

Minuta

VIII Reunión de la Red Interamericana de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior

Guayaquil, Ecuador, 6 de diciembre de 2016

1. ANTECEDENTES

- 1.1 La Red Interamericana de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (RedVUCE) es un espacio regional de diálogo y colaboración que integran voluntariamente las agencias gubernamentales, públicas y/o privadas a cargo del diseño, desarrollo y/o administración de las ventanillas únicas de comercio exterior de los países de las Américas. Se constituyó en Washington D.C., en octubre de 2011, por iniciativa de los países representados por los responsables de las ventanillas únicas de los países participantes y es coordinada por la División de Comercio e Inversión del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- 1.2 RedVUCE procura fortalecer la coordinación, la cooperación, y la alianza entre las ventanillas únicas de comercio exterior nacionales de la región, y otros actores relevantes, con el fin de promover la interoperabilidad a través de las ventanillas electrónicas, que sirvan como instrumento de facilitación y control del comercio. Del mismo modo busca optimizar y reducir los tiempos y costos asociados a las transacciones de exportación, importación y tránsito de mercancías de acuerdo con estándares, recomendaciones y buenas prácticas internacionales sugeridas por los organismos internacionales, entre ellos, el BID, la Organización Mundial del Comercio (OMC), la Organización Mundial de Aduanas (OMA), y el Centro para la Facilitación del Comercio y el Comercio Electrónico (CEFACT/ONU).
- 1.3 RedVUCE está abierta a todos los países del hemisferio que deseen incorporarse y suscriban sus principios y objetivos. Asimismo, los países e instituciones que deseen participar como observadores son también bienvenidos.
- 1.4 El 6 de diciembre de 2016 tuvo lugar la VIII Reunión de la RedVUCE, organizada conjuntamente por la Aduana del Ecuador (SENAE), el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El objetivo de la reunión consistió en generar un espacio de diálogo para el intercambio de experiencias y buenas prácticas en torno a la facilitación comercial, en particular de los proyectos de VUCE y a los aspectos necesarios para avanzar hacia la interoperabilidad entre las ventanillas únicas de la región en el futuro cercano con el fin de asegurar un impacto real en la reducción de tiempos y costos asociados a las transacciones de comercio exterior.

2. PARTICIPANTES

- 2.1. Participaron en la reunión más de 75 representantes del sector público y privado de 16 países de la región, incluyendo: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay..

- 2.2. Las delegaciones de los países incluían funcionarios de los Ministerios de Comercio Exterior, Aduanas y otras entidades encargadas del comercio exterior, así como funcionarios encargados del diseño e implementación de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, en los casos que corresponde. También estuvieron presentes miembros del Grupo de Trabajo de Facilitación de Comercio de ABD y representantes del sector privado de Ecuador. En el anexo de la presente minuta se incluye los nombres, cargos y correo electrónico de los representantes gubernamentales de los países participantes

3. AGENDA

Discurso de Apertura

- 3.1 **El Sr. Gustavo Adolfo Palmerio**, Jefe de Operaciones del BID, dio la bienvenida a los participantes y agradeció el apoyo de Ecuador para la realización del evento. Además, resaltó la cantidad de países en la región que en este momento tienen una VUCE y los que están trabajando en su implementación. Del mismo modo, destacó el porcentaje de PYMES de nuestra región que logran exportar sus productos a diferencia de otras. El representante del BID también destacó la importancia de las Ventanillas Únicas como una herramienta para la integración comercial y de cómo se debe considerar la facilitación comercial más allá de eliminar barreras arancelarias sino logísticas y regulatorias.
- 3.2 **El Sr. Xavier Cárdenas, Director General del SENAE**, agradeció la oportunidad brindada a Ecuador de ser el país anfitrión y compartió los objetivos y estructura de la reunión. El Director del SENAE también se refirió a los desafíos para el comercio exterior en la región y cómo la VUCE representa un instrumento idóneo para superarlos.
- 3.3 **El Ministro de Comercio Exterior de Ecuador, Juan Carlos Cassinelli**, destacó la importancia de la interoperabilidad y la integración e hizo un llamado a un trabajo más cercano entre los países resaltando tanto la importancia de las Reuniones de la RedVUCE, como un espacio fundamental para el intercambio de buenas prácticas y difusión del conocimiento. Finalmente señaló la importancia de la participación del sector privado para obtener una retroalimentación constante de los beneficiarios directos.

RedVUCE: Avances y Perspectivas por Fabrizio Operti

- 3.4 El Sr. Fabrizio Operti, Jefe de la División de Comercio e Inversión del BID compartió los cambios y avances que ha visto la Red de Ventanillas Únicas en la región. Destacó el avance que hubo desde la reunión anterior en Brasilia a un diálogo público-privado en Argentina con la presencia de varios Ministerios y empresarios del Diálogo Empresarial de las Américas quienes consensuaron un plan de acción hacia la pronta y efectiva implementación del acuerdo de facilitación del comercio de la OMC.
- 3.5 Desde los últimos encuentros, uno de los principales objetivos fue la homologación de procesos y normas para alcanzar la interoperabilidad, el Sr. Operti menciona los alcances en estas áreas como lo es el caso de la homologación del certificado fitosanitario y el certificado de origen, en los cuales se profundizará durante la reunión. Asimismo, se refiere

a como estas reuniones están diseñadas para tener impactos objetivos y reales en los países involucrados por lo que cada vez se deben plantear metas específicas y realizables.

- 3.6 El Sr. Opertti afirmó que los mayores desafíos para el comercio internacional no son los aranceles sino los costos de tiempo, logísticos y la cantidad de trámites que los empresarios deben afrontar en sus respectivos países.
- 3.7 Finalmente, el Sr. Opertti reiteró la predisposición del BID para apoyar a los países que buscar impulsar sus estrategias de facilitación comercial y fortalecer los esfuerzos en los que ya han avanzado con el fin de alcanzar la interoperabilidad regional.

4. Estudio de Brecha sobre Facilitación de Comercio por Fernando Ocampo

- 4.1 Fernando Ocampo, consultor del BID, inicia su presentación comentando como el Acuerdo de Facilitación del Comercio fue una de las prioridades mencionadas en el Diálogo Público-Privado de la pasada reunión celebrada en marzo en Buenos Aires. A partir de este acuerdo surge la necesidad de analizar el avance en la implementación de sus disposiciones. En ese sentido, el BID se encuentra realizando un relevamiento de brechas de 5 medidas del acuerdo de facilitación comercial (resoluciones anticipadas, declaraciones de pre-arribo, gestión de riesgo, operador económico autorizado y envíos de entrega rápida) a partir del análisis de un cuestionario que fue enviado a todos los países con posterioridad a la reunión de Buenos Aires. En ese sentido, procede a su presentación que sintetiza las principales conclusiones derivadas del análisis de los cuestionarios recibidos.
- 4.2 **Nota: en la presentación de Fernando Campo se pueden encontrar las conclusiones presentadas durante la reunión.**
Dialogo entre países
- 4.3 Después de la presentación, los representantes de Colombia y México destacaron la importancia del reconocimiento mutuo de Operadores Económicos Autorizados como punto clave de la interoperabilidad. Asimismo, el representante de Colombia hizo un llamado para realizar una revisión de las respuestas de Colombia para asegurarse que se ajustan a la realidad del país.
- 4.4 La representante de El Salvador hizo un llamado al análisis de procedimientos internos para encontrar “los cuellos de botella” y así enfocarse en facilitar los mismos para el usuario.
- 4.5 El representante de Ecuador, sugiere una explicación más amplia de cada uno de los puntos de la encuesta para asegurar el entendimiento de las instituciones al momento de responder. El Consultor Fernando Ocampo menciona este punto como una de las lecciones aprendidas y señala que los países y sus instituciones tienen libertad total para actualizar y modificar los resultados de sus encuestas. Asimismo, se invita a los países que no han respondido la encuesta a hacerlo para poder continuar con un estudio comparativo que de claridad sobre el estado de avance de las disposiciones del acuerdo de facilitación comercial.

5. Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Reingeniería de Procesos y Gestión del Cambio

Presentación 1: Randall Karim, Director de Política del Ministerio de Comercio, Industria, Inversión y Comunicaciones de Trinidad y Tobago

- 5.1 El Sr. Karim se refirió al proceso de creación de la VUCE en su país. En el 2010 se lanzó el primer sistema de ventanilla única a cargo del Ministerio en el marco del “Trade and Business Facilitation Project” bajo el nombre “TTBizLink”. Esta plataforma es la primera en el Caribe en ofrecer un servicio digital 24/7 en la que se pueden realizar 47 diferentes trámites e involucra 24 agencias gubernamentales y 10 ministerios.
- 5.2 El Sr. Karim también comentó la cantidad de procedimientos en los que un empresario debía incurrir para poder llegar a exportar o importar sus productos, después del 2010 estos procedimientos se redujeron a un esquema mucho más lineal y centralizado que optimiza el tiempo y los recursos necesarios para los comerciantes. Aunque la VUCE es administrada por el Ministerio, la Aduana ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la misma, así como el involucramiento de diferentes instituciones.
- 5.3 Enfatizó la importancia de invertir en la VUCE, no sólo recursos económicos sino tiempo y compromiso por parte de todas las organizaciones involucradas. Asimismo, agregó que uno de los mayores retos de llevar a cabo este tipo de plataforma es fijar objetivos comunes entre todos los involucrados ya que cada organismo posee objetivos y normas diferentes. El Sr. Randall también destacó la importancia de mantener una buena comunicación y organización a lo interno para poder alcanzar una interoperabilidad regional, siendo esta uno de los principales objetivos de la Red.

Presentación 2: Ing. Luis Villavicencio Franco, Subdirector General de Normativa Aduanera del Ecuador

- 5.4 El Ingeniero Villavicencio se refirió sobre la historia de la VUCE, la reingeniería de procesos, la gestión del cambio y finalmente perspectivas a futuro tanto para Ecuador como la región. Indicó que hasta la fecha la VUCE de Ecuador ha logrado digitalizar 141 formularios e involucrar 20 instituciones públicas en su oferta de servicios.
- 5.5 El Sr. Villavicencio explicó como los principales factores de análisis del proceso fueron: solicitud, pago, subsanación y aprobación. Una vez identificados se organizó la información, se identificaron los problemas y se idearon soluciones. Después de realizar dicho análisis se concluyó que los problemas estaban en tres áreas principales; los procesos internos, la tecnología con la que contaban las instituciones y las capacidades organizacionales. Muchas de las soluciones recomendadas involucraban el uso de la tecnología y los mecanismos de pago digitales para beneficiar al usuario.
- 5.6 El ingeniero comentó que en la actualidad la VUCE se encuentra en proceso de mejora continua, es parte del Plan de simplificación de trámite de gobierno y se realizan reuniones semestrales con todos los organismos involucrados. Además de eso se ha involucrado al sector privado en el Subcomité Permanente para la Optimización de Procesos Aduaneros.

Presentación 3: Enrique Canon, Director Nacional de la Aduana de Uruguay

- 5.7 El Director Canon se refirió al proceso de modernización de la Aduana que se dio en Uruguay. Esto inicia debido a fuertes cambios en las importaciones y exportaciones del país, ante esto, diferentes instituciones notaron la existencia de fuertes brechas que debían superar. Dichas brechas se encontraban en 4 áreas particulares: Procesos y Procedimientos, Normativa Institucional y Organizativa, Recursos Humanos y Material y finalmente Estructura y Equipamiento. Con el objetivo de mejorar estas áreas se creó un plan estratégico.
- 5.8 El Sr. Canon narró el inicio de dicho plan en el documento generado a partir de un Consejo de Ministros en el 2006 que llevó a la solicitud de un préstamo del BID al año siguiente. Una vez con los recursos económicos se inicia el Plan estratégico de modernización en el 2010. Los proyectos definidos se ejecutarían entre el 2011 y 2014, uno de los mayores logros de esta fase fue un ahorro de 10 millones de dólares anuales en ejecución de procesos.
- 5.9 Finalmente se realizó una evaluación de los resultados en el 2015, con esta información se redefinió la misión y la visión de la institución, se implantó un sistema informático de medición de indicadores y se implantó la gestión por resultados. El director aprovechó la oportunidad para incluir las perspectivas a futuro de la aduana de Uruguay como seguir trabajando en su estructura y mejorar su asistencia técnica. Una vez con esto abrió el espacio para preguntas y respuestas por parte de los representantes de país.

Diálogo entre países

- 5.10 Con base en las presentaciones el representante de Bolivia, consultó bajo que marco normativo se rigen las políticas de facilitación comercial comentadas. Ante esto, tanto los panelistas como los representantes del BID y algunos representantes de país, destacan la importancia de contar con un marco normativo creado específicamente para este tipo de proyecto que establezca un liderazgo institucional y un compromiso para las demás organizaciones que sean parte de él. Del mismo modo se recomienda que dicho proyecto sea impulsado por las autoridades más altas del país para asegurar el cumplimiento de quienes lo conforman.
- 5.11 En seguimiento a los comentarios anteriores el representante de Nicaragua menciona la importancia de mantener cierta flexibilidad dentro del marco para poder adaptar el proyecto, en este caso particular la VUCE, a los cambios tecnológicos y logísticos que se puedan dar en el país o en el proceso de creación del mismo.
- 5.12 El representante de Costa Rica destacó la necesidad de contar con métodos de evaluación y mantener un control constante de los mismos para visibilizar las ineficiencias del sistema y proponer soluciones en el proceso. Ante eso, el representante de México afirmó que en el caso particular de México la tecnología jugó un papel importante sin embargo lo primordial es conocer los procedimientos y la experiencia del usuario para poder facilitar esta lo más posible.

6. Homologación de Certificados Fitosanitarios por Cecilia Valenzuela

- 6.1 La consultora del BID comenzó su presentación narrando cómo el Proyecto de interoperabilidad de Ventanillas Únicas de la Alianza del Pacífico inicia con el compromiso de interoperar el Certificado Fitosanitario. El primer acuerdo consiste en unificarlos al estándar UNCEFACT, todo esto se da en junio 2014.
- 6.2 Una vez con el estándar acordado, se define que cada país deberá: Fortalecer la infraestructura de las agencias y VUCE, adaptar los sistemas de la agencia sanitaria, implementar la firma electrónica en la agencia sanitaria, adaptar VUCE para interoperar con la agencia, Aduana y el IOPack, adaptar procedimientos y normativas que sean necesarias y definir e implementar las capacitaciones que sean necesarias (Gestión del cambio).
- 6.3 La Sra. Valenzuela mencionó que el reto real se dio cuando los países tenían sus proyectos internos además del proyecto general referente al certificado. La comunicación a lo interno de las instituciones del país se vuelve clave, así como mantener contacto con las VUCEs de los demás países.
- 6.4 Una de las principales lecciones aprendidas fue la importancia de la relación entre la agencia emisora y la VUCE, así como las necesidades de modernización de estas. También se concluyó que la mayoría de los países manejan sus propios estándares cuando deberían adaptarse a los internacionales.

7. Homologación de Certificados de Origen por Domingo Frez

- 7.1 El consultor del BID presentó los antecedentes de este proyecto ante el público, la necesidad de homologar el certificado de origen nace al mismo tiempo que el proyecto de homologación de certificados fitosanitarios. La Alianza del Pacífico establece que el orden de prioridad es el Certificado Fitosanitario, el Certificado de Origen y el Certificado Zoonosanitario.
- 7.2 En este proyecto participan Chile, Colombia, México y Perú. Los países establecen los criterios a continuación: esta homologación deberá aumentar la velocidad y oportunidad, seguridad, evitar fraudes, reducir riesgos, etc. También debe incluir toda la información del Certificado Origen en Papel y usar los estándares establecidos. Se deben mantener las plataformas y tecnologías aprobadas, así como reutilizar soluciones existentes.
- 7.3 El Sr. Frez destacó la importancia de la firma digital al igual que en el caso del certificado fitosanitario. Uno de los puntos más relevantes de la homologación es la necesidad de recibir una respuesta por parte del país destino, una vez que se envía el certificado el país debe responder si este fue aceptado o no y de esta forma también se mejora el proceso general y se tiene trazabilidad del procedimiento (si este fue usado o no). Una vez que el consultor termina su presentación da inicio a la ronda de comentarios y preguntas.

Diálogo entre países

- 7.4 La representante de El Salvador consultó sobre los países que aún se están adaptando al sistema digital. La consultora Cecilia comenta que para lograr comerciar muchos países continúan aceptando documentos en la forma tradicional, sin embargo, la idea de esto es

que toda la región se adapte a este tipo de sistemas en el futuro cercano. Además de eso explica la importancia de mantener comunicación constante tanto al interno del país y las organizaciones como entre países. Las reuniones fueron la clave para poder llevar a cabo los proyectos de ambos certificados.

- 7.5 El representante de México se refirió a la importancia de involucrar a la Autoridad emisora del certificado. Ante esto los demás países señalan las fuertes barreras tecnológicas que este tipo de instituciones tienen en cada país.

8. Proyecto Piloto de Interoperabilidad – Alianza del Pacífico: Introducción por Cecilia Valenzuela

- 8.1 Cecilia Valenzuela inició su presentación hablando sobre el proceso que deben seguir los países para integrarse al proyecto de interoperabilidad. Menciona que con el objetivo de lograr la interoperabilidad entre países de manera exitosa y en un tiempo razonable, deben estar totalmente implementados y provistos cada uno de los aspectos mencionados durante la presentación, antes de iniciar el proyecto de integración de la VUCE al IO-Pack.
- 8.2 Entre los prerequisites menciona: El país debe contar con un **Marco Regulatorio** que permita interoperar, idealmente con alguno de los países que ya están operando con IO-Pack. Deben contar con una **VUCE Implementada** y operando con el respaldo de un mandato al más alto nivel en su país, e idealmente de uso obligatorio. El país debe tener normada la utilización y validez de la **Firma Electrónica**, y estar disponible para firmar de ser necesario, los acuerdos de reconocimiento mutuo que correspondan. La VUCE debe estar **Integrada** al menos, a la agencia sanitaria y a la Aduana de su país.
- 8.3 La Sra. Valenzuela también mencionó que los países deben contar con disponibilidad de: **Presupuesto** (los montos dependerán de la estimación de brecha que se realice al hacer el diagnóstico, y considera licenciamiento, infraestructura, desarrollos, entre otros), **Equipos de trabajo multidisciplinario** para llevar a cabo el diagnóstico, dimensionamiento de brechas y definición del proyecto local, **Compromiso de las agencias y Aduana** para realizar modificaciones a sus procedimientos, y llevar a cabo las tareas de armonización de datos de los certificados a Interoperar (fitosanitario, origen, declaración aduanera, etc.) y finalmente **Equipos técnicos y/o proveedores**, para llevar a cabo las adaptaciones que se deban realizar a la VUCE y/o a los sistemas de las agencias, aduanas u otros.
- 8.4 La Consultora señaló que a pesar de que los países cuenten con todos estos requisitos deben tener presente la coordinación y el trabajo en equipo como herramientas principales para el éxito.

Diálogo entre países

- 8.5 El representante de México comentó sobre el precio y costos asociados del sistema utilizados por los países, el mismo rodea los \$150.000 además del mantenimiento anual.
- 8.6 La representante de Honduras hizo un llamado a los países centroamericanos para involucrarse más en el proyecto de interoperabilidad. Ante esto el representante de Costa

Rica muestra su interés y agradecimiento y menciona la complejidad de poner en ejecución el tema de la firma digital entre países, varios representantes comentan sus experiencias individuales.

- 8.7 Los consultores del BID finalizan esta sesión de comentarios con un ofrecimiento para los países que quieren iniciar este proceso hacia la interoperabilidad. Explican resumidamente los pasos a seguir y ejemplifican los proyectos individuales que ha realizado con cada país.

9. Interoperabilidad de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior: Próximos Pasos

- 9.1 Representante de México inició la sesión con una reflexión sobre la importancia de tratar más a profundidad el tema de facilitación comercial. Ante este comentario varios representantes mencionan la necesidad de involucrar a los empresarios y democratizar más el proceso. El representante de Bolivia propone como un tema elemental para la próxima reunión el proceso de transición para la pequeña y mediana empresa en el contexto de cambios a nivel nacional.
- 9.2 El representante de Brasil, comentó sobre posibles estrategias para abarcar el tema de facilitación comercial de manera más profunda, señala la experiencia con los comités nacionales de facilitación de comercio en su país.
- 9.3 El representante de Colombia retomó la necesidad de entender la RedVuce como un espacio para comentar sobre las experiencias positivas en cada país y su posible aplicación en la región. Además de eso introduce el tema de la próxima reunión.
- 9.4 Isabel Mejía, especialista del BID informó que Uruguay se ha ofrecido como país anfitrión para la próxima reunión. Los países consideran conveniente realizar reuniones cada 6 meses para dar un seguimiento más constante al proceso.
- 9.5 La representante de Honduras rescató la necesidad de incluir al sector privado en las reuniones para obtener retroalimentación de los usuarios. Ante esto, Lucas Barreiros, consultor del BID, mencionó los avances que se han realizado a lo interno del Banco para ofrecer un espacio a este sector. El Sr. Barreiros se refiere a la reunión realizada en marzo 2016 en Buenos Aires donde se involucra a la RedVUCE con el Dialogo Empresarial de las Américas.
- 9.6 El representante de Nicaragua, destaca la importancia de identificar todo tipo de barrera no arancelaria en procesos comerciales y propone iniciar proyectos subregionales que sirvan para este objetivo.
- 9.7 El representante de Ecuador sugiere no perder de vista el tema de la interoperabilidad y mantenerlo como eje central hasta alcanzar un sistema de interoperabilidad regional. Asimismo, sugiere marcar metas entre reuniones y usarlas como un mecanismo de rendición de cuentas.

- 9.8 Isabel Mejía, especialista del BID, concluye la reunión con un agradecimiento a los participantes y una invitación a darle seguimiento a las conclusiones de la reunión en la página web de la REDVUCE.