventanilla de Comercio Exterior de Paraguay", Cristian Darío Paredes, Dirección Nacional de Aduanas, Paraguay.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 15- 13 "Próximos Proyectos a Implementarse en la VDCEM", Mayra Lorena Reyes Arce, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 16- 13 "Operación de Ventanilla Única", Fanny Palacios Morales, Servicio de Administración Tributaria (SAT), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 17- 13 "Coordinación Intersecretarial y operación de la Ventanilla Única", Javier Anaya Rojas, Secretaría de Economía (SE), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 18- 13 "The Republic of Trinidad and Tobago's Single Electronic Window for Trade and Business Facilitation", Randall Karim, Ministerio de Comercio e Industria, Trinidad y Tobago.

- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 19- 13 "Lanzamiento de la VUCE Integrada de Panamá (Fase Piloto)", Alicia Jiménez, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Panamá.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 20- 13 "Avances de la Ventanilla Única", José Cornelio Deras, Banco Central de Reserva, El Salvador.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 21- 13 "Lanzamiento operativo de la VUCE del Uruguay (VIDEO)", Lorena Veiga, Coordinadora de Ventanilla Única de Comercio Exterior, Uruguay.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 22- 13 "Lecciones aprendidas y desafíos pendientes de la VUCE en México desde la visión del sector privado", Fausto Cuevas, Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 23- 13 "Experiencia sobre las operaciones aduaneras desde la implementación de la VU en México", Francisco Morales García , Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana (CAAAREM).
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 24- 13 "Retos en Ventanillas Únicas", Jorge Montoya Castro, Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales (CLAA), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 25- 13 "Mejores prácticas adquiridas en las operaciones de comercio exterior del sector manufacturero por medio de la VU", Israel Morales Pérez, Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (INDEX), México.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 26- 13 "Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia", Ángela Ospina, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Colombia.
- SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 27- 13 "Los encuentros del SELA sobre VUCE y su impacto en Nicaragua", Jorge Molina Comisión Nacional de Promoción de las Exportaciones (CNPE), Nicaragua.

74

SP /V-ERLC-VUCE:MIP-VUCE-ARI-UDN/Di N° 28-1

“Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX)”, Joseph Nehme, Ministerio de Hacienda, Chile.

