

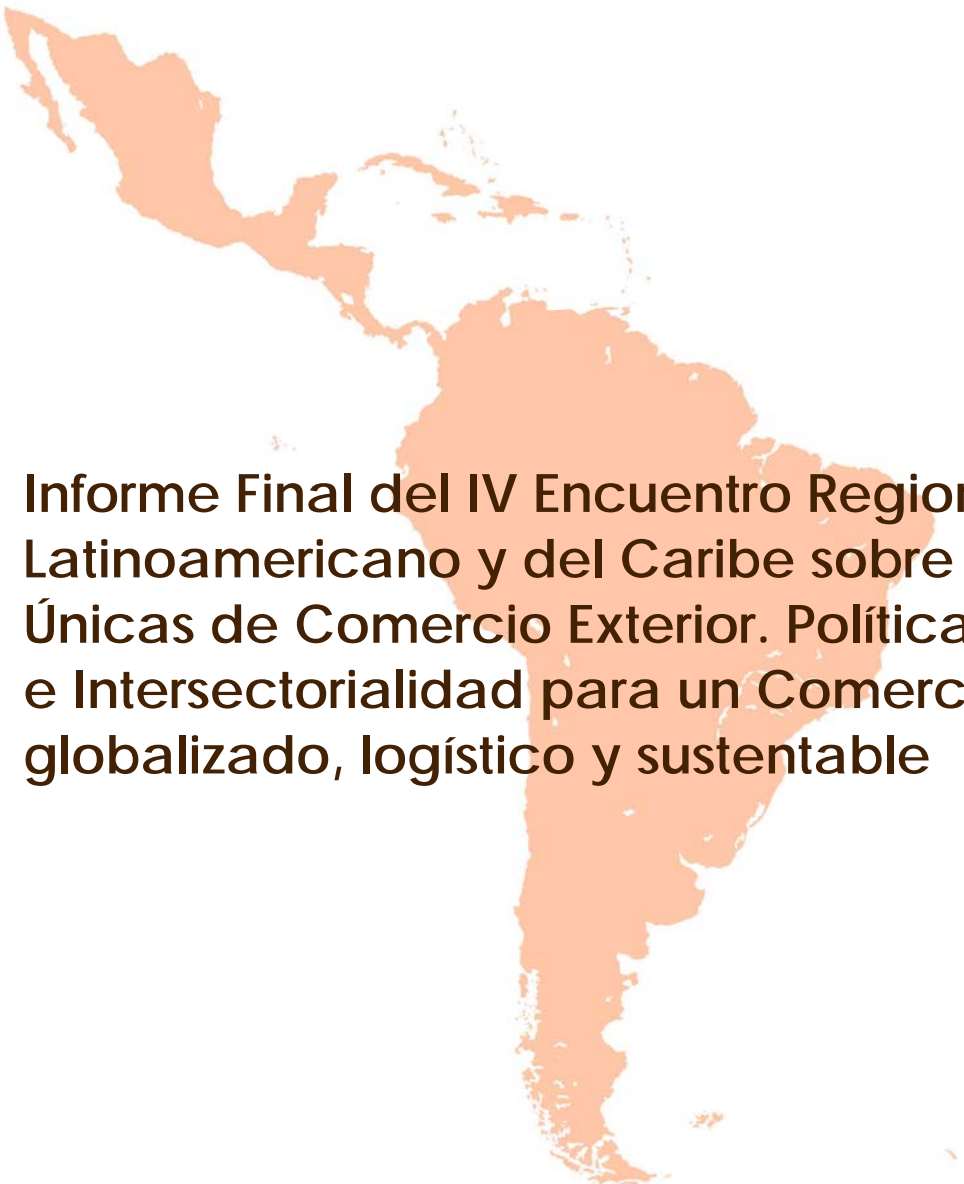


Sistema Económico
Latinoamericano y del Caribe

Latin American and Caribbean
Economic System

Sistema Econômico
Latino-Americano e do Caribe

Système Economique
Latinoaméricain et Caribéen



Informe Final del IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior. Políticas Públicas e Intersectorialidad para un Comercio Exterior globalizado, logístico y sustentable

Relaciones Intrarregionales

Copyright © SELA, octubre de 2012. Todos los derechos reservados.
Impreso en la Secretaría Permanente del SELA, Caracas,
Venezuela.

La autorización para reproducir total o parcialmente este documento debe solicitarse a la oficina de Prensa y Difusión de la Secretaría Permanente del SELA (sela@sela.org). Los Estados Miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir este documento sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a esta Secretaría de tal reproducción.

C O N T E N I D O

I.	INFORME DE RELATORÍA	3
II.	DESARROLLO DEL ENCUENTRO	6
III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	11
ANEXOS:		
I.	Agenda	17
II.	Palabras de la Dra. Saadia Sánchez Vegas, en nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) Embajador José Rivera Banuet	23
III.	Palabras del Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ing. Fernando Herrera	27
IV.	Palabras del Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ing. Francisco Menéndez	31
V.	Palabras del Viceministro de Sanidad Agropecuaria, Ministerio de Agricultura de la República de Guatemala, Ing. José Sebastián Marcucci	35
VI.	Palabras del Director del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), de la República de Guatemala, Ing. Jaime Díaz	39
VII.	Lista de Participantes	45
VIII.	Lista de Documentos	55

I. INFORME DE RELATORIA

Los días 30 y 31 de octubre de 2012, en La Antigua Guatemala, se celebró el [IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Políticas públicas e Intersectorialidad para un comercio exterior globalizado, logístico y sustentable](#), organizado por la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA) con la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT).

Participaron en el Panel de este IV Encuentro Regional, la [Dra. Saadia Sánchez Vegas, representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe \(SELA\) y Coordinadora del evento, en nombre del Secretario Permanente del SELA](#), Embajador José Rivera Banuet; el Ing. Francisco Menéndez, Presidente de (AGEXPORT); el Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT); el Ing. José Sebastián Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala; y el Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala.

Asimismo, participaron en este evento actores clave y profesionales especialistas, tanto del sector público como privado, provenientes de Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay. En general, la audiencia estuvo conformada por gerentes y funcionarios de entidades responsables o vinculadas a la facilitación del comercio, procesos aduanales, de transporte y logística y, a experiencias y proyectos asociados a la creación y desarrollo de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE en América Latina y el Caribe. Igualmente, se contó con la presencia de representantes de la Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas (CEPAL), Programa e-Regulations de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Grupo Banco Mundial y CAF-banco de desarrollo de América Latina, así como de la Comunidad Andina (CAN) y de la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

En el acto inaugural hablaron las siguientes personalidades:

a) La Dra. Saadia Sánchez Vegas, quien después de saludar y dar la bienvenida a los asistentes, transmitió los saludos del Secretario Permanente, Embajador José Rivera Banuet, y expresó la satisfacción de la Secretaría Permanente del SELA, y la suya propia, por haber arribado a esta IV edición del Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, y haber compartido su organización con la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT). Seguidamente, hizo un recuento de la dinámica comercial de América Latina y el Caribe, destacando como algunos países de la región han ampliado su volumen de comercio y experimentado un crecimiento económico sostenido, lo que supone, dijo, la necesidad de modernizar la infraestructura física para facilitar y promover el comercio transfronterizo; mejorar la competitividad internacional; incrementar la eficacia y la eficiencia de la capacidad exportadora de los países de la región; profundizar los acuerdos comerciales existentes; y reducir los costos y tiempos de transacción en el comercio internacional.

A su vez, señaló, tales elementos demandan el desarrollo de herramientas para la facilitación del comercio que enfatice la intersectorialidad en su dimensión pública-privada; una efectiva incorporación tecnológica en aras de la eficiencia; el fluido

4

intercambio de información, así como los recursos humanos y financieros para su instrumentación, viabilidad y sostenibilidad, todo lo cual, señaló, debe ir unido a políticas integracionistas de alcance regional que aseguren las posibilidades de un intercambio comercial de bienes y servicios desde una visión que descansa en principios de cooperación, reciprocidad y de complementariedad.

A continuación, destacó que la región aún enfrenta grandes desafíos en términos del comercio sin papel transfronterizo y que, para superarlos, se requieren de esfuerzos concertados dentro de cada país, así como de una cooperación técnica regional e internacional actuando de manera sinérgica y mancomunada con sentido estratégico y visión regional.

Finalmente, hizo referencia a los esfuerzos que el SELA ha realizado a través de los estudios elaborados y de la organización de los cuatro Encuentros Regionales sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), destacando que tales esfuerzos han relevado a la VUCE como un instrumento esencial de la facilitación del comercio, orientado a la reducción de costos del comercio internacional, y a fomentar la confianza que permite un clima adecuado para la inversión extranjera directa y la competitividad, lo que ha de redundar en una inserción ventajosa y sostenida de nuestros países en la economía y comercio mundial, hoy globalizado y que ha de ser también logístico y sustentable. Ver el texto completo en el anexo I.

b) El [Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de AGEXPORT](#), quien después de saludar y dar la bienvenida a los presentes, expresó su deseo porque este IV Encuentro Regional se convirtiera en el escenario propicio para el intercambio de las experiencias e iniciativas, así como de los proyectos que actualmente se están desarrollando en América Latina y el Caribe y que esas experiencias se tradujeran en mensajes útiles para reforzar y replicar lo positivo, así como para reorientar y mejorar lo que lo amerite.

Encomió la decisión de los países de la región que ya tienen adelantados proyectos para la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior como una herramienta clave para impulsar la facilitación del comercio exterior transfronterizo, agregando que Guatemala ya tiene su Ventanilla Única de Exportaciones y que, en breve, se incorporaría el área de las importaciones. Insistió en que la idea es promover el apoyo mutuo en el desarrollo de proyectos para que, en un futuro muy cercano, todos podamos decir en América Latina y el Caribe que la región cuenta con VUCE totalmente establecidas como un elemento importante para la facilitación del comercio exterior en nuestros países y para el desarrollo de la competitividad de todas las empresas que participan en este esfuerzo. Ver el texto completo en el anexo II.

c) El Ing. Francisco Menéndez, Presidente de AGEXPORT, quien centró sus palabras en la importancia de la alianza entre el sector público y el privado, relevando los logros que tal alianza han producido en el caso de Guatemala. Al respecto, destacó que tres décadas de esfuerzo conjunto habían permitido que en 2011 la oferta exportable del país se colocara por encima de los 4 mil productos, que se consolidaran más de 3.500 empresas y que las exportaciones, incluyendo las de bienes y las de servicios, alcanzaran los 11 mil millones de US\$.

Seguidamente, agregó que una de las alianzas más importantes que el sector privado tiene con el gobierno nacional es el Consejo Nacional de Competitividad, el cual se reúne una vez al mes y cuenta con la asistencia del Presidente de la República, por lo menos, cada seis meses y que, en ese Consejo, coinciden todos los ministerios

encargados de promover el país en el área de exportaciones y las cámaras interesadas en exportar productos para hablar de competitividad, de promoción de productos, sobre la conveniencia o no de algún tratado de Libre Comercio (TLC), todo lo cual, en su opinión, ha sido un factor importante para que Guatemala haya podido avanzar en materia de exportaciones.

A continuación, saludó la presencia del Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad en el evento, como un indicador de la importancia que el gobierno guatemalteco le reconoce a la creación de Ventanillas Únicas para la facilitación del comercio. Hizo referencia a la Ventanilla Única para Exportaciones de Guatemala y agregó que pronto se incorporaría el área de las importaciones, lo que, eventualmente, dijo, traería como beneficio, entre otros, un mejor posicionamiento de Guatemala en el índice "*Doing Business*".

Por último, dijo que la vocación de los países de América Latina y el Caribe debe ser la exportación y que hay que hacer el mayor esfuerzo posible para facilitar el comercio exterior de la región, lo cual facilitaría la lucha contra la pobreza porque permitiría crear más fuentes de empleo. Ver el texto completo en el anexo III.

d) El [Ing. José Sebastián Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala](#), quien inició sus palabras con una felicitación a AGEXPORT y dijo que había tenido el honor de representar a Guatemala en la inauguración de la feria de la Asociación de Mercadeo de Productos Agrícolas (PMA) a la que asisten alrededor de mil productores y empresas que exportan productos a los EEUU. Expresó que para el Gobierno de Guatemala, y en particular para el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación fue un honor acompañar al *Stand* de AGEXPORT, destacando que esa Asociación había recibido un reconocimiento por los 25 años que tiene participando en la feria, con productores de hortalizas quienes, agregó, han logrado escalar altas posiciones y colocar el producto de Guatemala en los EEUU.

Seguidamente, destacó que uno de los objetivos del Plan de Gobierno del Presidente de la República, General Otto Pérez Molina, es la generación de ingresos y de empleos y que AGEXPORT ya había logrado avances en esa materia, acción que está siendo apoyada y fortalecida por el Ministerio de Economía.

Hizo referencia a una reunión muy importante con sus homólogos de los Viceministerios de Economía y de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones para incursionar en El Salvador e interconectarse para que, "cuando se emita un certificado FIT o Sanitario, en El Salvador, así como en Honduras, sepan lo que va en ese contenedor y por donde va a entrar", destacando que el propósito es facilitar el intercambio comercial de Guatemala con Centroamérica y con el resto del mundo.

A continuación, afirmó que la Ventanilla Única para las Exportaciones es un ejemplo de lo que se puede alcanzar con alianzas publico-privadas para facilitar el comercio a nivel internacional y que, a corto plazo, sería creada la Ventanilla Única para las Importaciones, "para facilitar y promover la generación de ingresos y de empleos que el país, hoy por hoy, tanto necesita".

Finalmente, expresó su satisfacción por la celebración de este IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, y dijo que el gobierno de Guatemala está listo para agilizar los procesos para el intercambio comercial con Centroamérica y los demás países, exhortando a los participantes a derivar el mayor provecho del evento y llegar a conclusiones que permitan impulsar el desarrollo de la Ventanilla Única como un componente fundamental del proceso de

6

facilitación del comercio exterior de los países de América Latina y el Caribe. Ver el texto completo en el anexo IV.

e) El Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM) de Guatemala, quien, en nombre del Ministro de Economía, Señor Sergio de la Torre, saludó y dio la bienvenida a la audiencia y, seguidamente, destacó cuatro elementos de particular importancia en la agenda actual de ese Ministerio: i) La promoción de la competitividad, de la cual dijo que tiene que ver con todas las facultades, con el desarrollo de las capacidades y la toma de las decisiones para ser más productivos y más eficientes; ii) mejorar las condiciones para generar empleo; iii) atraer o generar inversión; y iv) mejorar y desarrollar los negocios del país, ofreciendo todo el respaldo necesario para que los pequeños y los medianos productores puedan crecer y los grandes puedan poder competir a nivel internacional, que es, dijo, donde están las oportunidades en materia de comercio exterior. Al respecto, recordó que es necesario determinar cómo brindar las mejores condiciones, cómo adoptar las mejores prácticas, y cómo instrumentar las mejores instituciones para eliminar las barreras que impiden a los países de América Latina y el Caribe ser más eficientes en materia de comercio exterior.

Seguidamente, resumió en cuatro puntos lo que debe hacerse para lograr ese cometido: i) Reconocer que las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE constituyen un eslabón esencial de la cadena logística; ii) entender que para que la VUCE funcione bien se necesitan políticas integradas con otras instituciones, con otros ministerios y con otros organismos relacionados que promuevan las muy necesarias y útiles alianzas entre el sector público y el privado que tan buenos resultados han dado hasta ahora; iii) mejorar la infraestructura, tanto tecnológica como física, de las Ventanillas Únicas, manteniendo una visión de permanente modernización; y iv) promover la armonización y la interoperabilidad, las cuales, dijo, deben pensarse en función del sector privado, del sector público, de otras instituciones, de otros ministerios y también de otros países.

Por último, declaró inaugurado el evento, instó a los presentes a derivar el mayor provecho del mismo, les deseó éxito en sus deliberaciones y reiteró el interés del Ministerio de Economía y del Programa Nacional de Competitividad en "que podamos compartir y podamos avanzar como región a ser una de las mejores del mundo en los próximos años." Ver el texto completo en el anexo V.

II. DESARROLLO DEL ENCUENTRO

Las conferencias magistrales, las ponencias presentadas y el presente informe, están disponibles a través del portal del SELA (www.sela.org - [Sección Eventos Realizados](#)).

Saadia Sánchez Vegas, expuso los [Antecedentes, objetivos, y dinámica de trabajo](#) del evento y señaló que el mismo respondía a una de las recomendaciones emanadas del "III Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior" (Lima, Perú, 28 y 29 de noviembre de 2011) en la que se contempla que el SELA, en un esfuerzo conjunto con otras instancias pertinentes, continuara el esfuerzo analítico y de concertación regional iniciado con el I Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (Bogotá, Colombia, 25 y 26 de marzo de 2010) y continuado en el II Encuentro (Valparaíso, Chile, 1 y 2 de diciembre de 2010). Asimismo, recordó que la celebración del III Encuentro, fue a su vez, un mandato derivado de la XXXVI Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano del SELA (Caracas, 27 al 29 de octubre de 2010) con el mismo

propósito, y contenido en el Programa de Trabajo para 2011 de la Secretaría Permanente del SELA (SP/CL/XXXVI.O/DT N° 4-10), tal como este IV Encuentro responde a un mandato de la XXXVII Reunión Ordinaria del Consejo Latinoamericano del SELA (Caracas, 27 al 29 de octubre de 2011) y expresado en el Programa de Trabajo para 2012 de la Secretaría Permanente (SP/CL/XXXVII.O/DT N° 4-11/Rev.1), con el cual, a su vez, se da continuidad al esfuerzo analítico y de concertación regional iniciado con los tres Encuentros Regionales previos.

Dijo que la celebración del IV Encuentro en La Antigua respondió a la muy generosa y agradecida propuesta de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) para, junto con la Secretaría Permanente del SELA, organizar este evento, en esta oportunidad, en torno a los desafíos que suponen: i) Los nuevos desarrollos institucionales; ii) el mejoramiento integral de los procesos y la gestión de los flujos de información que intervienen en la cadena de suministro; iii) la satisfacción de los requerimientos de los actores logísticos y de los clientes (importadores y exportadores) del comercio exterior; iv) las políticas públicas y la relación intersectorial público-privada asociadas a estos temas; y v) el debate franco en torno a los avances y la detección de aspectos críticos asociados a los procesos de armonización y de interoperabilidad de las VUCE, desde una visión regional e integracionista.

Destacó que, en sentido general, este IV Encuentro Regional se había propuesto construir un escenario de concertación que propicie el diálogo regional, a través del intercambio de experiencias y prácticas exitosas, la definición de temas estratégicos, y los avances que se han dado en la región en materia de Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), con la intención de coadyuvar al desarrollo y la consolidación de las VUCE, en el marco de los procesos de la integración digital y regional en América Latina y el Caribe y añadió que, más específicamente, la intención de este IV Encuentro Regional era: i) Generar convergencias en torno al desarrollo de las VUCE, apuntando a la unificación de los criterios requeridos para instrumentar procesos comunes y sistemas con capacidad de intercambio de información, orientados hacia el desarrollo de la interoperabilidad organizacional y tecnológica y la armonización de datos sobre la base de estándares internacionales en comercio exterior; y ii) concertar temas estratégicos para el desarrollo de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, con la intención de contribuir a la definición de una agenda de cooperación técnica con alcance regional.

Finalmente, explicó la dinámica a seguir en el desarrollo del evento, la cual está contenida en la agenda de trabajo cumplida. Ver anexo VI.

A continuación, se indican, por tema, las conferencias magistrales y las presentaciones efectuadas durante las distintas sesiones de trabajo.

Tema I. El papel de las políticas públicas en Ventanilla Única de Comercio Exterior y la Cadena Logística: realidades y desafíos pendientes.

Moderadora: Saadía Sánchez Vegas, de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Conferencia magistral

Luis Ascencio, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile, tuvo a cargo la conferencia magistral, la cual versó sobre la [Integración VUCE-VUP: El eslabón crítico de la Cadena Logística Portuaria](#).

8

Gabriel Pérez-Salas, Oficial Asociado de Asuntos Económicos de la Unidad de Servicios de Infraestructura de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), habló sobre [Políticas integradas de infraestructura, transporte y logística: Desafíos para un desarrollo más competitivo y sostenible.](#)

A continuación, la Moderadora resumió las presentaciones realizadas, felicitó a sus autores e invitó a los participantes a pronunciarse sobre las ideas expuestas y los planteamientos hechos. Seguidamente, se desarrolló un debate, durante el cual los ponentes dieron respuesta a las preguntas e inquietudes de los participantes. En este intercambio también se hicieron afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, las cuales están reflejadas en las “Conclusiones y Recomendaciones”, aparte III de este informe.

Tema II - Gestión de los flujos de información en la cadena logística y de suministro: retos de la simplificación de trámites e interoperabilidad regional.

Moderadora: Mayra Alfaro de Morán, Senior Operations Officer, IFC Advisory Services in Latin America and the Caribbean, International Finance Corporation (IFC) / Banco Mundial.

Conferencia magistral

Nelson Pérez y Claudia Cáceres, Expertos – eRegulations de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), presentaron la conferencia magistral intitulada [Programa eRegulations. Hacia la simplificación, armonización y automatización de los procesos y trámites de Comercio Exterior: la visión cero-papel en el contexto regional.](#)

Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones de la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, disertó sobre las [Experiencias de interoperabilidad en la región en materia de Certificación de Origen Digital: Colombia, Chile, México y la Comunidad Andina.](#)

Seguidamente, la Moderadora resumió las presentaciones realizadas, felicitó a sus autores e invitó a los participantes a pronunciarse sobre las ideas expuestas por ellos. Inmediatamente, se abrió un debate durante el cual los ponentes dieron respuesta a las preguntas e inquietudes de los participantes. En este intercambio también se hicieron afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, las cuales están reflejadas en el aparte III de este informe.

Tema III - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe. Hacia la interoperabilidad regional. La perspectiva de la Cooperación Técnica Regional.

Moderador: Juan Carlos Elorza, Ejecutivo Principal / Dirección de Políticas Públicas y Competitividad, CAF-banco de desarrollo de América Latina.

Gloria Cañas, Consultora y Saadia Sánchez Vegas, de la Secretaría Permanente del SELA, presentaron el [Informe Final: Resultados del Proyecto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano. Convenio de Cooperación Técnica CAF-banco de desarrollo de América Latina y SELA.](#)

La ponencia de María Ortiz, Consultora Experta en Comercio de la Unidad de Comercio e Inversión del Sector de Integración y Comercio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), abordó el [Estatus y Avance de la Propuesta de Evaluación y Apoyo a las](#)

[Ventanillas Únicas Nacionales en Mesoamérica y Diseño de un Modelo de Interoperabilidad Regional.](#)

Mayra Alfaro de Morán, Senior Operations Officer de la IFC Advisory Services in Latin America and the Caribbean” de la International Finance Corporation (IFC) / Banco Mundial, presentó el [Proyecto Regional de Facilitación del Comercio en Centroamérica.](#)

Seguidamente, el Moderador resumió las presentaciones realizadas, felicitó a sus autores e invitó a los participantes a pronunciarse sobre las ideas expuestas y los planteamientos hechos. A continuación, se desarrolló un debate, durante el cual los ponentes dieron respuesta a las preguntas e inquietudes de los participantes. En este intercambio también se hicieron afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, las cuales están reflejadas en el aparte III de este informe.

Tema IV - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe y su Interoperabilidad. Avances, Lecciones Aprendidas y Propuestas.

Moderador: Gabriel Pérez-Salas, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, Unidad de Servicios de Infraestructura, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas.

Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador (AGEXPORT) de Guatemala, disertó en torno a las interrogantes [¿Hacia la Ventanilla Única de Comercio Centroamericana? Ó ¿Hacia la interoperabilidad e interconexión de las VUCE nacionales en Centroamérica?](#). Asimismo, hizo una segunda presentación dedicada a la [Situación actual y avances relevantes de la Ventanilla Única de Guatemala, aumentando la interoperabilidad.](#)

José Cornelio Deras, Jefe del Departamento de Importaciones y Exportaciones del Banco Central de Reserva de El Salvador, habló sobre el [Surgimiento de la institucionalidad de país para la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – Una Experiencia desde El Salvador.](#)

Bertha Bustillo, Jefe del Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX), Dirección General de Sectores Productivos de Honduras, presentó el [Proyecto de desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio de Honduras.](#)

Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior de Viceministerio de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y Rafael Quintero, Especialista en Procesos, Programa PANAMARKET, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de Panamá, expusieron sobre los [Avances de la Ventanilla Única Electrónica para las Exportaciones y las Operaciones Logísticas -VUEEL Integrada- de Panamá. Contribuciones de la Cooperación Técnica Regional SELA-CAF y el BID.](#)

Moderador: Jaime Díaz, Director del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala.

Francisco Javier Anaya, Director de Programas de Fomento de la Dirección General de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía de México, habló sobre [La Ventanilla Única de México: interoperabilidad nacional y la Gestión del Cambio Intersectorial.](#)

Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones de la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de

10

Colombia, disertó en torno a [La VUCE Logística y las relaciones intersectoriales público – privado: nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia](#).

Francisco Ruiz, Director de Facilitación de Comercio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú, presentó los [Nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Perú. Elementos de discusión para la interoperabilidad andina](#).

Una vez concluidas la primera y la segunda sesión de trabajo del Tema IV, cada Moderador hizo un resumen de las presentaciones, agradeció y felicitó a los y las ponentes e invitó a la audiencia a pronunciarse sobre las ideas expuestas y los planteamientos hechos. Después de cada sesión de trabajo, se desarrolló un debate durante el cual los y las ponentes mantuvieron un intercambio con los participantes y respondieron las preguntas y planteamientos que les fueron formulados. Algunas de las afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, surgidas durante las discusiones, están reflejadas en el aparte III de este informe.

Tema IV - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe y su Interoperabilidad. Avances, Lecciones Aprendidas y Propuestas (continuación).

Moderador: William Rodríguez, Origen, Defensa Comercial, Política Arancelaria Consejo Consultivo Empresarial Andino, Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN).

Adriana de Azevedo Silva, Asesora Técnico-Analista de Comercio Exterior del Grupo Técnico de Facilitación del Comercio (GTFAC) de la Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) de Brasil, presentó los [Avances y lecciones aprendidas: la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Brasil y su interoperabilidad en la cadena logística](#).

La última ponencia estuvo a cargo de Lorena Veiga, Coordinadora Técnica de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) de Uruguay, quien disertó sobre los [Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Uruguay](#).

Seguidamente, el Moderador resumió las exposiciones hechas, agradeció a las ponentes por sus presentaciones e invitó a la audiencia a pronunciarse sobre las mismas. A continuación, se desarrolló un debate, durante el cual las ponentes dieron respuesta a las preguntas e inquietudes de los participantes. En este intercambio también se hicieron afirmaciones de carácter conclusivo y propositivo, las cuales están reflejadas en el aparte III de este informe.

Conferencia de clausura

Juan Carlos Paiz, Comisionado Presidencial y Coordinador General de Inversión y Competitividad del programa nacional PRONACOM de Guatemala, disertó sobre "Intersectorialidad y Competitividad: La visión estratégica." La conferencia versó sobre la relación estratégica para el desarrollo nacional entre intersectorialidad y competitividad, y los aspectos clave y estratégicos que el gobierno de Guatemala está abordando de manera decidida y sistemática para avanzar en el desarrollo sostenible con mayor equidad social del país, centrado en aspectos fundamentales como la educación y la creación de empleo.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En el [IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Políticas públicas e Intersectorialidad para un comercio exterior globalizado, logístico y sustentable](#), se presentaron dos (2) conferencias magistrales, una conferencia de clausura y 17 ponencias enmarcadas en los cuatro temas siguientes; i) El papel de las políticas públicas en Ventanilla Única de Comercio Exterior y la Cadena Logística: realidades y desafíos pendientes; ii) Gestión de los flujos de información en la cadena logística y de suministro: retos de la simplificación de trámites e interoperabilidad regional; iii) Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe. Hacia la interoperabilidad regional; y iv) La perspectiva de la Cooperación Técnica Regional. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe y su Interoperabilidad. Avances, Lecciones Aprendidas y Propuestas.

Los participantes expresaron su especial agradecimiento por la acogida ofrecida por las autoridades de Guatemala y por la excelente organización y convocatoria de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y de la Secretaría Permanente del SELA.

Asimismo, los participantes reconocieron y felicitaron al SELA por la iniciativa de promover el diálogo regional, el intercambio de buenas prácticas, y coadyuvar a los avances en materia de Ventanilla Única de Comercio Exterior en el marco de la facilitación del comercio internacional, al haber organizado en marzo de 2010 el [I Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior](#) junto con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, la Cámara de Comercio de Bogotá y el auspicio del IFC Agencia del Banco Mundial en (Bogotá, Colombia, 25 y 26 de marzo de 2010), y además haberle dado continuidad a este esfuerzo con la organización de los sucesivos encuentros regionales, a saber: [II Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: avances y retos pendientes](#) (Valparaíso, Chile, 1 y 2 de diciembre de 2010), organizado con el Servicio Nacional de Aduanas de Chile; [I Taller Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: consideraciones y propuestas para la acción regional en el marco del Foro del Arco del Pacífico Latinoamericano](#), organizado con el Ministerio de Relaciones Exteriores de Panamá, el Servicio Nacional de Aduanas de Chile, la asesoría técnica del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el auspicio de CAF-banco de Desarrollo de América Latina (Valparaíso, el 30 de noviembre y el 1 de diciembre de 2010); y el [III Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: comercio sin papeles y la gestión del riesgo en las operaciones de comercio](#), (Lima, Perú, 29 y 30 de noviembre de 2011), junto con el Ministerio de Comercio y Turismo del Perú, y el auspicio de la USAID Facilitando Comercio y CAF-banco de desarrollo de América Latina. También expresaron su reconocimiento a la Secretaría Permanente del SELA por los resultados del Proyecto Piloto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano, objeto del Convenio de Cooperación Técnica entre CAF-banco de desarrollo de América Latina y el SELA, algunas de cuyas conclusiones y recomendaciones fueron analizadas y destacadas en este IV Encuentro Regional.

Los intercambios de información y perspectivas, así como las afirmaciones o planteamientos de carácter conclusivo o propositivo derivados de las conferencias y ponencias presentadas, y de los distintos debates que sobre el tema tuvieron lugar a lo largo de las dos jornadas de trabajo, permitieron derivar las siguientes conclusiones y recomendaciones, las cuales serán elevadas a la consideración de las autoridades nacionales y de los organismos regionales competentes:

12

CONCLUSIONES

1) La planificación, implementación y puesta en operación de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE), en América Latina y el Caribe, ha adquirido una relevancia progresiva en el marco de las políticas para la facilitación del comercio, dada su intrínseca capacidad para imprimir eficiencia, efectividad, transparencia y seguridad a las transacciones de comercio internacionales, así como reducir los costos y tiempos de transacción en el comercio internacional y, con ello, generar ventajas competitivas, potenciar los acuerdos comerciales y la capacidad exportadora de los países de la región.

2) Los participantes expresaron explícitamente que la gestión de la Secretaría Permanente del SELA para promover activamente la aplicación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) a los procesos del comercio transfronterizo, se ha traducido en acciones concretas en un creciente número de países y, en paralelo le ha permitido, como tercero de confianza, impulsar y promover la concreción de propuestas de cooperación mediante sinergias interinstitucionales las cuales, a su vez, han potenciado el desarrollo de las VUCE en la región.

3) La VUCE es crecientemente percibida en la región como una herramienta de primerísima importancia para facilitar el comercio sin papel transfronterizo, lo que se evidencia en el avance sostenido de su instrumentación en los países de la región, todo lo cual se debe, entre otros factores, a la simplificación de los trámites, y a la agilización de los procesos, así como al incremento de la seguridad y a la disminución de costos. También se le percibe como un proyecto de impacto social que posibilita la atención oportuna a todos los ciudadanos que requieran efectuar una transacción de importación o de exportación, que además tiene un carácter ecológico en tanto que reduce considerablemente el uso de papel y de combustible en el tráfico vehicular, incidiendo positivamente en el desarrollo sustentable.

4) Se reconoce como una buena práctica para las VUCE y se insta a los países a utilizar los estándares de datos aceptados internacionalmente, como los del Centro para la Facilitación del Comercio y Negocios Electrónicos - UN/CEFACT¹ y la Organización Mundial de Aduanas (OMA), ya que atienden a la integración y armonización a nivel regional e internacional y, además, su adopción resulta particularmente útil para evaluar la competitividad de una economía en términos de la facilidad con la que pueden adelantarse las transacciones comerciales internacionales.

5) En el contexto de la interoperabilidad, existen barreras técnicas que obstaculizan su alcance y que tienen que ver con el análisis y simplificación de procesos, así como con las incompatibilidades de sintaxis y de naturaleza semántica de la información a ser intercambiada.

6) En este orden de ideas, se evidencia cierta confusión entre los conceptos de trámites y procesos automatizados y el de intercambio electrónico de datos y mensajes, siendo que el primero se relaciona con procesos informáticos asociados a una primera fase de interoperabilidad y el segundo con modelos de datos aceptados internacionalmente asegurando una interoperabilidad más integral.

¹ United Nations Centre for Trade Facilitation and Electronic Business. UN/CEFACT, por sus siglas en inglés, instancia intergubernamental adscrita a la United Nations Economic Commission for Europe (UNECE).

- 7) En el evento se evidenciaron avances concretos en el desarrollo de las distintas VUCE tal como fue afirmado por los representantes de los Estados Miembros que presentaron sus experiencias y desafíos pendientes. Entre estos últimos destacan el aumentar los niveles de Interoperabilidad a escala nacional, y de manera relevante a escala subregional entre socios comerciales con quienes se registran mayores volúmenes de exportaciones e importaciones, y por supuesto, a escala internacional, y con ello facilitar e incrementar el intercambio comercial de bienes y servicios subregional, intrarregional y con otras regiones del mundo.
- 8) En materia de Certificación Digital de Origen, además de reconocerse como un instrumento de facilitación del comercio consustancial a la Ventanilla Única de Comercio, se concluyó que aquellos países que lo han instrumentado han experimentado una reducción de hasta 100% del tiempo empleado para la emisión del Certificado de Origen Digital, con respecto al tiempo requerido para emitir el certificado tradicional en papel, generando, entre otros, los siguientes beneficios: acceso desde cualquier lugar del mundo, las 24 horas de los 365 días del año; rapidez, seguridad, fácil uso y reducción en los costos de almacenamiento de los documentos.
- 9) Se ha constatado que la significativa reducción de los trámites burocráticos lograda a partir del establecimiento de la firma digital (electrónica avanzada ó calificada) y la factura electrónica, ha eliminado los desplazamientos físicos y simplificado, en una medida igualmente significativa, el proceso de tramitación en papel, impactando así positivamente la productividad global del comercio exterior.
- 10) La VUCE trasciende la condición de ser una herramienta tecnológica y debe ser concebida como un sistema, con énfasis en los procesos y en la simplificación de trámites, para ser adoptado por todas las entidades involucradas en su creación y desarrollo y comprometidas con la facilitación del comercio sin papel transfronterizo en la región.
- 11) Se ha afirmado con base empírica que una adecuada facilitación comercial y del transporte permitiría duplicar el comercio intrarregional.
- 12) La experiencia latinoamericana respecto al mejoramiento institucional de procesos de negocios e innovación tecnológica en puertos es diversa, dispar y de relativo éxito, lo que se ve reflejado en un desempeño insuficiente en indicadores como LPI, *Doing Business* y otros que miden las variables de transporte e innovación tecnológica.
- 13) Se ha constatado que lo que se gana en eficiencia portuaria, tanto en transporte marítimo como en puertos, se ve disminuida por costos extras debido a: i) fallas en los sistemas de interfaz portuaria; ii) procesos basados en soportes de papel; iii) normativas mal aplicadas en el entorno portuario; y iv) a la falta de liderazgo a nivel interno.
- 14) Existen iniciativas importantes en la región que deben ser caracterizadas y documentadas para transferir conocimiento y lecciones aprendidas. Sin embargo, todavía se aprecia entre las autoridades portuarias y terminales la ausencia de una noción clara hacia donde apuntan las VUCE y cómo impactan en el ámbito portuario, específicamente.
- 15) Se destacó la importancia de que los organismos multilaterales asociados a la facilitación del comercio construyan sinergias interinstitucionales para el avance de las VUCE y de los procesos asociados en la cadena de suministro, evitando así la duplicación de esfuerzos; y se reconoció la contribución que en tal sentido realizan el

14

Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con la creación de la Red Interamericana de Ventanillas Únicas de Comercio, la Corporación Financiera Internacional (IFC) del Grupo Banco Mundial, CAF -banco de desarrollo de América Latina y el SELA, así como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas; y los organismos de integración subregionales, entre los cuales destacan la Comunidad Andina (CAN) y la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA).

RECOMENDACIONES

- 1) Avanzar hacia soluciones estandarizadas internacionalmente que posibiliten la interoperabilidad a nivel subregional, regional y global, al manejar las convenciones y los estándares de manera armonizada con modelos de datos reconocidos internacionalmente.
- 2) Diferenciar con precisión el concepto de trámites y procesos automatizados del concepto de intercambio electrónico de datos y mensajes. El primero alude específicamente al diligenciamiento electrónico que permite compartir formularios e información mediante mecanismos informáticos, lo que expresa una primera fase de interoperabilidad. El segundo concepto, alude a la acción de haber surtido procesos de armonización bajo modelos de datos estandarizados que otorgan capacidad para el intercambio electrónico de datos, haciendo posible el uso de estos datos en diferentes momentos a lo largo de la cadena internacional de suministro, lo que expresa una interoperabilidad más integral.
- 3) Asegurar la compatibilidad del modelo de datos de la VUCE con el modelo de datos de las autoridades aduaneras nacionales, de modo que permita el intercambio electrónico de datos y que el flujo de información a lo largo de la cadena de suministro no se vea interrumpido. La interrupción de una cadena logística, provoca pérdidas económicas directas además de un efecto de propagación al resto de la cadena de suministro, afectando la competitividad logística nacional.
- 4) Fomentar la detección y remoción de las barreras técnicas que obstaculizan el alcance de la Interoperabilidad.
- 5) Diseñar políticas sub-regionales y regionales comunes para el manejo de documentos electrónicos y su reconocimiento pleno.
- 6) Fortalecer e implementar el uso de los sistemas de Gobierno Electrónico *eRegulations* y *eRegistrations* como herramientas para ayudar a los países en desarrollo y en transición a trabajar hacia la facilitación del comercio exterior a través de la clarificación, simplificación, automatización y armonización de las reglas y procedimientos a nivel nacional y/o regional. El sistema *eRegulations* está siendo implementado en Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá, además de otros 16 países a nivel mundial. Por su parte, Sistemas *eRegistrations* se implementan en El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.
- 7) Con miras a impulsar el comercio transfronterizo, promover la definición y promulgación de marcos legales/regulatorios nacionales desde una perspectiva complementaria que contemplen, entre otros, los siguientes elementos clave: leyes de comercio electrónico, firma digital (electrónica avanzada o calificada), factura electrónica, Certificado Digital (electrónico) de Origen; y políticas públicas integrales que posibiliten los desarrollos logísticos y un transporte comodal eficiente y sostenible.

8) En el marco de la interoperabilidad transfronteriza integrar otras iniciativas de facilitación de comercio bajo el formato digital, además de las ya mencionadas, como son la notificación sanitaria y fitosanitaria, el registro de vehículos habilitados para el transporte internacional y empresas autorizadas para realizar dicho servicio, entre otros.

9) Fortalecer la institucionalidad nacional para apuntalar la definición de responsabilidades, así como generar y mantener un elevado y efectivo nivel de gobernanza en los procesos de planificación, instrumentación y consolidación de la VUCE, con especial referencia al establecimiento de estándares de interoperabilidad, asegurando su adopción y dotando a las agencias involucradas de capacidad organizacional y técnica necesarias para ponerlos en práctica, todo lo cual resulta fundamental a los fines de garantizar el cumplimiento de expectativas, efectividad y sustentabilidad de la solución, siempre en sinergia con los diversos organismos de integración y de cooperación regionales.

10) Contar, a nivel nacional, con un mandato de alto nivel para emprender el desarrollo de la VUCE; identificar los beneficios clave que se obtendrán con su puesta en marcha; designar una agencia líder para desarrollar la visión de su arquitectura y definir el alcance, identificar actores y competencias, asegurar los fondos y fuentes presupuestales requeridas para adelantar este proceso; y promover políticas públicas integrales en función de la competitividad, y de la productividad y mejor comercialización de bienes y servicios.

11) Promover el desarrollo del Indicador de Desarrollo de la VUCE (IDVUCE), propuesto en el Proyecto Piloto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior -VUCE- en el arco del Arco del Pacífico Latinoamericano, objeto del Convenio de Cooperación Técnica SELA y CAF-banco de desarrollo de América Latina, presentado en este evento, con miras a avanzar en un trabajo técnico y analítico interdisciplinario, que a su vez pudiera ser parte del diseño e instrumentación de un Observatorio Regional de Desempeño de las VUCE, mediante la cooperación técnica, con el concurso de las instancias de gobiernos interesados, de organismos internacionales intergubernamentales, multilaterales y de los organismos de integración regional, en sinergia interinstitucional. El Indicador de Desarrollo resultante permitiría medir, coyunturalmente y de manera integral, el desempeño de la VUCE y su desarrollo en los diferentes países de América Latina y el Caribe.

12) Considerar la réplica de la base metodológica propuesta en el Proyecto Piloto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCE) en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano (Convenio de Cooperación Técnica SELA y CAF-banco de desarrollo de América Latina), con lo cual se podrá contar con criterios y análisis homogéneos, así como detectar y caracterizar las posibles debilidades y los espacios de oportunidad en el desarrollo, la instrumentación y la operación de cada VUCE en la región, en función del impulso decisivo a los procesos de integración digital, en el marco de los procesos de integración regional.

13) Explorar las posibilidades para potenciar la VUCE mediante la incorporación de nuevos desarrollos de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), tales como inteligencia de negocios, redes sociales, aplicaciones móviles y computación en la nube (*cloud computing*), entre otros.

14) Promover iniciativas en materia de TIC que apunten al desarrollo y la implementación de procesos y aplicaciones tecnológicas innovadoras que viabilicen la integración de las

16

Ventanillas Únicas Portuarias (VUP) y de las VUCE, con el back-office de las empresas logísticas y de comercio exterior.

15) Concebir las políticas de transporte, movilidad, infraestructura y logística de forma sistémica e integrada -atendiendo a las interacciones entre estos componentes-, y que sean coherentes con un modelo de desarrollo económico y social sostenible, equitativo y duradero.

16) Avanzar en un Programa Regional de Puertos Digitales de apoyo al sector logístico-portuario para el fortalecimiento de aspectos institucionales (Comunidades logístico-portuarias) y de innovación tecnológica (Ventanillas Únicas Portuarias y Sistemas de Comunidades Portuarias²) que fomente la instrumentación de innovaciones colaborativas como respuesta a los desafíos logísticos de las VUCE, la evolución del comercio exterior, y el nuevo escenario logístico de los puertos en el contexto global.

² Conocidos por sus siglas en inglés: PCS - *Port Community Systems*.

A N E X O I

Agenda

**IV ENCUENTRO REGIONAL LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE SOBRE VENTANILLAS ÚNICAS
DE COMERCIO EXTERIOR: POLÍTICAS PÚBLICAS E INTERSECTORIALIDAD
PARA UN COMERCIO EXTERIOR GLOBALIZADO, LOGÍSTICO Y SUSTENTABLE
LA ANTIGUA GUATEMALA, 30 Y 31 DE OCTUBRE DE 2012**

MARTES 30 DE OCTUBRE DE 2012

MAÑANA 8:00 – 12:30

08:00 - 9:00 ACREDITACIÓN Y REGISTRO

9:00 ACTO DE INSTALACIÓN

Palabras de la Dra. Saadia Sánchez Vegas en nombre del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, Embajador José Rivera Banuet.

Palabras del Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ing. Francisco Menéndez.

Palabras del Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), Ing. Fernando Herrera.

Palabras del Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la República de Guatemala, Ing. José Sebastián Marcucci.

Palabras del Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de la República de Guatemala, Ing. Jaime Díaz.

9:20 – 9:30

Presentación de los Objetivos, dinámica de trabajo y Agenda de trabajo. Saadia Sánchez Vegas, Consultora Senior, Secretaría Permanente, Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Tema I. El papel de las políticas públicas en Ventanilla Única de Comercio Exterior y la Cadena Logística: realidades y desafíos pendientes.

Moderadora: Saadia Sánchez Vegas, Secretaría Permanente, Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA).

Conferencia Magistral:

"Integración VUCE-VUP: El eslabón crítico de la Cadena Logística Portuaria". Luí Ascencio, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.

10:15 – 10:45 Discusión general

10:45 – 11:00 CAFÉ

- "Políticas integradas de infraestructura, transporte y logística: Desafíos para un desarrollo más competitivo y sostenible." Gabriel Pérez-Salas, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, Unidad de Servicios de Infraestructura, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas.

12:00 – 12:30 Discusión general

12:30 – 14:00 ALMUERZO LIBRE

20

TARDE 14:00 -18:30

Tema II - Gestión de los flujos de información en la cadena logística y de suministro: retos de la simplificación de trámites e interoperabilidad regional.

Moderadora: Mayra Alfaro de Morán, Senior Operations Officer, IFC Advisory Services in Latin America and the Caribbean, International Finance Corporation (IFC) / Banco Mundial.

Conferencia Magistral

- “Programa eRegulations. Hacia la simplificación, armonización y automatización de los procesos y trámites de Comercio Exterior: la visión cero-papel en el contexto regional”. Nelson Pérez y Claudia Cáceres, Expertos – eRegulations, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).
- Experiencias de interoperabilidad en la región en materia de Certificación de Origen Digital: Colombia, Chile, México y la Comunidad Andina. Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones, Dirección de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

15:15 – 15:45 Discusión general

15:45- 16:00 CAFÉ

Tema III - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe. Hacia la interoperabilidad regional. La perspectiva de la Cooperación Técnica Regional.

Moderador: Juan Carlos Elorza, Ejecutivo Principal / Dirección de Políticas Públicas y Competitividad, CAF-banco de desarrollo de América Latina.

16:00 – 18:30

- “Informe Final: Resultados del Proyecto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano. Convenio de Cooperación Técnica CAF-banco de desarrollo de América Latina y SELA.” Gloria Cañas, Consultora / Saadia Sánchez Vegas, Secretaría Permanente del SELA.
- “Estatus y Avance de la Propuesta de Evaluación y Apoyo a las Ventanillas Únicas Nacionales en Mesoamérica y Diseño de un Modelo de Interoperabilidad Regional”. María Ortiz, Consultora Experta en Comercio, Unidad de Comercio e Inversión, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- “Proyecto Regional de Facilitación del Comercio en Centroamérica”. Mayra Alfaro de Morán, Senior Operations Officer, IFC Advisory Services in Latin America and the Caribbean”, International Finance Corporation (IFC) / Banco Mundial.

17:30 – 18:00 Discusión general

19:00 Brindis de bienvenida

MIÉRCOLES 31 DE OCTUBRE DE 2012**MAÑANA 08:30 – 13:00****Tema IV - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe y su Interoperabilidad. Avances, Lecciones Aprendidas y Propuestas.**

Moderador: Gabriel Pérez-Salas, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, Unidad de Servicios de Infraestructura, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas.

8:30 – 10:45

- “¿Hacia la Ventanilla Única de Comercio Centroamericana? Ó ¿Hacia la interoperabilidad e interconexión de las VUCE nacionales en Centroamérica? Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, AGEXPORT, Guatemala.
- “Situación actual y avances relevantes de la Ventanilla Única de Guatemala, aumentando la interoperabilidad”. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, AGEXPORT, Guatemala.
- “Surgimiento de la institucionalidad de país para la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – Una Experiencia desde El Salvador”. José Cornelio Deras, Jefe Departamento de Importaciones y Exportaciones del Banco Central de Reserva de El Salvador.
- “Proyecto de desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio de Honduras”. Bertha Bustillo, Jefe Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX), Dirección General de Sectores Productivos.
- “Avances de la Ventanilla Única Electrónica para las Exportaciones y las Operaciones Logísticas -VUEEL Integrada- de Panamá. Contribuciones de la Cooperación Técnica Regional SELA-CAF y el BID”. Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior, Viceministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) y Rafael Quintero, Especialista en Procesos, Programa PANAMARKET, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de Panamá.

10:30-10:45 Discusión general

10:45 – 11:00 CAFÉ

Moderador: Jaime Díaz, Director del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala.

11:00 – 13:00

- “La Ventanilla Única de México: interoperabilidad nacional y la Gestión del Cambio Intersectorial”. Francisco Javier Anaya, Director de Programas de Fomento. Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía de México.
- “La VUCE Logística y las relaciones intersectoriales público – privado: nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia”. Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones, Dirección de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
- “Nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Perú. Elementos de discusión para la interoperabilidad andina”. Francisco Ruiz, Director

22

de Facilitación de Comercio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú.

12:30 – 13:00 Discusión general

13:000 – 14:30 ALMUERZO LIBRE

TARDE

14:30 – 18:00

Tema IV - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe y su Interoperabilidad. Avances, Lecciones Aprendidas y Propuestas.

Moderador: William Rodríguez, Origen, Defensa Comercial, Política Arancelaria del Consejo Consultivo Empresarial Andino, Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN).

- Brasil “Avances y lecciones aprendidas: la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Brasil y su interoperabilidad en la cadena logística”. Adriana de Azevedo Silva, Asesora Técnico - Analista de Comercio Exterior, Grupo Técnico de Facilitación del Comercio (GTFAC), Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) de Brasil.
- “Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Uruguay”. Lorena Veiga, Coordinadora Técnica, VUCE – Ventanilla Única de Comercio Exterior, Uruguay.

15:30 – 16:00 Discusión general

16:00 – 16:15 CAFÉ

Conferencia de clausura

“Intersectorialidad y Competitividad: La visión estratégica.” Juan Carlos Paiz, Comisionado Presidencial y Coordinador General de Inversión y Competitividad del programa nacional PRONACOM de Guatemala.

17:00 – 17:30 Discusión General

17:30 – 18:00 Conclusiones y recomendaciones.

18:00 Acto de Clausura

A N E X O I I

Palabras de la Dra. Saadia Sánchez Vegas, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Secretario Permanente, Excelentísimo Embajador José Rivera Banuet

Ing. José Sebastián Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria de Guatemala,

Ing. Jaime Díaz, Director del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala,

Ing. Francisco Menéndez, Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT),

Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de AGEXPORT,

Distinguidos Representantes de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales y bancos multilaterales, e invitados internacionales,

Distinguidos representantes de las distintas instancias gubernamentales y privadas de Guatemala,

Señores de los medios de comunicación social,

Señoras y Señores,

Permítanme, en primer término, ofrecerles las excusas del Secretario Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), Embajador José Rivera Banuet, quien tuvo que atender un asunto urgente que le impidió acompañarnos hoy día y saludarles en su nombre, y en el mío propio.

Para la Secretaría Permanente del SELA es objeto de la mayor satisfacción haber arribado a esta IV edición del Encuentro Latinoamericano y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, el cual tenemos el gusto de haber organizado junto a la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT); y encontrarnos en este espacio privilegiado, La Antigua, una de las ciudades más hermosas, amables y hospitalarias de nuestra América Latina y el Caribe, de invaluable valor histórico y patrimonio de la humanidad.

Al confrontar los avances y desafíos en el desarrollo de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en América Latina y el Caribe, debemos dirigir la mirada a la dinámica comercial de la región en los últimos años. Así, podemos afirmar que son varios los países de América Latina que han ampliado su volumen de comercio y han experimentado un crecimiento económico sostenido, ello gracias al establecimiento de relaciones comerciales con economías emergentes, particularmente con China. Asimismo, cabe destacar que en años recientes el comercio de bienes y servicios entre los países de América Central y entre los países de la Comunidad del Caribe (CARICOM) también ha aumentado, sin embargo su volumen sigue siendo bajo.

Ampliar el comercio intrarregional entre los países de América Latina y el Caribe, supone reafirmar la importancia de modernizar la infraestructura física para facilitar y promover el comercio transfronterizo.

De la misma manera, requerimos mejorar la competitividad internacional, incrementar la eficacia y la eficiencia de la capacidad exportadora de los países de la región, profundizar los acuerdos comerciales existentes, y reducir los costos y tiempos de transacción en el comercio internacional, esto último, como sabemos, pasa por la reducción y simplificación de los trámites de comercio.

Todas estas son razones poderosísimas que hacen imperativo el desarrollo de herramientas para la facilitación del comercio, desde una perspectiva sistémica e

26

integral, que enfatice la intersectorialidad en su dimensión pública-privada, una efectiva incorporación tecnológica en aras de la eficiencia, el fluido intercambio de información, la transparencia de los procesos y trámites de comercio y, políticas públicas que aseguren su gobernanza e institucionalidad, así como los recursos humanos y financieros para su instrumentación, viabilidad y sostenibilidad.

También requerimos de políticas integracionistas de alcance regional que aseguren las posibilidades de un intercambio comercial de bienes y servicios desde una visión que descansa en principios de cooperación, reciprocidad y de complementariedad.

En América Latina y el Caribe contamos con importantes espacios de integración regional; como lo son la CAN, la CARICOM, el MERCOSUR, el ALBA y la SIECA, todos los cuales han desarrollado importantes iniciativas en facilitación del comercio en la región. Por su parte, la banca multilateral: el BID, el Banco Mundial y la CAF, -cuyos representantes hoy nos acompañan-, brindan importantes apoyos técnicos y financieros a iniciativas de facilitación de comercio.

Asimismo, los presidentes de los 33 Estados Miembros de la recién creada CELAC (Declaración de Caracas, 03 de diciembre de 2011) han hecho hincapié en la importancia de incrementar el comercio intrarregional y desarrollar e integrar las cadenas de suministro de los países de América Latina y del Caribe.

Sin embargo, la región aún enfrenta grandes desafíos en términos del comercio sin papel transfronterizo y, para superarlos, se requieren de esfuerzos concertados dentro de cada país, así como de una cooperación técnica regional e internacional actuando de manera sinérgica y mancomunada con sentido estratégico y visión regional. El SELA, como organismo intergubernamental regional con 28 Estados Miembros de América Latina y el Caribe, tiene por objetivos promover un sistema de consulta y coordinación para concertar posiciones y estrategias comunes en la región, y de impulsar la cooperación y la integración entre países de la región.

A partir de estos objetivos, el propósito de los proyectos que adelantamos, los estudios elaborados y los ya cuatro Encuentros Regionales Latinoamericanos y del Caribe sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, ha sido coadyuvar a la construcción de un diálogo regional intersectorial que incluye a gobiernos, empresarios, importadores y exportadores, empresas de servicios en toda la cadena logística y asociaciones gremiales; en torno a el intercambio de buenas prácticas y lecciones aprendidas en materia de Ventanilla Única de Comercio; a la detección de los retos de su desarrollo, interoperabilidad y armonización mediante la adopción de estándares internacionales compartidos, al desarrollo de capacidades técnicas; y a la relación de las VUCE y los procesos logísticos, siendo este último el tema que enfatizamos en este IV Encuentro Regional.

Concebimos estos esfuerzos en materia de Ventanilla Única no como un fin en si mismo, sino como un instrumento esencial de la facilitación del comercio, orientado a la reducción de costos del comercio internacional, a fomentar la confianza que permite un clima adecuado para la inversión extranjera directa y la competitividad, lo que ha de redundar en una inserción ventajosa y sostenida de nuestros países en la economía y comercio mundial, hoy globalizado y que ha de ser también logístico y sustentable.

Sean todos bienvenidos a este su IV Encuentro Regional sobre Ventanillas Únicas de Comercio Exterior.

Muchas gracias.

A N E X O I I I

**Palabras del Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador
de la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT)**

Dra. Saadia Sánchez Vegas, representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA),

Ing. José Sebastián Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala,

Ing. Francisco Menéndez, Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT),

Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala,

Distinguidos Representantes de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales y bancos multilaterales, e invitados internacionales,

Distinguidos representantes de las distintas instancias gubernamentales y privadas de Guatemala,

Señores de los medios de comunicación social,

Señoras y Señores,

Me es muy grato saludarles en nombre de la División de Servicios al Exportador de de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y expresarles nuestro más ferviente deseo porque este IV Encuentro de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior de América Latina y el Caribe sea un escenario propicio para el intercambio de las experiencias e iniciativas, así como de los proyectos que actualmente se están desarrollando en nuestra región.

Merece un gran aplauso la acertada decisión que muchos países de la región han tomado para adelantar proyectos en materia de facilitación del comercio. Países que como, por ejemplo, Colombia, Chile, Perú Ecuador y El Salvador, no sólo cuentan con proyectos aprobados, sino que muchos de ellos ya están bastante adelantados y otros están en pleno desarrollo, todo lo cual se traduce en un gran impulso para las economías de la región. Me complace mucho decirles que Guatemala también tiene un buen proyecto desarrollado en el área de las exportaciones y que hemos tomado la firme decisión de incluir, a partir de 2012, el área de las importaciones para completar nuestra Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Deseo reiterarles nuestro deseo porque estos dos días de trabajo constituyan una excelente oportunidad para lograr un mayor y estrecho acercamiento que nos permita intercambiar un poco más acerca de cómo hemos vivido cada una de nuestras experiencias, y que esas experiencias se traduzcan en mensajes útiles para reforzar y replicar lo positivo, así como reorientar y mejorar lo que lo amerite.

La idea es que podamos apoyarnos mutuamente en el desarrollo de nuestros proyectos y que, en un futuro muy cercano, todos podamos decir en América Latina y el Caribe que tenemos VUCE totalmente establecidas como un elemento importante para la facilitación del comercio exterior en nuestros países y para el desarrollo de la competitividad de todas las empresas que participan en este esfuerzo.

Debemos convertirnos en facilitadores efectivos, capaces de aligerar a las empresas que desarrollan actividades de importación y exportación, de esas cargas que muchas veces

30

son costosas, otras veces engorrosas y otras veces son hasta innecesarias. Nuestra misión aquí es ver cómo nosotros hacemos esta parte de la facilitación, precisar que nos corresponde hacer entre todo lo que los gobiernos, por su parte, deben hacer. En ese sentido, nosotros tenemos una misión extremadamente importante que llevar a cabo.

Bienvenidos una vez más, y esperamos que en los ratos fuera de conferencia puedan salir y disfrutar de esta bellísima ciudad. Estas instalaciones son un pequeño ejemplo de lo que ustedes podrán encontrar en ella. Este edificio fue un convento destruido por un terremoto y reconstruido para levantar este maravilloso hotel. Además, podrán disfrutar de la muy variada gastronomía local e internacional que La Antigua les ofrece.

De nuevo, buenos días a todos y sean bienvenidos.

A N E X O I V

**Palabras del Ing. Francisco Menéndez,
Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)**

32

Dra. Saadia Sánchez Vegas, representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA),

Ing. Sebastian Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala,

Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de Guatemala.

Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT),

Distinguidos Representantes de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales y bancos multilaterales, e invitados internacionales,

Distinguidos representantes de las distintas instancias gubernamentales y privadas de Guatemala,

Señores de los medios de comunicación social,

Señoras y Señores,

Buenos días y bienvenidos todos a Guatemala y a La Antigua, ciudad muy linda y mágica, y de la cual los guatemaltecos nos sentimos muy orgullosos. Fue Capitanía General de Centro América y creo que lo que ha hecho que La Antigua haya evolucionado tanto durante los últimos años, ha sido la Ley de Puesta en Valor en la que se consagra una alianza entre el gobierno nacional y la empresa privada. Esta Ley autoriza a los empresarios para hacer uso, por un tiempo determinado, de ciertos monumentos como este en el que estamos hoy, que habiendo sido un convento de los Dominicos, fue convertido en este hotel. A través de obras como ésta, le estamos sacando provecho a La Antigua y todo lo que ustedes van a ver y admirar a través de ella se ha derivado de la iniciativa privada, lo cual creo que vale la pena destacar y tomarlo como un buen ejemplo.

Tengo el honor de presidir la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT), la cual ya tiene 30 años de existencia. A través del lema de "Hacer de Guatemala un país exportador", hemos hecho alianzas público-privadas con los distintos gobiernos a través de las cuales hemos contribuido a impulsar al país en materia de exportaciones. En el marco de esas alianzas, hacemos misiones y organizamos ferias comerciales en el exterior, acompañados del Ministerio de Economía y del Ministerio de Agricultura.

Recientemente, regresamos de un evento de la Asociación de Mercadeo de Productos Agrícolas (PMA) que es la feria de productos agrícolas frescos en EEUU. El Ing. Sebastián Marcucci, nuestro Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones, estuvo allá apoyando a los exportadores guatemaltecos. En esta oportunidad conformamos una delegación de más de 60 empresas, lo cual dice mucho a favor de esa unión que debemos mantener entre el sector privado y el sector público.

Siempre coordinando esfuerzos entre el sector público y el privado, también hemos desarrollado el Programa de Agregados Comerciales, de Inversión y Turismo de Guatemala (PACIT) del cual tenemos delegados en varios países. Este trabajo viene siendo coordinado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, el Ministerio de Economía, y el Programa Nacional de Competitividad, con la participación de distintas cámaras del

sector privado. Diseñamos lineamientos para la gente que está fuera del país apoyándonos en todo lo concerniente a la promoción de nuestros productos, de las inversiones y de los atractivos de Guatemala. Tenemos unas certificaciones muy importantes que hacer en el área de inocuidad de los alimentos. Este trabajo de certificación lo estamos haciendo en conjunto con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) y son muy significativos los avances que hemos logrado en esta área. Próximamente, tendremos en Guatemala un Instituto de Inocuidad, Sanidad Animal y Vegetal para fortalecer las exportaciones de todos los alimentos de nuestro país.

Una de las alianzas más importantes que tenemos con el gobierno nacional es el Consejo Nacional de Competitividad, el cual se reúne una vez al mes. El Presidente de la República nos acompaña, por lo menos, cada 6 meses. En el Consejo nos reunimos todos los ministerios encargados de promover el país en el área de exportaciones y las cámaras interesadas en exportar productos para hablar de competitividad, de promoción de productos, sobre la conveniencia o no de algún tratado de Libre Comercio (TLC), todo lo cual, creo, ha sido un factor importante para que Guatemala haya podido avanzar en materia de exportaciones.

Con estos esfuerzos público-privados desarrollados durante tres décadas, logramos que, en 2011, la oferta exportable de nuestro país se colocara por encima de los 4 mil productos, que se consolidaran más de 3.500 empresas y que nuestras exportaciones, incluyendo las de bienes y las de servicios, alcanzaran los 11 mil millones de US\$. Con respecto al sector de servicios, empresas como las de *"Call Centers"*, las de turismo, y las de software, entre muchas otras más, tienen grandes posibilidades de crecimiento, no sólo, en Guatemala, sino en el resto de nuestra región.

La presencia del Director Nacional de Competitividad en este Foro, es una muestra del interés del Gobierno nacional en el establecimiento de mecanismos como las ventanillas únicas para la facilitación de comercio. En Guatemala nos sentimos muy orgullosos de la alianza que hemos logrado entre el sector público y el privado para la existencia de esta ventanilla. Ya tenemos la Ventanilla Única para Exportaciones la cual nos ha facilitado muchísimo el trabajo. Hoy, desde nuestra computadora, con un *"Click"*, accedemos a todos nuestros permisos, incluyendo los del Ministerio de Agricultura, y a todos los certificados de origen. Casi todo lo que se necesita para exportación lo hacemos en horarios fuera de horas de oficina. Ahora vamos a crear una Ventanilla Única en el área de las Importaciones. Sólo esperamos por un acuerdo gubernativo para echarla a andar. En esa ventanilla vamos a reunir muchos de los trámites pertinentes. Ello nos podría traer como beneficio un salto de unos 40 puntos en materia de facilitación de comercio fronterizo, en el *"Doing Business"*, lo cual, a su vez, nos podría ubicar en los 7 puntos de todo lo que es el *"Doing Business"*, en general. Realmente, es increíble lo que se logra hacer con la Ventanilla Única en materia de facilitación del comercio.

Un país pequeño como el nuestro, de apenas unos 100.000 Km², tiene que entender que su negocio es la exportación. Nuestro mercado interno es pequeño, pero tenemos un mercado centroamericano, tenemos un mercado con el Caribe, un mercado con Latinoamérica y, sobre todo, uno de los mercados más grandes del mundo, como el que constituyen México y los EEUU. La vocación de nuestros países debe ser la exportación. Tenemos que hacer todo lo posible para facilitar nuestro comercio exterior. Además, con este esfuerzo, se crean las fuentes de empleo que necesitamos para eliminar la pobreza. Nuestra gente es realmente trabajadora, anda buscando una oportunidad y creo que la exportación, con estos mercados tan grandes, nos la puede dar. Gracias a políticas públicas específicas que hemos desarrollado, esperamos, para 2016, alcanzar la meta

34

de los 16 millones de US\$ en exportaciones. Creo que si seguimos trabajando en alianza con el gobierno nacional, lo podemos lograr.

Finalmente, les doy las gracias a todos ustedes por estar en Guatemala, al SELA por organizar este evento en nuestro país y a nuestras autoridades por acompañar el proceso, bienvenidos.

A N E X O V

**Palabras del Ing. Sebastian Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y
Regulaciones de Guatemala**

Dra. Saadia Sánchez Vegas, representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA),

Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) de la República de Guatemala.

Ing. Francisco Menéndez, Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT),

Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT),

Distinguidos Representantes de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales y bancos multilaterales, e invitados internacionales,

Distinguidos representantes de las distintas instancias gubernamentales y privadas de Guatemala,

Señores de los medios de comunicación social,

Señoras y Señores,

Muy buenos días y sean todos bienvenidos. Quiero iniciar estas breves palabras felicitando muy cordialmente a la AGEXPORT. Como bien dijo el Ing. Francisco Menéndez, tuve el honor de representar a Guatemala en la apertura e inauguración de la feria de la Asociación de Mercadeo de Productos Agrícolas (PMA) a la que asisten alrededor de mil productores y empresas que exportan productos a los EEUU.

Para el Gobierno de Guatemala, y en particular para el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación fue un honor acompañar al "Stand" de AGEXPORT la cual recibió un reconocimiento por los 25 años que tiene participando en este evento, con productores de hortalizas quienes han logrado escalar altas posiciones y colocar el producto de Guatemala en los EEUU.

Esto me trae a una reflexión y a una información, el plan de gobierno del Sr. Presidente Constitucional de la República, General Otto Pérez Molina, contiene un objetivo muy importante: la generación de ingresos y de empleos, el cual, a través de AGEXPORT y sus encadenamientos, se han avanzado y es parte de los esfuerzos que el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación está fortaleciendo. Nosotros como Gobierno de Guatemala somos facilitadores y a mí, como empresario, me tocó ver a la Ventanilla Única de Comercio Exterior nacer, crecer y desarrollarse. Hoy por hoy, Guatemala, a través de esa Ventanilla, está preparada para interconectarse con el mundo.

Recientemente, tuvimos una reunión muy importante con nuestros homólogos del Viceministerio de Economía y del Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones para incursionar en El Salvador e interconectarnos para que, cuando se emita un certificado FIT o Sanitario, en El Salvador, así como en Honduras sepan lo que va en ese contenedor y por donde va a entrar. El propósito es facilitar nuestro intercambio comercial con Centroamérica y con el resto del mundo. La Ventanilla Única para las exportaciones es un ejemplo de lo que se puede alcanzar con alianzas publico-privadas para facilitar el comercio a nivel internacional. A corto plazo vamos a crear la Ventanilla Única para las Importaciones, para facilitar y promover la generación de ingresos y de empleos que el país, hoy por hoy, tanto necesita.

38

Por último, quiero expresarles que me siento muy satisfecho por este IV Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe sobre las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior y permitanme manifestarles que, por parte del Gobierno de Guatemala, estamos listos para esa facilitación y hacer, valga la redundancia, más ágil los procesos para el intercambio comercial con Centroamérica y los demás países. Los exhorto a que aprovechemos este evento para derivar conclusiones que nos permitan impulsar el desarrollo de la Ventanilla única como un componente fundamental del proceso de facilitación del comercio exterior de nuestros países.

Sean bienvenidos y muchas gracias.

A N E X O V I

**Palabras del Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional
para la Competitividad (PRONACOM), en nombre del Ministro de Economía
de Guatemala, Señor Sergio De La Torre**

Dra. Saadia Sánchez Vegas, representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA),

Ing. Sebastian Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala,

Ing. Francisco Menéndez, Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportadores (EGEXPORT).

Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de AGEXPORT

Distinguidos Representantes de los Estados Miembros del SELA, de organismos internacionales y bancos multilaterales, e invitados internacionales,

Distinguidos representantes de las distintas instancias gubernamentales y privadas de Guatemala,

Señores de los medios de comunicación social,

Señoras y Señores,

Muchas gracias a todos por su presencia y sean bienvenidos. Para mí es un honor abrir este evento en nombre del Señor Ministro de Economía, quien no puede acompañarnos hoy porque se le presentó un gabinete económico de última hora, pero debo decirles que en su agenda hay 4 elementos que son importantísimos para este Ministerio, a saber: i) Promover la competitividad, es decir el mejoramiento de las condiciones que nos hacen mejores para competir, ser más productivos. Competitividad que, no lo olvidemos, tiene que ver con todas las facultades, con brindar las capacidades, tomar las decisiones para que podamos ser más productivos, más eficientes en el día a día; ii) mejorar las condiciones para generar empleo; iii) atraer o generar inversión; y iv) muy importante porque de eso se trata todo, mejorar y desarrollar los negocios del país, ofrecer todo nuestro respaldo para que, como muy bien lo decía el Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones, los pequeños y los medianos productores puedan crecer y los grandes puedan poder competir a nivel internacional, que es donde están las oportunidades en materia de comercio exterior.

Para iniciar la apertura de este evento tan importante, yo quisiera traer una analogía. Muchos de ustedes durante su viaje para llegar a Guatemala tuvieron que pasar por varios aeropuertos. Asimismo, muchos de ustedes saben en qué aeropuertos no les gustaría estar o por qué países no quisieran pasar, porque muchas veces nos piden, nos exigen documentos, papeles de inmigración, formularios, tenemos que hacer largas colas, entre otras cosas que producen cierta molestia.

La diferencia entre los bienes y las personas, es que los bienes no se quejan, pero ellos se comercian entre economías de diferentes países, entre continentes distintos, a través de medios terrestres o marítimos, y pasan hasta meses para poder llegar a su lugar de destino. Hoy en día mencionaban los datos del *"Doing Business"* y cuando nosotros nos fijamos en las mejores prácticas del mundo en materia de comercio exterior, advertimos que en los países punteros se tardan alrededor de 5 días para importar y 4 días para exportar. Esto quiere decir que esos bienes que se comercian entre fronteras tardan por lo menos 10 días para llegar a su destino, y, en el proceso, se tienen que llenar, en los mejores casos, 4 ó 5 documentos.

42

En América Latina y el Caribe nos falta todavía bastante por hacer, porque aquí se requieren, en promedio, unos 6 documentos para exportar y alrededor de unos 7 para importar. Además, se requieren entre 17 y 19 días, tanto para importar como para exportar, todo lo cual suma más de 40 días para que un bien llegue a su destino. ¿Por qué hago esta analogía?, porque si muchos de estos bienes pudieran hablar, nos podrían contar todos los procesos por los que pasaron hasta llegar a su destino.

Y... ¿para qué he querido iniciar con esta analogía?. Para que no se nos olvide que de lo que estamos hablando aquí no es un fin en sí mismo. A propósito de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, como lo dijo muy bien la Dra. Sánchez, lo que tenemos que ver acá es cómo podemos brindar las condiciones, cómo adoptar las mejores prácticas, cómo instrumentar las mejores instituciones para reducir todas aquellas barreras que nos impiden ser más eficientes en materia de comercio exterior. Como quisiéramos que en América Latina y el Caribe, en los próximos 10 años, hiciéramos todo lo necesario para ser la nueva economía emergente, para ser la región que todo el mundo mire y admire. Pero para eso el futuro empieza hoy y se han realizado cuatro eventos de estos en los cuales hemos logrado intercambiar bastante de las mejores experiencias a partir de las cuales debemos impulsar el progreso en esta área.

Por mi parte, les recomiendo que aprovechen La Antigua para conocerla y para intercambiar esas experiencias y, para cerrar, voy a resumir, en cuatro puntos generales, recordando siempre que lo que buscamos es mejorar la competitividad de la región:

1) Reconocer que las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior constituyen un eslabón esencial de la cadena logística. Probablemente, ellas constituyen el engranaje más importante del comercio, tanto para importadores como para exportadores. Ello quiere decir que hay un proceso que le antecede y esto, ignoro cómo será en sus países, pero en Guatemala hay horas pico y hay mucho tráfico y a veces nos topamos con un carro que está causando el tráfico o nos encontramos con una vía alterna que nos facilita el tráfico. Lo que queremos es que estas Ventanillas se conviertan en esa vía de acceso rápido y de facilidad para el comercio.

2) Reconociendo que la Ventanilla Única de Comercio Exterior es un eslabón de la cadena logística, tenemos que entender que para que funcione bien necesitamos políticas integradas hacia adentro del país, con otras instituciones, con otros ministerios y con otros organismos relacionados y aquí es donde cobra mayor importancia lo que decía el Presidente de AGEXPORT, alianzas público-privadas, porque son esas alianzas las que nos permiten encontrar la dirección.

3) Hay que decirlo, el mundo cambia a la velocidad del rayo y lo que nosotros necesitamos es mejorar la infraestructura, tanto tecnológica como física de las Ventanillas Únicas. Año tras año se invierte, se cambian sistemas en todos los procesos. Tanto en el sector público como en el privado, en tanto que constituyen un factor clave para las Ventanillas Únicas, deberíamos estar pendientes de renovar estos sistemas constantemente. Y en cuanto a las tecnologías, se nos dice que a los seis meses ya están obsoletas, preguntémonos cuánto tiempo tienen las tecnologías en nuestras instituciones. Es importante que tengamos esa visión de ir modernizando.

4) Y por último, la armonización y la interoperabilidad deben pensarse en función del sector privado, del sector público, de otras instituciones, de otros ministerios, pero también en función de otros países. El proceso de integración es muy importante, pero eso va a pasar por procesos de armonización y de homologación de procedimientos y de reglas. Aquí el Viceministro Marcucci lo dijo muy bien, que él había visto a la

Ventanilla Única de Comercio Exterior nacer, crecer, e instrumentarse. Yo quisiera que en este evento también la veamos reproducirse, esperemos que no muera, que se reproduzca a través de buenas prácticas replicadas en otros países y en otras instituciones en las cuales podemos tomar en cuenta los mejores elementos. Y si tiene que morir, que sea por una mejor institución, pero lo importante es que nosotros hoy, como latinoamericanos y caribeños, podamos compartir esta experiencia.

Doy por instalado este evento y les recuerdo que debemos aprovechar cada momento de este evento, las presentaciones, los debates, y que participemos activamente, porque para nosotros, como Ministerio de Economía y como Programa Nacional de Competitividad, es importantísimo que podamos compartir y podamos avanzar como región a ser uno de las mejores del mundo en los próximos años.

Muchas gracias.

A N E X O V I I

Lista de Participantes

ARGENTINA

Marcelo Champredonde
Investigador
Instituto Nacional de Tecnología
Agropecuaria (INTA)
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Pesca
E-mail: macham@s8.coopenet.com.ar

Norberto Clacheo
Presidente
Asociación de Coordinadores de Grupos
y Consorcios de Exportación
(CONEXPORT)
E-mail: norberto@clacheo.com.ar

BRASIL

Adriana de Azevedo Silva
Asesora Técnico - Analista de Comercio
Exterior
Grupo Técnico de Facilitación del
Comercio (GTFAC)
Cámara de Comercio Exterior (CAMEX)
Tel: (55-61)
E-mail:

Michelle Coghetto da Rocha
Analista de Comercio Exterior
Secretaría de Comercio Exterior
Ministério de Desenvolvimento, Indústria
y Comercio Exterior.
Tel: (55-61) 20277450
E-mail: michelle.rocha@dic.gov.br

COLOMBIA

Ángela Ospina
Subdirectora de Diseño y Administración
de Operaciones
Dirección de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio Industria y
Turismo
Tel: (57-1) 606776
Email: aospina@mincomercio.gov.co

CHILE

Luis Ascencio
Profesor / Consultor
Pontificia Universidad Católica de
Valparaíso
Email: luis.ascencio@ucv.cl

CUBA

Jorge Luis Prieto Sánchez
Jefe de Proyecto VUCE-CUBA
Ministerio de Comercio Exterior e
Inversión Extranjera
Tel: 8369571
E-mail: jorgel.prieto@minex.cu

ECUADOR

Pablo Ugarte
Director de Desarrollo de Negocios
Bureau Veritas
Ecuador
Tel: (593) 2 2921020
Email: pablo.ugarte@ec.bureauveritas.com

EL SALVADOR

Margarita Ocón
Gerente Internacional
Banco Central de Reserva
Tel: (503) 22818070
E-mail: margarita.ocon@bcr.gob.sv

José Cornelio Deras Robles
Jefe Centro de Trámites de
Importaciones y Exportaciones
(CIEX)
Banco Central de Reserva
Tel: (503) 22815090
E-mail: cornelio.deras@bcv.gob.sv

GUATEMALA

José Sebastián Marcucci
Viceministro de Sanidad Agropecuaria y
Regulaciones
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación
(502) 24137035
Email: despachovisa@gmail.com

48

Sergio Ruano
Viceministro de Ambiente
Ministerio de Ambiente y Recursos
Naturales
Tel: (502) 24230507
Email: sruano@marn.gob.gt

Juan Carlos Paiz
Comisionado Presidencial y Coordinador
General de Inversión y Competitividad
del Programa Nacional de
Competitividad - PRONACOM
Ministerio de Economía
Tel: (502)24212464
Email: jpaiz@pronacom.org

Jaime Díaz
Director
Programa Nacional de Competitividad
(PRONACOM)
Ministerio de Economía
Tel: (502)
Email: jdiaz@pronacom.org

Jennifer Mendoza
Asesora –Negociador Dirección de
Política Comercial Externa
Ministerio de Economía
Tel: (502) 24120200
Email: jmendoza@mineco.gob.gt

Beatriz Borrayo
Asesora
Ministerio de Economía
Tel: (502) 24120200
Email: bborrayo@mineco.gob.gt

Clara Luz Marroquin de Lucero
Asesora
Ministerio de Economía
Tel: (502) 24120326
Email: clucero@mineco.gob.gt

Mynor Alarcón
Asesor Negociador
Ministerio de Economía
Tel: (502) 24120200 ext 4321
Email: malarcon@mineco.gob.gt

Mario Fernando Cardona Romero
Jefe Sala de Control Departamento de
Contenedores
Ministerio de Comunicaciones
Tel: (502) 44022440 / 77204040
Email: mfcardona@santotomasport.com.gt

Andrea Pontaza
Asesora de Comercio Exterior
Cámara de Comercio de Guatemala
Tel: (502) 24172700
Email: apontaza@camaradecomercio.org.gt

Shirley Aguilar Barrera
Asesora Económica
Cámara de Comercio de Guatemala
Tel: (502) 42205213
Email: saguilar@camaradecomercio.org.gt

Alejandro García
Informativa Administración
Asociación de la Industria de Vestuario y
Textiles VESTEX
Tel: (502) 24108323
Email: agarcia@apparel.com.gt

Juan Cruz Aguirre
Auxiliar Exportaciones
Empresa NOVA GUATEMALA, S.A.
Tel: (502) 58657352
Email: jaguirre@novaguatemala.com.gt

Luvia Rivas de Zambrano
Gerente de Exportaciones /
Importaciones
Empresa NOVA GUATEMALA, S.A.
Tel: (502) 58657351
Email: lzambrano@novaguatemala.com.gt

Edgar Eduardo E. Soto
Jefe de Ventanilla de Servicios de
Alimentos y Medicamentos
Ministerio de Salud Pública y Asistencia
Social
Tel: (502) 2494447
Email: ees963@yahoo.com

Rosa Linda Rajpop Escobar
Encargada de Exportación
Cooperativa Agrícola Internacional
Unión de 4 Pinos R.L.
Tel: (502) 78303259
Email: rosa.rajpop@cuatropinos.com.gt

Juan Francisco Velásquez
Gerente de Administración
Cooperativa Agrícola Internacional
Unión de 4 Pinos R.L.
Tel: (502) 79318100
Email: pacovelasquez@cuatropinos.com.gt

Mayra Patricia Rodas Luano
Jefe de Unidad de Normas y
Procedimientos
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502)23291100 ext 1308
Email: mprodas2@sat.gob.gt

Oscar Lux Pacheco
Jefe de División de Aduanas
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502)23291100 ext 2941
Email: odluxpac@sat.gob.gt

Cesar Adrián Estrada
Jefe de Departamento Normativo
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502) 2329770 ext 1300
Email: caestrada@sat.gob.gt

Efrén Gerardo Reyes Armas
Jefe Unidad de Coordinación
Operaciones Administrativo
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502) 2329770 ext 1315
Email: egreyesa@sat.gob.gt

Aura Sánchez
Analista Procesos, Intendencia Aduanas
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502) 2329770 ext 1310
Email: alsanchez@sat.gob.gt

Jorge Loarca López
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502)23291100 ext 1308
Email: jaloarca@sat.gob.gt

Mynor Canto
Analista de Procesos
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502)23291100 ext 1309
Email: mocantob@sat.gob.gt

Maria Elsa Chang
Jefe Unidad de Tratados
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502) 23297070 ext 1313
Email: jaloarca@sat.gob.gt

Aura Lizeth Barahoda Jácome
Jefe de Unidad de Control Aduanero
Superintendencia de Administración
Tributaria SAT
Tel: (502)23297070 ext 1321
Email: albaraho@sat.gob.gt

David Girón
Supervisor de Cuarentena
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 29137000 ext 7488
Email: dgiron@maga.gob.gt

Alcario Cordero López
Delegado Fitosanitario
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 2913544
Email: vupe.fito@agexport.org.gt

Hugo Flores Auceda
Analista Fitosanitario de Importaciones
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 24137418
Email: hfloresauceda@yahoo.com

Jorge Gómez
Jefe Departamento de Vigilancia
Epidemiológica
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 24137411
Email: magec2007@gmail.com

50

Guillermo Ortiz Aldana
Directo de Sanidad Vegetal
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 24137418
Email: gaoas0@gmail.com

Humberto Maldonado
Director de Sanidad Animal
Ministerio de Agricultura, Ganadería y
Alimentación (MAGA)
Tel: (502) 24137000 ext 7439
Email: hmaldonado@maga.gob.gt

Carlos Wast Quinteros
Jefe de Departamento
Ministerio de la Defensa Nacional
Tel: (502) 55186531

Gerson Eli Flores Jimenez
Sto. Mayor Especialista
Ministerio de la Defensa Nacional
Tel: (502) 58256888
Email: gersonflores23@gmail.com

Carlos Luis Corea
Asesor Quinto Viceministerio
Ministerio de Gobernación
Tel: (502) 24138888
Email: carlosluis.corea@gmail.com

Adán Aquino
Presidente
Grupo Los Andes
Tel: (502) 23266500
Email: mariel@grupolosandes.com

Mariel Aquino Díaz
Gerente Carga Aérea y Marítima
Grupo Los Andes
Tel: (502) 23266500
Email: mariel@grupolosandes.com

Elfego Aquino Díaz
Gerente Administrativo y Financiero
Grupo Los Andes
Tel: (502) 23266500
Email: admin@grupolosandes.com

Marlon Alejandro Aquino Díaz
IT
Grupo Los Andes
Tel: (502) 23266500
Email: alex@grupolosandes.com

Alberto Avalos Gómez
Jefe de Departamento de Maquila
Almacenes y Servicios S.A.
Tel: (502) 238004900
Email: m_maquila@alsersa.com.gt
Andrea Carolina Salin Calderón
Técnico Comercio Exterior
Cámara de Industria de Guatemala
Tel: (502) 23809000
Email: asalin@industriaguatemala.com

Milton Funes
Asesor
FECATRANS
Tel: (502)24420255
Email: catranscamara@gmail.com

Jorge Matute
Asistente de Dirección Técnica General
Consejo Nacional de Áreas Protegidas
CONAP
Tel: (502)54604875
Email: jmatute@conap.gob.gt

Eduardo Hernández
Jefe Departamento Prevención de
Tráfico Ilícito de Bienes Culturales
Ministerio de Cultura y Deporte
Tel: (502) 22395100
Email: traficoilicito@mcd.gob.gt

Ana Dolores Cos
Secretaria
Departamento Tráfico Ilícito Patrimonio
Cultural
Ministerio de Cultura y Deporte
Tel: (502) 54345580
Email: angadc74@gmail.com

Bilda Eunice Barrios
Ejecutiva de Negocios
Almacenadora del País
Tel: (502) 57041401
Email: bbarrios@alpasa.gt

Otto Ruíz
Jefe Departamento Energías Renovables
Ministerio de Energía y Minas
Tel: (502) 24196363
Email: energia_renovable@mem.gob.gt

José Ovalle
Delegado
Instituto Nacional de Bosques en VUPE
Tel: (502) 24223545
Email: jose.ovalle@agexport.org.gt

Ana Duarte de Rivera
Gerente Financiero
Grupo SICI
Tel: (502) 23311991
Email: yadira.duarte@gruposici.com

Otto Ayala
Director
AB Consulting Group
Tel: (502) 24772376
Email: ottorayala@gmail.com

Carlos Tocón
Exportaciones
Exportadora Enlasa. S.A.
Tel: (502) 23281800
Email: ctoncon@grupoenlasa.com

Carlos Castillo Mendoza
Gerente
CC Logistic S.A.
Tel: (502) 59183420
Email: carloscastillo67@gmail.com

Lilian Ruano de Ramirez
Coordinadora de Exportaciones
EXPOGRANEL
Tel: (502) 56324280
Email: lilianderamirez@expogranel.com

Juan Contreras
Director Ejecutivo de La Comisión
Portuaria Nacional
Tel: (502) 24194800
Email: jcontreras@cpn.gob.gt

HONDURAS

Bertha Elena Bustillo
Jefe del Centro de Trámites de
Exportaciones (CENTREX)
Dirección General de Sectores
Productivos.
Tel: (504) 22358529
E-mail: bbustillos4@hotmail.com

MÉXICO

Javier Anaya Rojas
Director de Programas de Fomento
Dirección General de Comercio Exterior
Secretaría de Economía
Tel: (52 - 55) 52296195
E-mail: franciscoanaya@economia.gob.mx

PANAMÁ

Alicia Jiménez
Directora General
Servicios al Comercio Exterior
Viceministerio de Comercio Exterior
Ministerio de Comercio e Industrias
(MICI)
Tel: (507)560-0600 Ext.2587
Email: ajimenez@mici.gob.pa

Pablo Olivo
Gerente de Proyecto
Programa PANAMARKET
Ministerio de Comercio e Industrias
(MICI)
Tel: (507) 60971829
E-mail: polivo@impulsopanama.gob.pa

Rafael Quintero
Especialista en Procesos
Programa PANAMARKET
Ministerio de Comercio e Industrias
(MICI)
Tel: (507) 3213200
Email: rquintero@impulsopanama.gob.pa

Mercedes León
Especialista em Tecnologia
Programa PANAMARKET
Ministerio de Comercio e Industrias
(MICI)
Tel: (507) 66194713
E-mail: mleon@impulsopanama.gob.pa

52

Melissa Davis
International Trade Advisory Services
ITAS
Panamá
Tel: (507) 2231020
Email: mdavis@itaslaw.com

PARAGUAY

Edgar Vera
Coordinador de Ventanilla Única
Dirección de Aduana de Paraguay
Tel: (575-021) 4162326
Email: evera@aduana.gov.py

Luis Humberto López
Jefe Departamento Funcional Sistema
Informatico SOFIN
Dirección Nacional de Aduanas
Tel: (575-021) 4162107
Email: llopez@aduana.gov.py

PERÚ

Francisco Ruiz Zamudio
Director de Facilitación de Comercio
Exterior
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
(MINCETUR)
Tel: (51-1) 5136100 anexo 8060
Email: frui@mincetur.gob.pe

URUGUAY

Lorena Veiga
Coordinadora Técnica
Proyecto VUCE
Tel: (59-8)2916878
E-mail: lorena.veiga@vuce.gub.uy

ORGANISMOS INTERNACIONALES**Banco Interamericano de Desarrollo (BID).**

María Ortiz
Consultora Experta en Comercio
Unidad de Comercio e Inversión
Sector de Integración y Comercio,
Tel:
E-mail:

CAF-banco de desarrollo de América Latina

Juan Carlos Elorza
Ejecutivo Principal
Dirección de Políticas Públicas y
Competitividad
CAF-banco de desarrollo
Tel: (59-8) 29178255 / 29178211
E-mail: jelorza@caf.com

Comisión Económica para América Latina (CEPAL) – Naciones Unidas

Gabriel Pérez-Salas
Oficial Asociado de Asuntos Económicos
Unidad de Servicios de Infraestructura
CEPAL- Naciones Unidas.
Tel: (56-2) 2102193
Email: gabriel.perez@cepal.org

International Finance Corporation (IFC) Grupo Banco Mundial

Mayra Alfaro de Morán
Señor Operations Officer
IFC/Banco Mundial
El Salvador
Tel: (503) 25265915
E-mail: malfarodemoran@ifc.org
BANCO MUNDIAL

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) Programa e-Regulations

Nelsón Pérez
Experto – eRegulations
El Salvador
Tel: (503) 73985278
E-mail: nelson.perez@eregulations.org

Claudia Cáceres
Consultora Experta – eRegulations
Guatemala
Tel: (502) 41496479
E-mail: claudia.caceres@eregulations.org

ORGANISMOS SUBREGIONALES DE INTEGRACION**Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN)**

William Rodríguez
 Defensa Comercial, Política Arancelaria
 Consejo Consultivo Empresarial Andino
 Secretaría General de la Comunidad Andina
 Tel: (51-1) 7106593 Fax. (51-1) 2213329
 E-mail: wrodriguez@comunidadandina.org

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA)

Marissa Mont
 Consultor
 SIECA
 Tel: (502) 56306430
 Email: marissamont@gmail.com

William García
 Consultor
 SIECA
 Tel: (502) 21516128
 Email: wgarca@sieca.int

ORGANIZADORES**Sistema Economico Latinoamericano y del Caribe (SELA)**

Saadia Sánchez Vegas
 Consultora Senior
 Secretaría Permanente
 Tel: (58-212) 9557111
 Fax: (58-212) 9515292
 E-mail: ssanchez@sela.org

Gloria Cañas
 Consultora Principal
 Convenio de Cooperación Técnica CAF-SELA
 Tel: (57-1) 4782286
 E-mail: gloriacanas2010@hotmail.com

Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT)

Francisco Menéndez
 Presidente
 Tel: (502) 24223482
 Email: francisco.menendez@agexport.org.gt

Fernando Herrera
 Director
 Servicios al Exportador
 Tel: (502) 24223482
 Email: fernando.herrera@agexport.org.gt

Fanny de Estrada
 Directora
 Tel: (502) 24223482
 Email: fanny.estrada@agexport.org.gt

Eddy Méndez
 Gerente Informática
 Tel: (502) 24223480
 Email: eddy.mendez@agexport.org.gt

Carina Paz
 Asistente Ejecutiva
 Promoción e Información Comercial
 Tel: (502) 24223482
 Email: Karina.Paz@agexport.org.gt

A N E X O V I I I

Lista de Documentos

SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS/ DT N° 1-12	Agenda
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS/ Di N° 1-12	Palabras de la Dra. Saadia Sánchez Vegas, Representante de la Secretaría Permanente del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA), en nombre del Secretario Permanente, Excelentísimo Embajador José Rivera Banuet, en el acto de instalación.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS/ Di N° 2-12	Integración VUCE-VUP: El eslabón crítico de la Cadena Logística Portuaria. Luis Ascencio, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS/ Di N° 3-12	Políticas integradas de infraestructura, transporte y logística: Desafíos para un desarrollo más competitivo y sostenible. Gabriel Pérez-Salas, Oficial Asociado de Asuntos Económicos, Unidad de Servicios de Infraestructura, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Naciones Unidas.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 4-12	Programa eRegulations. Hacia la simplificación, armonización y automatización de los procesos y trámites de Comercio Exterior: la visión cero-papel en el contexto regional. Nelson Pérez y Claudia Cáceres, Expertos - eRegulations, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 5-12	Experiencias de interoperabilidad en la región en materia de Certificación de Origen Digital: Colombia, Chile, México y la Comunidad Andina. Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones, Dirección de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 6-12	Informe Final: Resultados del Proyecto de Interoperabilidad y Armonización de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano. Convenio de Cooperación Técnica CAF-banco de desarrollo de América Latina y SELA." Gloria Cañas, Consultora / Saadia Sánchez Vegas, Secretaría Permanente del SELA.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 7-12	Estatus y Avance de la Propuesta de

	<p>Evaluación y Apoyo a las Ventanillas Únicas Nacionales en Mesoamérica y Diseño de un Modelo de Interoperabilidad Regional.</p> <p>María Ortiz, Consultora Experta en Comercio, Unidad de Comercio e Inversión, Sector de Integración y Comercio, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 8-12	<p>Proyecto Regional de Facilitación del Comercio en Centroamérica.</p> <p>Mayra Alfaro de Morán, Senior Operations Officer, IFC Advisory Services in Latin America and the Caribbean”, International Finance Corporation (IFC) / Banco Mundial.</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 9-12	<p>¿Hacia la Ventanilla Única de Comercio Centroamericana? Ó ¿Hacia la interoperabilidad e interconexión de las VUCE nacionales en Centroamérica?</p> <p>Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, AGEXPORT, Guatemala.</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 10-12	<p>Situación actual y avances relevantes de la Ventanilla Única de Guatemala, aumentando la interoperabilidad.</p> <p>Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador, AGEXPORT, Guatemala.</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 11-12	<p>Surgimiento de la institucionalidad de país para la creación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior – Una Experiencia desde El Salvador”.</p> <p>José Cornelio Deras, Jefe Departamento de Importaciones y Exportaciones del Banco Central de Reserva de El Salvador.</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 12-12	<p>Proyecto de desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio de Honduras.</p> <p>Bertha Bustillo, Jefe Centro de Trámites de Exportaciones (CENTREX), Dirección General de Sectores Productivos.</p>
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 13-12	<p>Avances de la Ventanilla Única Electrónica para las Exportaciones y las Operaciones Logísticas -VUEEL Integrada- de Panamá. Contribuciones de la Cooperación Técnica Regional SELA-CAF y el BID.</p> <p>Alicia Jiménez, Directora General de Servicios al Comercio Exterior, Viceministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio e Industrias</p>

	(MICI) y Rafael Quintero, Especialista en Procesos, Programa PANAMARKET, Ministerio de Comercio e Industrias (MICI) de Panamá.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 14-12	La Ventanilla Única de México: interoperabilidad nacional y la Gestión del Cambio Intersectorial. Francisco Javier Anaya, Director de Programas de Fomento. Dirección General de Comercio Exterior, Secretaría de Economía de México.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 15-12	La VUCE Logística y las relaciones intersectoriales público - privado: nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Colombia. Ángela Ospina, Subdirectora de Diseño y Administración de Operaciones, Dirección de Comercio Exterior, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 16-12	Nuevos desarrollos de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Perú. Elementos de discusión para la interoperabilidad andina. Francisco Ruiz, Director de Facilitación de Comercio del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) del Perú.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 17-12	Brasil "Avances y lecciones aprendidas: la Ventanilla Única de Comercio Exterior de Brasil y su interoperabilidad en la cadena logística. Adriana de Azevedo Silva, Asesora Técnico - Analista de Comercio Exterior, Grupo Técnico de Facilitación del Comercio (GTFAC), Cámara de Comercio Exterior (CAMEX) de Brasil.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 18-12	Avances y desafíos pendientes de la Ventanilla Única de Comercio Exterior del Uruguay. Lorena Veiga, Coordinadora Técnica, VUCE - Ventanilla Única de Comercio Exterior, Uruguay.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 19-12	Palabras del Ing. Fernando Herrera, Director de Servicios al Exportador de la Asociación de Exportadores de Guatemala (AGEXPORT),
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 20-12	Palabras Del Ing. Sebastian Marcucci, Viceministro de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones de Guatemala
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 21-12	Antecedentes, Objetivos y Dinámica de trabajo

60

SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 22-12	Palabras Del Ing. Jaime Díaz, Director Ejecutivo del Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM), en nombre del Ministro de Economía de Guatemala, Señor Sergio de la Torre.
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /Di N° 23-12	Lista de Participantes
SP/IV-ERLCSVUCEPPICEGLS /CR-12	Conclusiones y Recomendaciones